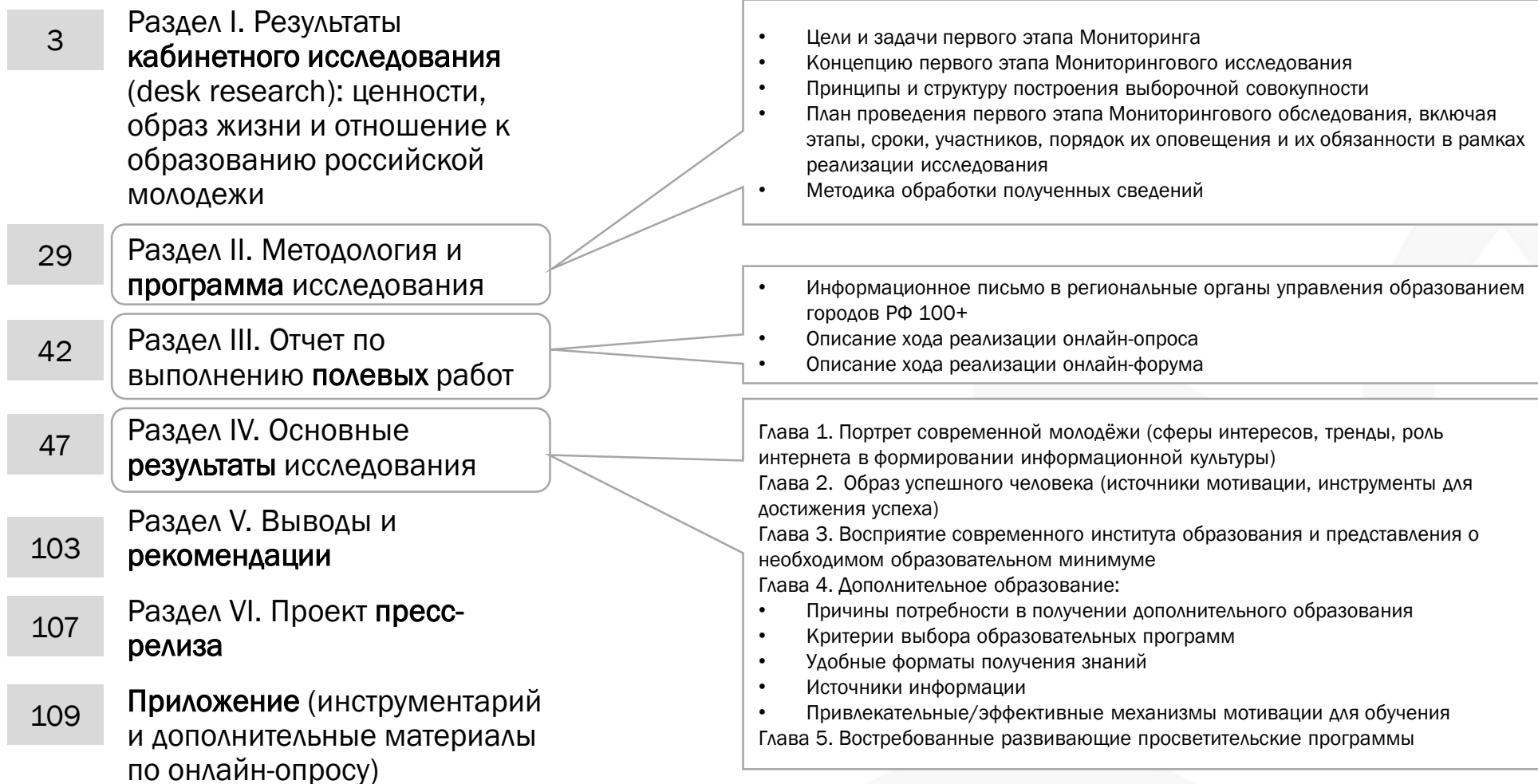




**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ
«АНАЛИЗ ЗАПРОСА МОЛОДЕЖИ НА РАЗВИВАЮЩИЕ
И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ»**

Декабрь, 2019

Общая структура документа

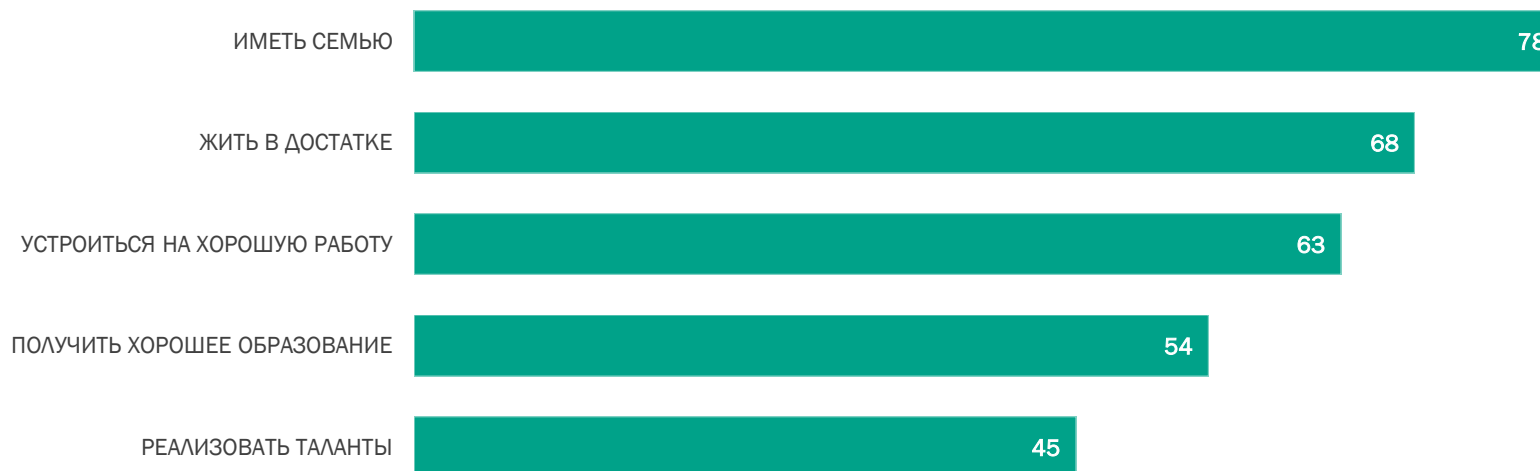


Полученные данные сравниваются с результатами исследования, реализованного по аналогичной методологии осенью 2017 года

РАЗДЕЛ I.

РЕЗУЛЬТАТЫ КАБИНЕТНОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ (DESK RESEARCH):
ЦЕННОСТИ, ОБРАЗ ЖИЗНИ И
ОТНОШЕНИЕ К ОБРАЗОВАНИЮ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Жизненные цели российской молодежи



Для большинства молодых людей основными **жизненными целями** являются иметь хорошую семью, жить в достатке, иметь хорошую работу. Чуть более половины респондентов (54%) указали получение **хорошего образования** в качестве жизненной цели. 45% респондентов хотели бы реализовать свои таланты.

Источник: Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования [Текст] : монография / Государственный университет управления; [под общ. ред. С.В. Чуева]. – М. : Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с.

Метод: репрезентативный опрос молодежи в возрасте от 16 до 24 лет по формализованной анкете в 2017 году. Была осуществлена общероссийская выборка по субъектам Российской Федерации, опрошено 1600 респондентов.

Северо-Западный Федеральный округ

Образование в рейтинге ценностей молодых людей в возрасте 18-29 лет занимает 5 место. Молодежь выше, чем остальные возрастные группы, оценивают значимость получения образования.

«Выберите наиболее важные для Вас жизненные ценности»

1. Счастливая и дружная семья.. 76%
2. Здоровье 66%
3. Работа, карьера 43%
4. Материнство/отцовство 33%

5. Образование 20%

6. Любимая профессия 19%

...

10. Общественное признание 7%

Источник: Устинова К.А., Попов А.В. Ментальность русского населения в контексте модернизации регионального сообщества. Проблемы развития территории. 2017. № 1.

Методика: Анкетирование населения СЗФО в возрасте старше 18 лет (2017 год, объем выборки 3000 чел.). Выборка репрезентативна по полу и возрасту, типу населенного пункта

Тульская область

Выпускники 9-х классов:

63% собираются продолжить свое обучение в центрах образования,
26% поступить в учреждения среднего профессионального образования,
1% - в учреждения начального профессионального образования.

Выпускники 11-х классов:

75% нацелено на поступление в вузы,
3%, учреждения СПО и 5% - обучение на вечернем, заочном отделении.

Наиболее значимым мотивами продолжения образования после окончания школы выпускники назвали желание **освоить профессию** (67%). Около трети респондентов привлекает сам факт **получения диплома** (30%) и возможность вести **самостоятельную жизнь** (32%).

Источник: Кондратенко Н.А., Шашкова С.Н. Профессиональное самоопределение учащейся молодежи. Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2018. №1.

Методика: Социологическое исследование "Особенности профессионального самоопределения выпускников 9 и 11 классов" (апрель 2016 г., г. Тула).

Тульская область

Сферы профессиональной деятельности, вызывающие интерес школьников



ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Жизненные планы учеников 9-х и 11-х классов в депрессивном городе с численностью около 70 тыс. жителей

Распределение ответов на вопрос о жизненных планах школьников:

1. Благополучная крепкая семья 76%
2. Крепкое здоровье 68%
3. Наличие хороших и надежных друзей..... 67%
4. Высокая материальная обеспеченность, жизненный комфорт 66%
5. Любовь 64%
- 6. Хорошее образование 57%**
7. Квалифицированная, интересная работа 56%
8. Надежная, гарантированно стабильная работа 41%
9. Отдых, развлечения 38%
10. Возможность удовлетворить свои культурные интересы, развивать способности 36%

Свою ориентацию на получение образования после завершения учебы в школе ученики мотивировали следующим образом:

1. Есть желание получить профессию, специальность .. 59%
2. Без образования современному человеку не обойтись (не устроиться на хорошую работу) 54%
3. Хочется иметь в будущем высокую зарплату, доходы 53%
4. Желание стать образованным человеком, чтобы развивать свои способности 44%
5. Просто интересно учиться 15%
6. Остаться с друзьями или приобрести новых интересных друзей 11%
7. Настояли родители 8%
8. Возможность получить отсрочку от службы в армии..... 5%
9. Большинство моих сверстников учатся..... 4%
10. Посоветовали учителя..... 2%

Источник: Стегний В.Н., Костылев В.Д. Жизненные планы молодежи депрессивного города. Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2016. № 3.

Методика: Социологическое исследование проводилось в Лысьвенском административном округе Пермского края, в ходе которого было опрошено 345 учеников школ. Опросом было охвачено более 80 % учеников 11-х классов и более 50 % учеников 9-х классов.

ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Свободное время

1. Прогулки	52%
2. Компьютер (игры, социальные сети, интернет)	51%
3. Общение с друзьями онлайн	49%
4. Общение с друзьями оффлайн	44%
5. Занятие спортом	37%
6. Посещение кино, театров, выставок, концертов	37%
7. Чтение книг	29%
8. Посещение кафе	24%
9. Работа	23%
10. Художественное творчество (рисование, фотография, танцы, пение, hand-made)	21%
11. Посещение дополнительных образовательных мероприятий (мастер-классов, открытых лекций)	10%
12. Подготовка к поступлению в вуз/магистратуру/аспирантуру	10%

Коммуникационная деятельность

«С кем вы предпочитаете общаться?»

49% - с общительными товарищами, с кем можно развлечься

33% - с близкими и понимающими друзьями

27% - с людьми, с которыми беседуют о покупках, о повседневных новостях, о знакомых

26% - с людьми, связанными по учебе или работе

23% - с людьми любознательными и богатыми идеями

Свободное время – устойчивая досуговая и коммуникационная направленность.

Источник: Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования : монография / Государственный университет управления; [под общ. ред. С.В. Чуева]. – М., 2017.

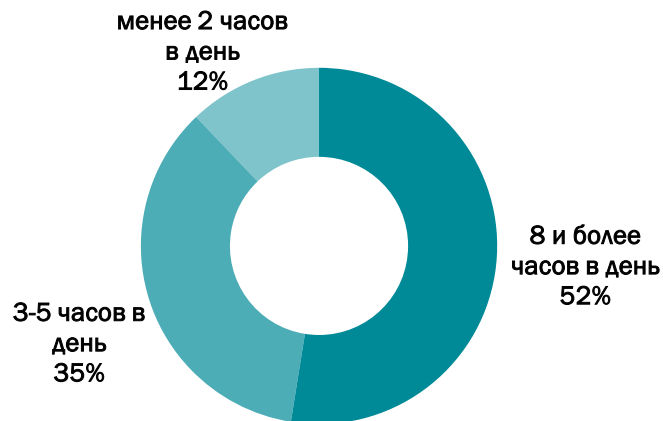
Методика: репрезентативный опрос молодежи в возрасте от 16 до 24 лет по формализованной анкете в 2017 году. Общероссийская выборка по субъектам Российской Федерации, опрошено 1600 респондентов.

Источник: Хизриева А.Р. Факторы адаптированности студентов к образовательной среде. Мир науки, культуры, образования. 2017. № 6.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Большую часть активного времени молодежь проводит с компьютерной техникой.

«Сколько времени в день Вы проводите с компьютерной техникой (стационарный компьютер, ноутбук, планшет, смартфон и прочие мобильные устройства)?»



Практические навыки и уверенное пользование компьютером

14 % могут самостоятельно установить сеть и настроить сеть Wi-Fi, создавать бэкапы в облаке, знают HTML и основы программирования, могут создать вебсайт и зарегистрировать домен, могут конвертировать различные форматы файлов, могут управлять онлайн-банкингом.

42 % утверждают, что они уверенно владеют большинством программ для обработки текстовой, цифровой, графической информации, рисунков и фото (Word, Excel, Power Point, Photoshop и т.п.) и уверенно пользуются возможностями Интернета.

33 % пользуются возможностями Интернета и справляются с большинством задач по обработке информации с использованием наиболее популярных программ (Word, Excel, Power Point, Photoshop и т.п.), но владеют не всеми возможностями этих программ.

9 % пользуются возможностями Интернета, но при работе с офисными и прочими программами им иногда нужна помощь.

Источник: Петрунева Р. М. и др. Особенности интернет-поведения цифрового студенчества в учебно-профессиональной деятельности. PRIMO ASPECTU. 2019. № 2 (38) С. 49-55.

Методика: Анкетный опрос студентов первых-четвертых курсов всех направлений инженерной подготовки очной формы обучения Волгоградского государственного технического университета (ВолгГТУ), 495 респондентов; 2018 год.

Направления использования ИКТ-технологий и Интернета студентами:

88% - поиск информации, необходимой для учебы/работы

77% - личное общение

69% - скачивание/просмотр фильмов

61% - узнать новости

59% - онлайн-покупки, оплата услуг, бронирования

46% - публичное общение

41% - онлайн-игры

38% - чтение художественной литературы

23% - дистанционное обучение

21% - удаленная работа

При выполнении учебных заданий, подготовке курсовых работ, разработке дипломного проекта

33% пользуются материалами только из Интернета,

Использование школьниками Интернета

Для выхода в Интернет из дома 38% школьников используют и компьютер/планшет, и смартфон;

35% - только с помощью компьютера;

24% - только с помощью смартфона.

Дети, живущие в городе, в среднем проводят онлайн на полчаса больше, чем дети, живущие на селе. Среднее время онлайн, затрачиваемое на учебу, у городских детей больше на 10 минут, а время, проведенное в соцсетях, - на 20 минут в день.

Наиболее популярные среди школьников образовательные ресурсы:

- Википедия (63%);

- YouTube (30%) / учебные ролики;

- сайт «Знания.ком» (27%);

- сайт «Интернет-урок» (10%).

Чем старше становится учащийся, тем чаще он привлекает Интернет-ресурсы для подготовки к занятиям.

Источник: Петрунева Р. М. и др. Особенности интернет-поведения цифрового студенчества в учебно-профессиональной деятельности. PRIMO ASPECTU. 2019. № 2 (38).

Методика: Анкетный опрос студентов первых-четвертых курсов всех направлений инженерной подготовки очной формы обучения Волгоградского государственного технического университета (ВолгГТУ), 495 респондентов; 2018 год.

Источник: Александров Д.А. и др. Образовательные онлайн-ресурсы для школьников и цифровой барьер. Вопросы образования 2017. № 3.

Методика: Опросы школьников в Санкт-Петербурге (94 школы, 3739 учеников 10-х и 11-х классов) и Калужской области (249 школ; 27904 ученика 6-9-х классов).

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ОБРАЗОВАНИЮ

Противоречие между мотивацией на качественное образование и способами достижения этой цели

Мечта о качественном образовании заключается в представлении о том, что «где-то существуют хорошие вузы, в которых замечательно учат, нужно только **найти этот вуз, и путь... к хорошему образованию будет открыт**».

Почти половины студентов (48%) вполне **довольствуется теми знаниями**, которые они получают во время аудиторных занятий.

Для 13% знания, получаемые в вузе, вообще не имеют никакого значения. Для планируемой будущей жизни и работы им **достаточно получить диплом** о высшем образовании.

29% студентов заявляют, что знания для них действительно имеют ценность и они стараются не упускать возможность заниматься **самообразованием**.

Источник: Зборовский Г.Е., Амбарова П.А. Мечта о хорошем образовании: противоречия развития образовательных общностей в российских университетах. Мир России. 2019. № 2. Методика: Массовый опрос студентов вузов УрФО, 1860 респондентов; 2017 год.

Оценка молодежью своего положения, % давших оценки «хорошо»

71% - имеют хорошие возможности для проведения досуга

58% - хорошо материально обеспечены

96% - имеют хорошие возможности для общения с друзьями

75% - имеют хорошие возможности для получения знаний и образования

Возраст респондентов: 18-30 лет.

Баланс между учебой и работой

«Если прежде большинство студентов учились и подрабатывали, то сейчас работают и подучиваются».

Наличие опыта работы во время обучения в вузе

Опыт работы	Мужчины	Женщины
Постоянная работа	29	32
Время от времени	17	10
Работа только в каникулы	3	2
Нет, только учеба	36	36
Нет ответа	15	22

Работающие студенты активнее, чем их не работающие во время учебы коллеги, занимаются **самообразованием**.

Источник: Темницкий А.Л. Современная молодежь в перипетиях российского рынка труда и образования. Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.15 / Отв. ред. М.К. Горшков. - М.: Новый Хронограф, 2017. С. 91-108.

МОТИВАЦИЯ К ПОЛУЧЕНИЮ ОБРАЗОВАНИЯ

Значимость мотивов получения образования основана на субъективных представлениях молодых людей о том, какую роль будет играть образование в их жизни, какие потребности легче будет удовлетворить, каких целей легче будет достигнуть.

Значимость мотива материального благополучия осталась практически неизменной на протяжении всего времени обучения в вузе.

Значимость мотива профессионализма к четвертому курсу возросла с 78% до 85%.

Мотив самореализации остается значимым для 73% студентов.

Для студентов четвертого курса значимость мотива повышения общекультурного уровня возросла на 23% и составила 80%.

Студенты осознают, что широкий кругозор и высокий уровень культуры повышают качество жизни и социальный статус.

Возможно, молодежь осознает, что высокий уровень культуры и эрудиция позволяют легче адаптироваться к новым условиям.

Значимость мотивов у студентов первого и четвертого курса

Мотивы	1-й курс		4-й курс	
	рейтинг	%	рейтинг	%
Обеспечить себе материальное благополучие в будущем	1	94	1	95
Стать профессионалом, который может гордиться результатами своей работы	2	78	2	85
Получить больше возможностей для самореализации	3	74	4	73
Стать уважаемым человеком, повысить свой социальный статус	4	58	7	35
Повысить свой общекультурный уровень, расширить кругозор	5	57	3	80
Всегда быть востребованным на рынке труда	6	56	6	57
Выработать самостоятельный взгляд на вещи, собственное мировоззрение	7	53	5	59
Стать руководителем и иметь власть	8	43	10	20
Воплотить надежды моих родных, реализовать их ожидания	9	35	9	28
Стать своим в кругу людей, которые мне интересны и приятны	10	22	8	28

Источник: Крушельницкая О.И., Третьякова А.Н. Мотивация получения образования у студентов первого и выпускного курсов (сравнительный анализ). Высшее образование в России. 2017. № 2.

Методика: В исследовании 2016 г. принимали участие студенты первого (N=72) и четвертого (N=60) курсов .

НУЖЕН ЛИ СТУДЕНТАМ ДИПЛОМ?

Отсутствие диплома о высшем образовании – это ...

1. Нормально, ничего не значит – **33%**
2. Ненормально, странно, плохо – 27%
3. Другие приоритеты – 17%
4. Проблемы с хорошей работой – 8%
5. Проблемы с карьерой, трудоустройством - по 5 %
6. Свидетельство необразованности – 5%

**Для молодежи значимо документально
заверенное свидетельство о получении
образования.**

Около трети респондентов утверждают, что **отсутствие диплома ничего не значит**, но ответы звучат «ничего страшного», «и без этого многие» или «нормально, если...»

Каждый четвертый студент полагает, что **отсутствие диплома негативно отражается** на жизни человека: «это не укладывается в современные нормы».

17% респондентов полагают, что люди, не получившие диплом, просто не стремились к этому: «были другие приоритеты», «нашел другой способ развития». 19% этой группы полагают, что у **людей без диплома** наблюдается **недостаток целеустремленности** или воли: «человек не имеет силы воли и терпения».

Источник: Крушельницкая О.И., Полевая М.В. Формирование оптимальной мотивации к получению высшего образования. Человек и образование. 2018. № 1.

Метод: В исследовании 2017 г. принимали участие студенты первых курсов очной формы обучения восьми вузов разных регионов России (N=226). Метод неоконченных предложений.

ЗАПРОС НА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Достаточность знаний для трудоустройства и планы по продолжению обучения, %

Вариант ответа	Среднее	ВПО	В том числе:		СПО	В том числе:	
			Первый курс	Последний курс		Первый курс	Последний курс
Как Вы считаете, будет ли достаточно знаний, полученных во время обучения, для выполнения работы?							
Нет, мне полностью хватает имеющихся у меня знаний	20	21	26	16	20	16	25
Да, чувствую некоторую нехватку знаний, необходимость дополнительных знаний	70	69	67	71	69	78	60
Чувствую острую нехватку знаний, необходимость дополнительных знаний	10	10	7	13	11	7	15
Хотели бы Вы продолжить обучение?							
Да, скорее да	80	79	87	69	82	88	75
Скорее нет, нет	13	14	8	21	12	5	19
Затрудняюсь ответить	7	7	5	10	6	7	6

Источник: Леонидова Г.В., Устинова К.А. Трудоустройство по специальности в регионе. Высшее образование в России. 2016. №4.

Методика: Социологический опрос, проведенного в октябре 2015 г. среди студентов высших и средних профессиональных образовательных организаций г. Вологды. Выборочная совокупность составила 500 человек и была сформирована с учетом удельного веса студентов той или иной образовательной организации в общей численности обучающихся

ОТНОШЕНИЕ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Причины формирования потребности в дополнительном образовании среди студентов, имеющих опыт работы и не имеющих его, % к числу ответивших

Наименование потребности	3–4(5)-й курс бакалавриата, специалитета		1–2 й курс магистратуры	
	Работающие	Не работающие	Работающие	Не работающие
Повысить уровень конкурентоспособности	54	58	47	64
Стремление расширить кругозор	34	43	56	50
Желание развить способности, самореализоваться	38	43	41	49
Потребность в углублении профессиональных навыков	47	56	59	46
Неудовлетворенность содержанием основной образовательной программы	39	34	27	28
Желание получить дополнительный диплом (сертификат, удостоверение и т. д.)	33	26	24	25
Требование потенциального работодателя	16	13	13	6

Опыт совмещения учебы с работой во время обучения в вузе не является фактором, определяющим формирование потребности в ДО. Все категории студентов побуждает приобрести знания и умения сверх основной программы в основном стремление повысить конкурентоспособность на рынке труда.

ОТНОШЕНИЕ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Направления дополнительного образования студентов в зависимости от опыта его получения, %

Направления	Есть опыт	Нет опыта
Английский язык	50	55
Повышение квалификации по основной специальности на узкоспециализированных курсах	41	42
Ораторское искусство	26	37
Личностный рост и выработка навыков самоуправления и организации (тайм-менеджмент, планирование деятельности и проч.)	33	34
Предпринимательство	25	30
Управление проектами	31	28
Иностранные языки, кроме английского	37	27
IT-технологии	30	26
Работа с персоналом, подготовка управленческих кадров	15	19
Экономика и финансы	17	17
Маркетинг, менеджмент	14	13
Налоговый и бухгалтерский учет	12	12

ОТНОШЕНИЕ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

У 40% респондентов выявлены особые **потребности в дополнительном образовании**. Например, у студентов, имеющих базовую подготовку по **инженерным** специальностям, есть запрос на новые знания по таким перспективным направлениям развития техники и технологий, как ракетостроение, робототехника, метрология, современная медицинская электроника, биотехнологии, квантовая физика.

Существуют специфические потребности и у студентов, ориентированных на самореализацию в **социальной деятельности**: графический дизайн, дизайн интерфейсов, дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн, имиджелогия, поведенческая психология, клиническая психология, нейропсихология, криминалистика, режиссура, индустрия красоты и моды и т.п.

Также к специфическим потребностям относится дополнительное образование по **конкретным IT-технологиям** (Cisco, ASP, Python, AutoCAD), которые еще не входят в содержание базового образования. Потребность в их освоении испытывают 28% опрошенных студентов.

ОТНОШЕНИЕ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Условия, необходимые для реализации потребностей студентов в дополнительном образовании,
% к числу ответивших

	Группы студентов ДО по получаемой профессии	ДО по другой профессии	Смешанная образовательная траектория
Доступная стоимость обучения	64	60	70
Гибкий график курсов	50	60	61
Предложение новых программ, интересных для меня по тематике	63	61	54
Бесплатное обучение	54	54	44
Обеспечение на курсах возможности проектной деятельности	27	30	41
Доступ к подробной информации о курсах через Интернет	32	27	30
Предварительные встречи с создателями для понимания ценности курсов	20	26	30
Обеспечение индивидуальных консультаций с преподавателями	36	28	29
Более свободный график учебы	20	26	23
Обучение по модулям из разных образовательных программ	18	17	19

ОТНОШЕНИЕ К МАССОВЫМ ОТКРЫТЫМ ОНЛАЙН-КУРСАМ

74% - почти трое из четырех студентов российских вузов не знакомы с МООК.

Лишь **26%** опрошенных знают об их существовании.

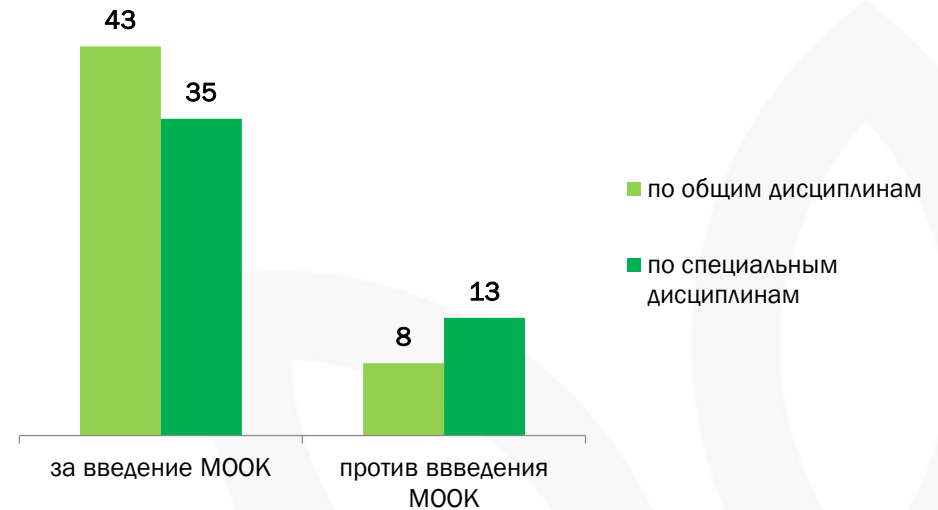
15% студентов знают про такие курсы, но не интересовались ими,

8% знают, интересовались, но не проходили такие курсы.

Лишь **2%** студентов обучались на таких курсах, при этом диплом получили только **1%**.

Студенты **ведущих вузов лучше знакомы** с МООК и более активно используют их, чем студенты других вузов. В частности, среди студентов ведущих вузов доля тех, кто ничего не знает про такие курсы, составляет 68%, в то время как в обычных вузах—76%, интересовались такими курсами 10%, а в обычных вузах только 8%, в ведущих вузах проходили обучение 4%, а в обычных — 2%, получили диплом среди студентов ведущих вузов 2%, среди обычных—1%.

Студенты высказались «за» и «против» введения массовых открытых онлайн-курсов (МООК) вместо предметов по общим и специальным дисциплинам



Таким образом, проникновение открытых массовых онлайн-курсов в образовательный процесс в российских вузах можно оценить как незначительное на данный момент

Источник: Петрунева Р.М. и др. Особенности интернет-поведения цифрового студенчества в учебно-профессиональной деятельности. PRIMO ASPECTU. 2019. № 2 (38).

Методика: Анкетный опрос студентов первых-четвертых курсов всех направлений инженерной подготовки очной формы обучения Волгоградского государственного технического университета (ВолгГТУ), 495 респондентов; 2018 год.

ОТНОШЕНИЕ К МАССОВЫМ ОТКРЫТЫМ ОНЛАЙН-КУРСАМ

Распространенность участия в MOOC студентов (% по типу вуза)

	Тип вуза				
	Ведущие	Обычные	Творческие	Негосударственные	Всего
Ничего не знаете про такие курсы	67,9	75,8	76,8	75,9	73,6
Знаете про такие курсы, но не интересовались ими и не проходили обучение	16,3	13,9	15,3	13,3	14,7
Знаете про такие курсы, интересовались ими (заходили на сайт, просматривали список курсов и т. д.), но не обучались	10,3	7,8	6,2	8,9	8,4
Проходили обучение, но не получили диплом (ни по одному из курсов)	3,8	1,7	1,5	1,3	2,3
Проходили обучение и получили диплом (хотя бы по одному курсу)	1,6	0,9	0,3	0,6	1

Источник: Рощина Я. М., Рошин С. Ю., Рудаков В. Н. Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (MOOC) опыт российского образования. Вопросы образования. 2018. № 1. С. 174-199.

Методика: опрос студентов осенью 2016 г. в 101 вузе из разных регионов России, отобранных на основе двухступенчатой стратифицированной выборки (объем выборки 3396 учащихся). Метод самостоятельного заполнения анкеты в присутствии интервьюера. Выборка в целом соответствует основным демографическим характеристикам студентов.

Основные **преимущества**:

- повышение доступности обучения (**53%**),
- возможность обучения в индивидуальном темпе (**36%**),
- возможность разностороннего общего развития (**31%**),
- возможность повысить свой профессиональный уровень (**28%**).
- более современное содержание учебных курсов (**19%**),
- возможность прослушать курс на иностранном языке (**9%**).

Основные **недостатки**:

- высокая вероятность не завершить обучение (**48%**),
- отсутствие возможности индивидуального общения с преподавателем (**41%**),
- невозможность проконтролировать, кто выполняет задание (**30%**),
- требование платы за получение сертификата о прохождении такого курса (**22%**),
- возможность снижения качества обучения (**18%**).

Источник: Рощина Я. М., Рошин С. Ю., Рудаков В. Н. Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (МООС) опыт российского образования. Вопросы образования. 2018. № 1. С. 174-199.

Методика: опрос студентов осенью 2016 г. в 101 вузе из разных регионов России, отобранных на основе двухступенчатой стратифицированной выборки (объем выборки 3396 учащихся). Метод самостоятельного заполнения анкеты в присутствии интервьюера. Выборка в целом соответствует основным демографическим характеристикам студентов.

Преимущества

онлайн-обучения перед традиционным:

- доступ в свободное время,
- возможность выбора интересующего направления, экономия времени,
- нет ограничений по возрасту,
- одновременно обучение на нескольких ресурсах, можно быть в любой точке мира, нет графика и расписания,
- экономия денег и времени на дорогу,
- можно обучаться не выходя из дома/родного города,
- легко найти нужную информацию,
- самостоятельное распределение времени,
- более организованный рабочий день,
- мобильность,
- независимость,
- качество,
- восприимчивость и др.

17 % опрошенных студентов считают, что у данного обучения имеются определенные преимущества перед традиционным.

Недостатки онлайн-обучения:

- «работа с преподавателем эффективнее»,
- «общение «с глазу на глаз» более продуктивно»,
- «неудобно, плохо воспринимается материал»,
- «предпочитаю традиционные методы» и др.

25 % опрошенных студентов не заинтересованы вообще в онлайн-обучении, выделяют его недостатки.

55 % опрошенных студентов заинтересованы в онлайн-обучении, если это будет дополнительным образованием (48% юношей и 63% девушек).

18% хотели бы получить таким образом основное образование.

Источник: Петрунева Р. М. и др. Особенности интернет-поведения цифрового студенчества в учебно-профессиональной деятельности. PRIMO ASPECTU. 2019. № 2 (38).

Методика: Анкетный опрос студентов первых-четвертых курсов всех направлений инженерной подготовки очной формы обучения Волгоградского государственного технического университета (ВолгГТУ), 495 респондентов; 2018 год.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЮ

Среди студентов, информированных о MOOK,

17% определенно собираются в будущем учиться на таких курсах,

72% допустили такую возможность,

12% точно не собираются.

Большая часть студентов вузов, интересующихся массовыми открытыми онлайн-курсами, обучаются или собираются обучаться **одновременно на русском и иностранном (38%)** или **только на русском (37%)**, в то время как MOOK только на иностранном языке представляют интерес для 4,5% студентов. При этом среди студентов ведущих вузов больше, чем в вузах других типов, тех, кто готов учиться на массовых онлайн-курсах на иностранном языке.

Студенты преимущественно планируют обучаться (или уже обучались) на массовых открытых онлайн-курсах по **своей специальности или по близкой к ней (46%)**, т.е. эти курсы рассматриваются как **дополнение к основному образованию**, а не как способ сменить специальность и получить совершенно новые знания.

Студенты ведущих вузов с большей вероятностью планируют обучаться на MOOK по своей специальности или близкой к ней, но в то же время 27% отметили вариант «и по близкой, и по другой специальности» (в творческих вузах таких оказалось 39%), а 12% — «по другой специальности» (в негосударственных вузах таких 19%).

Источник: Рощина Я. М., Рощин С. Ю., Рудаков В. Н. Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (MOOC) опыт российского образования. Вопросы образования. 2018. № 1. С. 174-199.

Методика: опрос студентов осенью 2016 г. в 101 вузе из разных регионов России, отобранных на основе двухступенчатой стратифицированной выборки (объем выборки 3396 учащихся). Метод самостоятельного заполнения анкеты в присутствии интервьюера. Выборка в целом соответствует основным демографическим характеристикам студентов.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЮ

Вероятность наличия **желания пройти обучение на MOOK** наиболее высока у тех студентов,

- ✓ кто работает (в 2,4 раза выше, чем у неработающих),
- ✓ обучается в ведущем вузе (в 1,3 раза выше, чем у студентов других вузов),
- ✓ ведет научные исследования (в 1,3 раза выше, чем у тех, кто не занимается исследованиями),
- ✓ с высокой успеваемостью,
- ✓ желающие в будущем учиться за рубежом,
- ✓ много времени отводящие домашним заданиям,
- ✓ те, кто больше читает художественной и научно-популярной литературы,
- ✓ кто считает, что им не хватает аналитических навыков.

По сравнению со студентами, специализирующимися в общественных науках, **реже планируют обучаться на MOOK**

- ✓ те, кто выбрал гуманитарные, технические науки и другие специальности,
- ✓ ориентируется на получение в вузе практических навыков (по сравнению со стремлением научиться получать новые знания самостоятельно),
- ✓ испытывает недостаток базовых теоретических знаний,
- ✓ окончил школу, в которой не было специализации

Источник: Рощина Я. М., Рощин С. Ю., Рудаков В. Н. Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (MOOC) опыт российского образования. Вопросы образования. 2018. № 1. С. 174-199.

Методика: опрос студентов осенью 2016 г. в 101 вузе из разных регионов России, отобранных на основе двухступенчатой стратифицированной выборки (объем выборки 3396 учащихся). Метод самостоятельного заполнения анкеты в присутствии интервьюера. Выборка в целом соответствует основным демографическим характеристикам студентов.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЮ

Мотивация реального или потенциального обучения на MOOK среди студентов (% учившихся или собирающихся учиться на MOOK, по типу вуза)

	Тип вуза				
	Ведущие	Обычные	Творческие	Негосударственные	Всего
Трудоустройство, получение нужной работы	27,7	25,2	5,3	32,5	24,9
Повышение успеваемости в вузе	14,6	8,8	6,2	2,6	10,6
Повышение профессиональной подготовки по получаемой в вузе специальности	44,6	36,1	54,1	32,4	40,7
Освоение новой специальности	18,9	19,8	12,1	17,2	18,8
Общее развитие	41	47,5	52,4	57	45,7
За компанию со своими друзьями, знакомыми	1,9	2,9	5,6	5,9	2,8

Среди студентов 46% отметили, что основной целью обучения на таких курсах является **общее развитие**, в то время как 41% полагают, что такое обучение может осуществляться **для повышения квалификации** по получаемой в вузе специальности. 25% студентов считают, что такие курсы **могут помочь в трудоустройстве**, и лишь 11% связывают обучение на таких курсах с улучшением успеваемости в вузе.

Источник: Рощина Я. М., Рощин С. Ю., Рудаков В. Н. *Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (MOOC) опыт российского образования. Вопросы образования. 2018. № 1. С. 174-199.*

Методика: опрос студентов осенью 2016 г. в 101 вузе из разных регионов России, отобранных на основе двухступенчатой стратифицированной выборки (объем выборки 3396 учащихся). Метод самостоятельного заполнения анкеты в присутствии интервьюера. Выборка в целом соответствует основным демографическим характеристикам студентов.

ОТНОШЕНИЕ К ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЮ

Пожелания к организации и содержанию онлайн-обучения:

- 1) Наличие краткого, но четкого **предварительного описания курсов**, что позволяло бы быстрее ориентироваться на многих образовательных ресурсах такого рода и быстрее и точнее делать выбор между курсами.
- 2) Отсутствие "информационного шлама", так как большая часть представлена экспресс-курсами и, выбирая такой формат обучения, слушатели ориентируются на получение **максимально конкретных, содержательных и полезных знаний** за максимально **короткий промежуток времени**.
- 3) **Мастерство преподавателей**, ведущих онлайн-курсы - если преподаватель не вызывает интерес, то слушатель, как правило, прекращает обучение уже на начальном этапе и начинает искать другой университет, курс или преподавателя.
- 4) Расширение в рамках онлайн-обучения **возможностей для коммуникаций**: групповые чаты, вебинары, конференции, скайп и т.п.

Источник: Рощина Я. М., Рощин С. Ю., Рудаков В. Н. Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (МООС) опыт российского образования. Вопросы образования. 2018. № 1. С. 174-199.

Методика: опрос студентов осенью 2016 г. в 101 вузе из разных регионов России, отобранных на основе двухступенчатой стратифицированной выборки (объем выборки 3396 учащихся). Метод самостоятельного заполнения анкеты в присутствии интервьюера. Выборка в целом соответствует основным демографическим характеристикам студентов.

ОТНОШЕНИЕ К ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЮ

У слушателей MOOK выявлены следующие **мотивы к онлайн-обучению**:

- удовольствие от обучения;
- занимательность курса;
- соответствие тематики курса академическим интересам или специальности;
- получение новых и всесторонних знаний по предмету;
- опыт онлайн-обучения;
- любопытство, развлечение;
- желание освоить новую тему;
- личный вызов;
- получение сертификата;
- карьерные достижения, возможности профессионального развития;
- улучшение резюме;
- бесплатность курса;
- интерес в данной предметной области;
- замена очного образования, которое нет возможности получить;
- возможность узнать о педагогических приемах;
- повышение квалификации в своей предметной области;
- переквалификация;
- знания для достижения успехов в университете;
- новые знакомства, приобретение друзей.

При этом **«непрагматические» мотивы**, такие как любопытство, удовольствие от обучения и т.д., в целом **превалируют над практическими** — стимулированием карьеры, переквалификацией, получением сертификата и т.п.

Источник: Рощина Я. М., Рошин С. Ю., Рудаков В. Н. Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (MOOC) опыт российского образования. Вопросы образования. 2018. № 1. С. 174-199.

Методика: опрос студентов осенью 2016 г. в 101 вузе из разных регионов России, отобранных на основе двухступенчатой стратифицированной выборки (объем выборки 3396 учащихся). Метод самостоятельного заполнения анкеты в присутствии интервьюера. Выборка в целом соответствует основным демографическим характеристикам студентов.

1. Современная молодежь **легко пользуется информационно-коммуникативными технологиями** и соответствующими гаджетами.
2. Молодежь **не испытывает сложностей из-за отсутствия традиционного носителя** учебной информации, которым является преподаватель и учебная книга.
3. Около половины студентов рассматривают **МООК скорее как способ саморазвития**, чем как альтернативу или дополнение к получаемому образованию.
4. Основными **преимуществами** онлайн-курсов считают **доступность и индивидуализацию**.
5. К основным **недостаткам** относят **отсутствие обратной связи с преподавателем, слабую мотивацию** к завершению.

РАЗДЕЛ II.

МЕТОДОЛОГИЯ И ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ

- Цель и задачи первого этапа Мониторинга
- Концепция первого этапа Мониторингового исследования
- Принципы и структура построения выборочной совокупности
- План проведения первого этапа Мониторингового обследования, включая этапы, сроки, участников, порядок их оповещения и их обязанности в рамках реализации исследования
- Методика обработки полученных сведений

Цель исследования

- Изучение запроса молодежи на тематику и форматы развивающих, просветительских программ.

Запрос определяется не только как **явно артикулируемое пожелание** (например, «хочу бесплатные курсы английского языка с носителем онлайн»), но и как **ситуация разрыва между желаемым и действительным** в области получения дополнительных знаний, навыков, а также барьеры, разрыв между требованиями рынка и образовательными программами, потребность в каких-либо компетенциях, самореализации.

Эмпирический объект

Молодежь делится на три сегмента в зависимости от ведущего фактора, определяющего ее стратегии и потребности:

- **Группа 16-17 лет (школьники)** – учащиеся старших классов школы, выбирающие свои ключевые интересы, направление дальнейшего обучения, фокусирующиеся на сдаче экзаменов, как рубежного этапа, разрешающего переход на следующий этап;
- **Группа 18-23 года (студенты)** - учащиеся средних профессиональных и высших учебных заведений, основной фактор - удовлетворение потребности в самоопределении как уже не-детей, развитии своих интересов, укреплении связей с новой средой, и, конечно, подготовка к самостоятельному будущему, т.е. от поиска себя группа переходит к поиску места для себя.
- **Группа 24-25 лет (работающие)** - для молодежи первого профессионального опыта, ищущие и нашедшие первую работу, их ведущим мотивом является преодоление конфликта между классическим, устоявшимся образованием и быстро меняющимися требованиями рынка труда.

Задачи исследования

1. Представления о необходимом **образовательном минимуме**, что молодежь включает в минимальный уровень, какие знания, навыки, компетенции относят к важным, необходимым для достижения успеха в жизни.
2. Описать удобные для целевой группы **формы получения знаний**, способы доступа к информации, «упаковки» знаний.
3. Описать наиболее востребованные развивающие просветительские программы, **востребованные тематики** развивающих программ, связанных с профессиональным развитием и досуговой самореализацией.
4. Описать наиболее привлекательные и эффективные **механизмы мотивации** для обучения, а также проанализировать барьеры к получению дополнительного образования, выявить механизмов, позволяющие их снизить.

Концепция (дизайн) исследования

Дизайн исследования **комбинирует** качественную и количественную стратегии сбора и анализа данных.

Качественные методы позволяют описать **логику** действий целевой группы в сфере самообразования, восприятие темы, основные мотивы, а количественные методы позволяют получить **числовые оценки** охвата отдельных образовательных направлений, запросов, измерить связь между изучаемыми переменными.

Методы сбора данных:

- **Асинхронная онлайн фокус-группа** в формате форума (на платформе Revelation от FocusVision); общее число участников 40 человек, сгруппированных в три сегмента.
- **Онлайн-опрос**, выборка (1500 респондентов) по технологии river-sampling, т.е. без предварительного рекрутирования в панель.

География

К участию в исследовании приглашаются жители Москвы, Санкт-Петербурга и городов с населением от 100 тысяч и более. Основной критерий отбора – **возраст от 16 до 25 лет**.

Дизайн исследования предполагает **сравнение** с данными социологического исследования, проведенного по аналогичной методологии **зимой 2017 года**.

«Запрос молодежи на развивающие и просветительские программы» складывается из двух основных блоков:

1. Утилитарный запрос формируется на основе профессиональной социализации, самоопределения, поиска себя в пространстве трудовых идентификаций. Утилитарный запрос – это потребности молодежи, связанные с получением профессионального образования, а также в дополнительных знаниях, навыках, актуализации, углублении, специализации образования.

Утилитарный запрос важен не только в рамках поиска успешной индивидуальной карьерной траектории, но и для развития общества в целом.

Во-первых, высшее образование сегодня часто понимается как общее и базовое, направленное на становление личности, формирование «образованного человека». И реальностью является массовая работа выпускников в смежных или даже принципиально других специальностях, далеких от полученных в университете или институте. Соответственно возникает необходимость в переквалификации, получении новых, адаптированных навыков и знаний.

Во-вторых, для многих профессий меняется содержание труда, развиваются новые функциональные ветви, например, из-за автоматизации рутинных функций. При этом программы учебных заведений профессионального образования не всегда могут предусмотреть такие трансформации, поэтому даже только что окончивший учебное заведение специалист уже нуждается в актуализации профессиональных навыков. Работодатели, в свою очередь, не спешат массово брать на себя риски, связанные с обучением сотрудников. Диплом вуза становится скорее базовым условием, чем содержательным требованием. Это ставит перед студентом, выпускником, специалистом задачи постоянного, в том числе догоняющего, развития, что формирует спрос на гибкие способы самообучения, постоянную актуализацию знаний.

2. Неутилитарный запрос связан с потребностями в организации досуга, с увлечениями, саморазвитием вне профессионального поля. Можно выделить два направления, исходя из естественного деления, проводимого самими молодыми людьми: собственно, досуг, рекреация, отдых и саморазвитие, самореализация вне профессионального поля.

Выбор онлайн фокус-групп и онлайн-опроса обусловлен несколькими причинами:

- в отличие от очных интервью (личных или телефонных) онлайн-формат дает участнику возможность **более вдумчиво подойти к задаче**, т.е. исследователь получает более рефлексивные, а не поверхностные и стереотипные ответы, что важно при обсуждении образовательных стратегий, достоинств и недостатков разных форматов;
- онлайн общение является для целевой группы **привычной, естественной средой коммуникации**, что способствует большей спонтанности реакций, позволяет уйти от непродуктивного для исследовательских целей определения ситуации стандартного опроса, обычной фокус-группы как «дискуссии», наподобие тех, в которых молодые люди участвуют в школе или вузе, «общения со взрослым», «экзамена»;
- онлайн-формат создает более **анонимную ситуацию** для общения, что способствует большей открытости, откровенности участников (программное обеспечение позволяет сохранить анонимность участия).

Построение выборки

Общее число респондентов – 1500 человек.

Выборка для онлайн-опроса формируется по технологии **river-sampling**, т.е. без предварительного рекрутирования в панель. River-sampling, по сравнению с другими подходами, дает более широкий и равномерный охват пользователей Интернет, позволяет избежать участия в опросе профессиональных респондентов.

Респонденты приглашаются к опросу с помощью баннеров, контекстной рекламы, постов в социальных сетях.

Для увеличения широты и равномерности охвата необходимо комбинирование нескольких разных источников трафика. Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, Facebook обеспечивают доступ к значительной части интернет-аудитории в России, в особенности среди молодежи, но все равно не обеспечивают 100%-ный охват. Стоит учитывать, что не все, имеющие профиль в социальной сети, одинаково доступны как потенциальные участники интернет-опроса - практики использования сетей отличаются. Поэтому для увеличения охвата социальные сети необходимо дополнять таргетированием через рекламную сеть Яндекс, демонстрировать рекламные блоки Яндекс.Директа, баннеры с приглашением принять участие в опросе.

Методики контроля

Во время опроса необходимо реализовать разные **механизмы повышения качества** данных - защиту от ботов, повторных заходов, контролировать скрининговые параметры (анализ cookies браузера и авторизации пользователей, производимых с их согласия) и качества заполнения.

По итогам сбора данных необходимо провести чистку базы от оборванных интервью, от т.н. «спидстеров», «зигзагеров», «стрэйтлайнеров» и т.п. (варианты заполнения, служащие индикатором механического, невдумчивого выбора варианта ответа).

Структура выборки онлайн-опроса

Число респондентов

	ИТОГО	Мужской			Женский		
		16-17	18-23	24-25	16-17	18-23	24-25
Москва, Санкт-Петербург	84	8	25	8	8	26	9
Города 1000+	214	22	63	25	21	60	24
Города 500-1000	326	33	95	38	31	92	37
Города 100-500	876	88	256	102	84	247	99
ИТОГО	1500	151	438	173	144	425	170

Принципы построения выборочной совокупности: онлайн фокус-группа

География:

- Всего приглашаются жители **8 городов** (крупные, средние, небольшие), по 5 человек из каждого, равномерно по 2-3 человека в каждый возрастной сегмент.
- Москва, Санкт-Петербург, Челябинск, Ульяновск, Краснодар, Волжский, Дзержинск, Бийск

Общее число респондентов - 40 человек.

Требования к участникам:

1. **Возраст от 16 до 25 лет**, по возрасту равномерно **3 сегмента** (примерно по 14 человек):
 - 16-17 лет (школьники)
 - 18-23 года (студенты)
 - 24-25 лет (работают)
2. По **полу**: равномерно, 50/50 мужчины и женщины.
3. Наличие компьютера с выходом в **Интернет**; электронной почты. Возможность проверять электронную почту и оставлять сообщения не менее 3 раз в день.
4. Наличие **опыта самообразования** (посещали курсы, секции, кружки за последние 3 года хотя бы один; читали что-то для профессионального/общего развития).

План проведения первого этапа Мониторингового исследования: этапы и сроки

А. Подготовительный этап (3 дня):

1. Подготовка программы исследования, инструментария для сбора данных
2. Информационный этап подготовка и публикация информационных писем в региональные органы управления образованием городов Москвы, Санкт-Петербурга и городов с населением от 100 тысяч и более.
3. Организационный этап:
 - программирование платформы для онлайн фокус-групп, подготовка скрипта анкеты для онлайн-опроса,
 - рекрутирование потенциальных респондентов для участия в онлайн фокус-группах,
 - подготовка баннеров для приглашения к участию в онлайн-опросе.

Б. Полевой этап (6 дней):

1. Сбор данных, проведение онлайн-фокус-групп и онлайн-опроса.
2. Обработка данных, контроль качества, чистка массива, выгрузка транскриптов.

В. Аналитический этап (5 дней):

6. Подготовка первичных материалов - линейных и перекрестных распределений, выгрузка данных онлайн-форума в разрезе целевых групп, типу населенного пункта, темам обсуждения.
7. Подготовка аналитического отчета.
8. Подготовка рекомендаций по итогам исследования.

План проведения первого этапа Мониторингового исследования: участники и порядок взаимодействия

Для реализации исследования формируется рабочая группа из сотрудников Практики социального моделирования и прогнозирования в следующем составе:

- Клиентский менеджер – согласования документов, контроль реализации проекта.
- Проектного менеджера – подготовка и организация проведения исследования.
- Исследовательского менеджера – подготовка отчетных материалов.
- Модератор для проведения онлайн-форума – ведение дискуссии и подготовка первичных материалов.
- Полевой менеджер – рекрутирование респондентов для участия в онлайн-форуме.
- Программист – подготовка скрипта для проведения онлайн-опроса.
- Аналитик по работе с данными кабинетного исследования – обзор имеющихся результатов аналогичных исследований
- Ассистент – подготовка материалов для проведения исследования, взаимодействие с респондентами по организационным задачам

Во время реализации проекта рабочая группа собирается ежедневно для обсуждения хода выполнения работ.

Методика обработки полученных сведений

Для обработки данных онлайн-опроса используется программа IBM SPSS Statistics.

Полученные ответы респондентов классифицируются, выводятся линейные и перекрестные распределения, необходимые для анализа данных в разрезе целевых групп по основным исследовательским задачам.

Обработка данных онлайн фокус-групп проводится на базе платформы Revelation.

Ответы респондентов группируются по темам, категориям, анализ данных иллюстрируется высказываниями, цитатами респондентов.

Примеры форматов выгрузки данных с платформы для онлайн фокус-групп



Education Explore

Browse by word frequency and context. Learn more

Responses Images Videos **Word Tree** Grids Discussion

Everything Add filter

образование

"образование"

Displaying 66 occurrences in 41 responses.

- В ближайшие годы в закону маэстратуру, поеду на еще один курсы повышения квалификации, а
- Высшее образование необходимо
- Среднее специальное, такого образования вполне хватит, чтобы заработать на жизнь
- Примерно 9 классов

Activity: 6. Что тако... Q: 6.1. Как бы вы ... Segment: 18-23 года

хороший заработок, много друзей

6. Что такое успех?
2.3.15 10 days ago

Многозадачность, стрессоустойчивость Во всех

6. Что такое успех?
2.5.29 10 days ago

ONE TIME

6. Что такое успех?
2.8.47 • Saturday, December 14, 2019 6:32 PM

18-23 года Add a tag

6.1. Как бы вы описали, что такое успех в жизни? Запишите признаки успешного человека – какими чертами обязательно должен обладать успех в каждой сфере жизни.

Успешный человек? Для меня это человек, который успевает сделать все, не упуская никакой сферы. С семьей рядом, поддерживает, рад им. Родителям помогает и находит время быть рядом. С друзьями периодически видится и верит в них. Вопрос не в том, есть ли у него время на то, вопрос в том есть ли у него желание и интерес к этому. Он полон сил и любит свою жизнь, работу. Он не потерял себя. Он развивается.

Edit Publish

Discussion

4.2. Планирование новых знаний

Posted 12/14/2019
Overdue Notice 12/15/2019

Опишите, какие знания (любого направления - от профессиональных до развлекательных) сейчас наиболее востребованы, популярны среди ваших сверстников? Чему хотят учиться?

Public Internal Question

Add comment here...

Stick to top Post as Public

Add announcement

17 Posts All Popular

1.1.01 Dec 15th 5:17 pm 0

Мне кажется, что развлекательные. Может быть в дальнейшем хотят стать спортсменами, хореографами, певцами

+ Comment

1.8.44 Dec 14th 11:15 pm 0

Если говорить про моих друзей и одноклассников с которыми я общаюсь больше всего, то нас объединяет интерес к программированию, математике, физике и другим точным наукам. Кого-то привлекает медицина, многие делают упор на английский язык, кто-то хочет переехать за границу и активно готовится к этому. Из развлекательных мероприятий больше всего интерес проявляют к играм компьютерным и Ютубу, а также развитию Инстаграма. Ещё, часть моих одноклассников ушли в творческом направлении, занимаются танцами, вокалом, рисованием, журналистской деятельностью, актерским мастерством.

+ Comment 2

Наталья Dec 15th 3:25 pm 0

Спасибо!

РАЗДЕЛ III.

ОТЧЕТ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

- Информационное письмо в региональные органы управления образованием городов РФ 100+
- Описание хода реализации онлайн-опроса
- Описание хода реализации онлайн-форума

Проект информационного письма для рассылки



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»
АО «ВЦИОМ»

119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07; САЙТ: WWW.VCIOM.RU

Исх. № _____
от «__» _____ 2019 г.

Руководителям
органов управления образованием
городов с численность населения
более 100.000 человек
(по списку)

Информационное письмо

Сообщаем Вам, что в период с «12» по «19» декабря 2019 г. «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (АО «ВЦИОМ») проводит исследование на тему «Анализ запроса молодёжи на развивающие и просветительские программы». Настоящее исследование проводится в дистанционной форме методом онлайн-опроса.

Опрос проводится среди молодёжи Москвы, Санкт-Петербурга и городов с населением от 100.000 человек и более.

Цель исследования – изучить требования молодёжи в возрасте от 16 до 25 лет к тематикам и формам развивающих, просветительских программ среди данной группы.

Опрос реализуется в полном соответствии с законодательством Российской Федерации.

Мы гарантируем, что информация, полученная от респондентов, будет использована исключительно в исследовательских целях и только в обобщённом виде. Мы сохраняем конфиденциальность личных ответов участников на вопросы исследования (в соответствии с этическим кодексом ESOMAR).

Очень рассчитываем на Вашу помощь!

Приложение:

1. Список городов Российской Федерации с численностью населения более 100.000 человек по состоянию на «01» января 2019 г. на 5 листах.

Абакан	Ковров	Петропавловск-
Альметьевск	Колмна	Камчатский
Ангарск	Комсомольск-на-	Подольск
Арзамас	Амуре	Прокопьевск
Армавир	Колейск	Псков
Артём	Королёв	Пушкино
Архангельск	Кострома	Пятигорск
Астрахань	Красногорск	Раменское
Ачинск	Краснодар	Реутов
Балаково	Красноярск	Ростов-на-Дону
Балашиха	Курган	Рубцовск
Барнаул	Курск	Рыбинск
Батайск	Кызыл	Рязань
Белгород	Липецк	Салават
Бердск	Люберцы	Самара
Березники	Магнитогорск	Санкт-Петербург
Бийск	Майкоп	Саранск
Благовещенск	Махачкала	Саратов
Братск	Миасс	Севастополь
Брянск	Москва	Северодвинск
Великий Новгород	Мурманск	Северск
Владивосток	Муром	Сергиев Посад
Владикавказ	Мытищи	Серпухов
Владимир	Набережные Челны	Симферополь
Волгоград	Назрань	Смоленск
Волгодонск	Нальчик	Сочи
Волжский	Находка	Ставрополь
Вологда	Невинномысск	Старый Оскол
Воронеж	Нефтекамск	Стерлитамак
Грозный	Нефтеюганск	Сургут
Дербент	Нижевартовск	Сызрань
Дзержинск	Нижнекамск	Сыктывкар
Димитровград	Нижний Новгород	Таганрог
Долгопрудный	Нижний Тагил	Тамбов
Домодедово	Новокузнецк	Тверь
Евпатория	Новокуйбышевск	Тольятти
Екатеринбург	Новомосковск	Томск
Елец	Новороссийск	Тула
Ессентуки	Новосибирск	Тюмень
Железногорск	Новочебоксарск	Улан-Удэ
Жуковский	Новочеркасск	Ульяновск
Златоуст	Новошахтинск	Уссурийск
Иваново	Новый Уренгой	Уфа
Ижевск	Норильск	Хабаровск
Иркутск	Ноябрьск	Хасавюрт
Йошкар-Ола	Обнинск	Химки
Казань	Одинцово	Чебоксары
Калининград	Октябрьский	Челябинск
Калуга	Омск	Череповец
Каменск-Уральский	Орёл	Черкесск
Камышин	Оренбург	Чита
Каспийск	Орехово-Зуево	Шахты
Кемерово	Орск	Шёлково
Керчь	Пенза	Электросталь
Киров	Первоуральск	Элиста
Кисловодск	Пермь	Энгельс
	Петрозаводск	Южно-Сахалинск
		Якутск
		Ярославль

Описание хода реализации онлайн-опроса: оценка достижимости

Всего приглашение к участию в онлайн-опросе получили **5 157 человек**

100%

- Не прошли скрининг **1 596 человек**, в т.ч.
 - Возраст (за пределами группы 16-25 лет) 687 человек
 - Наличие согласия родителей/опекунов для участия в опросе (скринер для респондентов 16-18 лет) – 140 человек
 - Территория (города 100+) 769 человек
- Не подошли по квоте **1 868 человек**
- Прошли скрининг и квоту, но не завершили опрос **113 человек**
- Были исключены из базы за брак при ответах **80 человек**

69%

33%

31%

29%

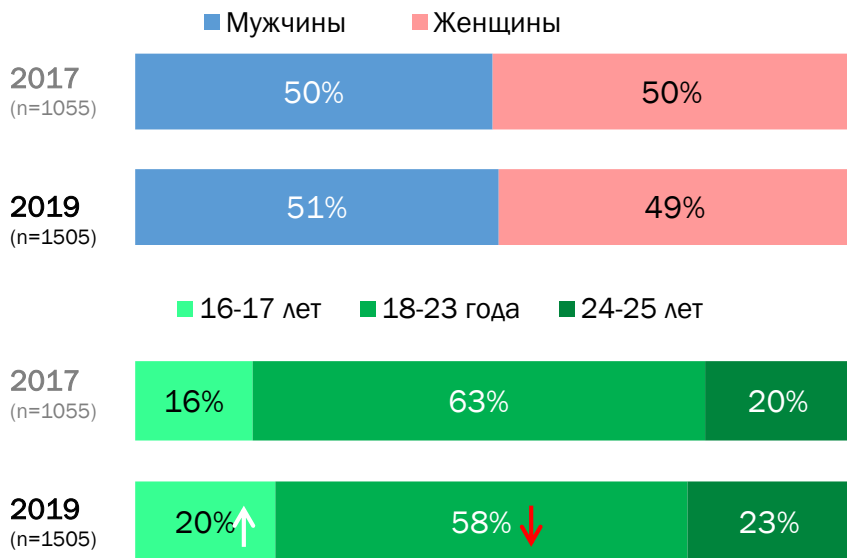
- **Завершили опрос 1 500 респондентов**

Приглашение к участию в опросе распространялось через социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook), контекстно-медийные сети Яндекс, Google (выборка учитывала квоты по источнику - 80% респондентов привлекались через социальные сети, 20% через контекстно-медийные сети).

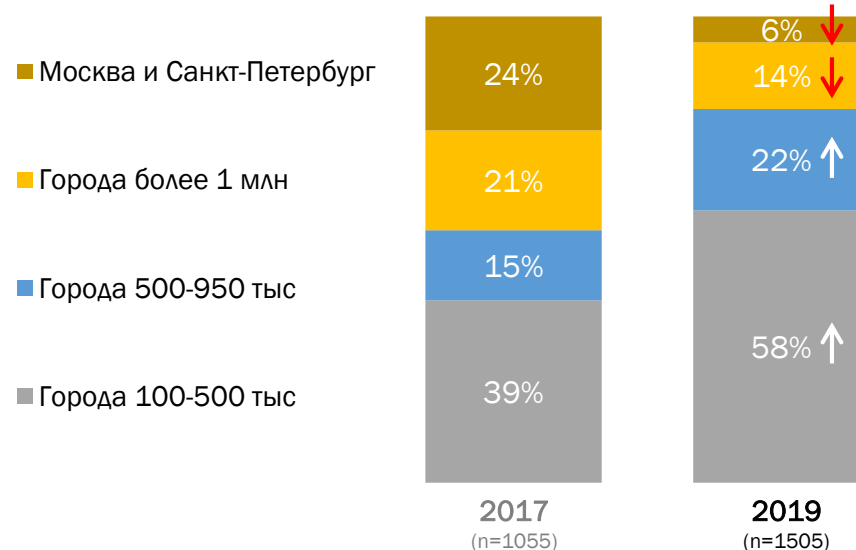
Профиль респондентов: онлайн-опрос

Профиль опрошенной молодёжи, по сравнению с 2017 г., немного изменился однако ключевыми группами остаются 18-23 лет и города с населением 100-500 тыс.чел.
Динамика отражает территориальное расширение активного использования интернета в направлении от крупных городов к небольшим

Пол и возраст



Место жительства



Легенда

Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем в 2017 г.
Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все в 2019 г.

Описание хода реализации онлайн-фокус-групп: анализ активности

Всего приглашение к участию в онлайн фокус-группах получили **50 человек**.

Зашли по ссылке и зарегистрировались 42 человека.

Ответили на 100% всех вопросов **39 человек**, на 90% вопросов 3 человека.

Сбор данных продолжался в течении 5 дней.

Общая продолжительность онлайн фокус-группы составила 156 человеко-дней.

В среднем каждый участник присутствовал на форуме **3,7 дня**.

Участие в обсуждении принимали жители следующих городов:

- Бийск
- Волжский
- Дзержинск
- Краснодар
- Москва
- Санкт-Петербург
- Ульяновск
- Челябинск

РАЗДЕЛ IV.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Глава 1. Портрет современной молодёжи

Глава 2. Образ успешного человека

Глава 3. Восприятие современного института образования и представления о необходимом образовательном минимуме

Глава 4. Дополнительное образование:

- Причины потребности в получении дополнительного образования
- Критерии выбора образовательных программ
- Удобные форматы получения знаний
- Источники информации
- Привлекательные/эффективные механизмы мотивации для обучения

Глава 5. Востребованные развивающие просветительские программы

Глава 1.

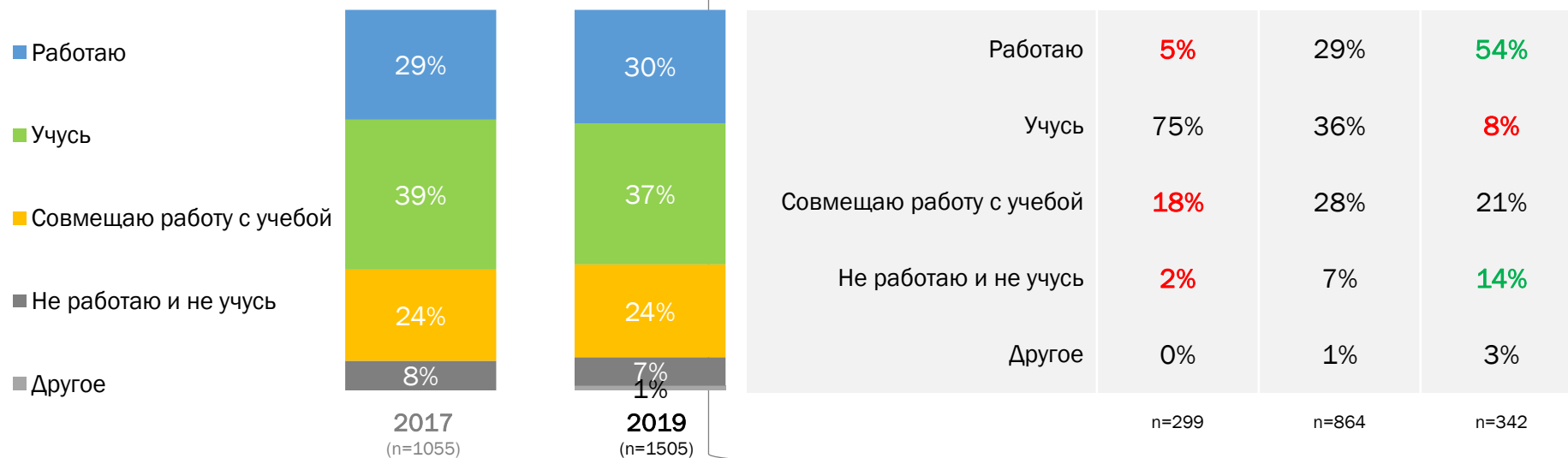
Портрет современной молодежи

Занятость молодёжи

Занятость молодёжи не претерпела существенных изменений: большинство молодых все так же продолжает учиться или работать

Занятость

Чем Вы занимаетесь в настоящее время?



- Четверть аудитории все также как и в 2017 году не активна: не занята ни учебой, ни работой. В основном это люди в возрасте 24-25 лет, которые могут находиться в поисках работы после окончания учебы, либо возвращения из армии.
- Занятость среди разных возрастных групп осталась прежней: 16-17 лет – в основном учатся, 18-23 года – больше половины работает или совмещает работу с учебой, 24-25 лет – большинство имеют работу.

Перспектива первых серьезных испытаний мотивирует выпускников школ посвящать больше времени учебе, в том числе дополнительному образованию. Среди студенческой аудитории (18-23 лет) также наблюдается сохранение фокуса на учебной деятельности, однако для них также возрастает потребность в самореализации, в то время как для группы 24-25 лет становится более актуальным первый профессиональный опыт.

- **Основной фокус** внимания аудитории **16-17 лет** приходится на **учёбу**: на первый план выходит подготовка к выпускным экзаменам и поступлению в ВУЗ. Это также влияет на досуговое поведение: молодые люди нередко вынуждены временно отказываться от привычных увлечений/хобби «для души» в пользу подготовительных курсов, восполняющих недостаток знаний школьной программы.
- Отмечается **возможная тенденция к росту совмещения учёбы и работы** среди данной аудитории. Это обусловлено стремлением к самостоятельности и независимости от родителей.
- Молодёжь **18-23 лет** также большую часть времени посвящает учёбе, тем не менее она чувствует большую свободу действий: помимо реализации в рабочей сфере, **наблюдается интерес к внеучебной жизни ВУЗа** (например, участие в команде КВН), **а также волонтерской деятельности**. Молодым людям важно почувствовать причастность к социальной жизни общества, внести пользу/вклад, а также заявить о себе и наладить связи.
- Аудитория **24-25 лет** в большей степени **сфокусирована на профессиональной деятельности**. На этом этапе молодые люди сталкиваются с проблемами завоевания определённого статуса, также отмечается сепарация от родителей и создание собственной семьи, что накладывает больше ответственности.



Последние 2-3 года ходил ещё в тренажёрку с бассейном постоянно, но в этом учебном году из-за того, что у меня очень большая нагрузка в плане учебы, мне пришлось отказаться от постоянных посещений бассейна и тренажерки. (16-17 лет)

Иногда подрабатываю промоутером, либо помощником в небольшой компании моей мамы (все для праздников). Подрабатываю примерно год из-за желания самостоятельности. Чтобы были деньги на собственные желания. (16-17 лет)

Посещаю языковые курсы новичка и немного выше, а также волонтерство. Это играет очень важную роль в моей жизни. Увлекаюсь около двух лет, планирую продолжать потому что это очень важно как для меня так и для нашего общества (18-23 года)

Я посещал менеджерские курсы: на момент, когда они начались, я как раз начинал работать в новой должности, в связи с чем эти курсы меня сильно бустанули в плане актуальных знаний и навыков, так и на будущее. (24-25 лет)



Текущее образовательное учреждение

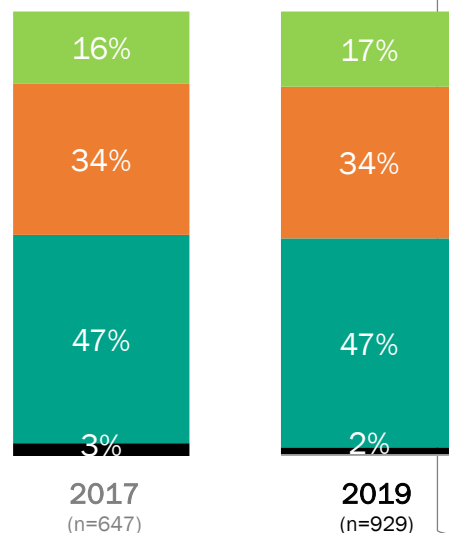
В целом, уровень получаемого образования не поменялся.

Уровень образовательного учреждения

В каком образовательном учреждении Вы учитесь?

(среди тех, кто только учится)

- Школа, гимназия
- Колледж, техникум
- Институт, университет
- Курсы повышения квалификации, MBA
- Другое



	16-17 лет	18-23 года	24-25 лет
Школа, гимназия	49%	4% ↓	3%
Колледж, техникум	44%	33%	16%
Институт, университет	7% ↓	63%	72%
Курсы повышения квалификации, MBA	0%	1%	9%
Другое	1%	0%	0%
	n=279	n=551	n=99

- Молодёжь 16-17 лет продолжает получать среднее или средне-специальное образование, однако, доля тех, кто заканчивает школу экстерном, чтобы поступить раньше в ВУЗ, сокращается.
- В 18-23 года в основном учатся в университетах. Доля совершеннолетних, обучающихся в школах, падает: люди начинают заканчивать школу «по возрасту».
- Старшая молодёжь в возрасте 24-25 лет чаще получает высшее образование, либо уже дополнительное.

Уровень образования

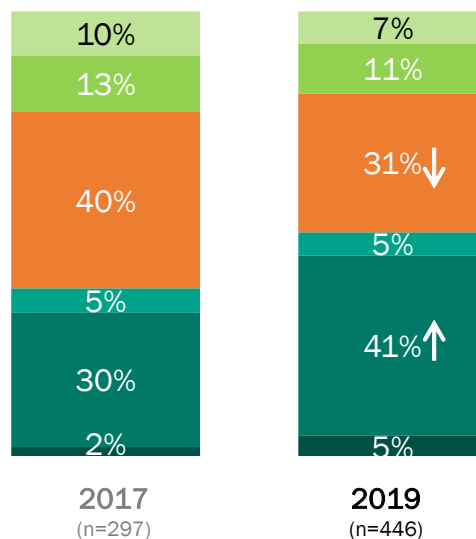
Однако среди работающей молодёжи высокообразованной становится больше.

Уровень образования

Какое у вас образование?

(среди тех, кто только работает)

- Неполное среднее образование и ниже
- Общее среднее образование (школа или ПТУ)
- Среднее специальное образование (техникум, колледж)
- Незаконченное высшее (с 3-его курса ВУЗа)
- Высшее образование
- 2+ высших образования, ученая степень



Учусь в медицинском институте на гастроэнтеролога в ординатуре и работаю врачом-педиатром на неотложной помощи). (24-25 лет)

Мне 24 года. Я учусь на магистратуре и паралельно работаю по специальности (энергетика).

- Среди работающей молодёжи растет число тех, кто получил высшее образование, которое замещает среднее-специальное.

Молодёжь стала реже посещать досуговые мероприятия. Однако, те, кто посещает их, стали проявлять больший интерес к образовательной сфере.

Активности последнего месяца

Удалось ли Вам в течение последнего месяца посетить какие-нибудь культурные или развлекательные мероприятия?
Выберите все подходящие варианты ответа



		2019
Развлечение	Кинотеатр	44%
	Общегородские праздники, фестивали	20% ↑
	Концерт современной музыки	16%
	Развлекательный клуб, дискотека	15%
Культурные мероприятия	Выставка, музей	20%
	Театр	19%
	Концерт классической музыки	8%
Образование, обучение	Открытые лекции, выступления	23% ↑
	Мастер-классы, открытые дискуссии	16%

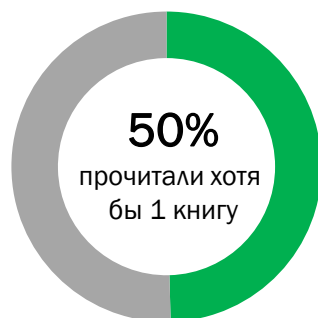
n=1505

- Менее активными стали жители городов-миллионников (+6 пп), учащиеся (+7 пп), особенно студенты (+7 пп), а также незанятые работой или учебой (+15 пп).
- Открытые лекции и выступления, как и общегородские праздники, стали интереснее для молодёжи в целом, вне зависимости от пола, возраста, образования и т.д.
- Различий в интересах по типам мероприятий между различными возрастными группами нет.

Молодёжь стала больше читать дополнительных книг.

Чтение необязательных книг за последний месяц

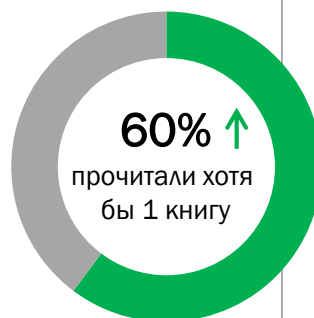
Вспомните, пожалуйста, за последний месяц сколько примерно Вы прочитали (хотя бы частично) книг, чтение которых не было для Вас обязательным?



Среднее число книг за месяц

5

2017
(n=1055)



5

2019
(n=1505)

	Работают	Учатся	Работают и учатся	Не работают и не учатся
Прочитали хотя бы 1 книгу	63%	56%	67%	48%
Среднее число книг за месяц	6	4	5	8
	n=446	n=562	n=367	n=112

- Наиболее активно читают те, кто совмещают работу с учебой, а вот незанятые, наоборот, проявляют меньше интерес к чтению.
- Учащиеся читают меньше книг в месяц, чем остальная молодёжь, что вызвано необходимостью читать обязательную литературу по учебе и отсутствием времени на дополнительную.

Наиболее популярны среди молодёжи культурно-развлекательные мероприятия. Тем не менее, большинство молодых людей считает важным найти для себя увлечения, способствующие приобретению новых навыков и умений. Необходимо отметить сильное влияние Интернета, онлайн-ресурсов на досуговое поведение.

- Среди важной составляющей проведения свободного времени аудитория отмечает **встречи с друзьями**, сопровождающиеся не только посещением парков и кафе, но также интересом к **культурным мероприятиям** (выставки, ярмарки и т.д.).
 - Однако **отмечается проблематика соответствия досуговым потребностям молодёжи**, связанная с редким обновлением репертуара культурных учреждений или их отсутствием (актуально для регионов от 100 тыс. до 500 тыс.).
- **Увлечения и хобби** также играют важную роль в жизни молодёжи, однако цели и мотивация посещения организованных занятий, не относящихся к образованию, отличаются среди возрастных групп:
 - Молодые люди **16-23 лет ищут самовыражения**, также отмечают важность социализации («это учит работать в команде»), раскрепощения. При этом аудитория уже задумывается о пользе текущих увлечений и монетизации в будущем;
 - Среди **24-25-летних** наблюдается **тенденция к получению нового опыта, знаний** (например, фитнес как источник информации о правильном питании). Кроме того любимое занятие помогает отвлечься от рутины и текущих забот.
- Помимо просмотра фильмов и чтения книг, **молодёжь значительную часть времени проводит в Интернете**: общение в социальных сетях, просмотр видео-контента (от развлекательного до обучающего), прослушивание музыки. Также соц. сети помогают следить за деятельностью интересующих людей, учиться на их опыте, и получать новые знания «на перспективу». При этом среди аудитории отмечается интерес к самореализации в Сети – активное ведение личного блога и даже попытки создания бизнеса.

В свободное время обычно смотрю youtube, люблю ходить в новые места (кафе, рестораны), пробовать новую еду. Часто хожу в кино, реже в музеи, как-то скучновато, но если вдруг приспичит, то очень люблю зал древнего Египта в эрмитаже. Иногда забираюсь в театр. (18-23 года)

Сейчас для меня актуальна тема в области SMM, поэтому подписана на людей, которые уже в этом достигли хороших показателей (например, Дмитрий Кудряшов) (24-25 лет)

Особенности кинопредпочтений современной молодёжи

В большинстве своём молодые люди в курсе последних ярких новинок киноиндустрии, тем не менее не считают их культовыми, требующими повышенного внимания. Интерес вызывает нетривиальный, глубокий смысл, а также сюжет и герои, близкие молодёжи за счёт понятных переживаний и схожих проблем.

- Среди запомнившихся кино и сериалов **16-17-летние** называют преимущественно иностранные работы, отмечая интересный сюжет и качественную «картинку». Также некоторые респонденты видели ценность просмотра фильмов на языке оригинала для дополнительного развития языковых навыков и аутентичного восприятия сюжета (без искажения смысла ввиду перевода и т.д.). Аудитория **18-25 лет** более лояльна к отечественным работам за счёт глубины чувств, эмоций, вызванных понятным и близким, но в то же время самобытным сюжетом.
- **Высокий уровень вовлечённости** аудитории отмечается среди фильмов и сериалов с глубоким смыслом, **обнажающих проблематику как современного общества** в целом («Текст», «Звоните ДиКаприо», «Домашний Арест», «Джокер»), так и затрагивающих **конкретные переживания молодёжи** («Бесстыжие», «13 причин почему»).
- Тем не менее, сохраняется стойкий интерес к динамичным, остросюжетным картинам («Форсаж»), фантастике (фильмы Marvel, «Мир дикого Запада», «Грань будущего») и юмору («Рик и Морти», «Ивановы-Ивановы»).
- Отмечается **важность образа героев художественных картин**, их действия и поступки: молодые люди склонны ассоциировать себя ними, находя не только схожие черты, но и пример для подражания («Форд против Феррари», «Молодёжка», «Движение вверх»).

"13 причин почему" затрагивает проблемы подростков. "Бесстыжие", "Американская история ужасов". Во многих сериалах сильно затрагивают тему алкоголизма, наркомании, депрессии, проблемы в семье. Все то, что может испытывать, в большинстве случаев, современная молодёжь. (16-17 лет)

Молодёжка, это фильм про спорт и показывает то что, несмотря из какого ты города или просто какой ты игрок, очень сильно напомнило своё команду, что нужно много работать, чтоб достичь чего-то большего (24-25 лет)

Забыл упомянуть Джокера, именно он меня и зацепил как личность, часть проблем схожа с моими, что-то родное увидел в нем, и, что в принципе интересно, это наблюдать за тем, как он взаимодействует с миром, как мир влияет на него, крайне интересный персонаж. (16-17 лет)

Раньше хорошие фильмы и сериалы выходили не так регулярно. Сейчас за одним новым хорошим фильмом или сериалом приходит другой. Поэтому "жизнь" кино стала слишком короткой, чтоб что-то назвать культовым или знаковым. И нет пока такого эпохального события, к которому можно привязать какие-то фильмы и сериалы. (18-23 года)

Сильное влияние на интересы и стремления молодёжи оказывает Интернет: «красивые картинки», образы успешных и богатых кумиров триггерят желание быть на них похожими. Тем не менее, прослеживается позитивная тенденция стремления к саморазвитию благодаря доступности онлайн-ресурсов как информационному источнику.

- Среди основных отмеченных молодёжных трендов – **внешнее самовыражение, стремление к дорогим вещам и большому заработку**, при этом «лёгким деньгам». Это обусловлено активным развитием соц. сетей – желанием быть похожим на кумиров, популярных людей (блогеры-миллионники, звёзды), а также культурными изменениями (например, рэп как культурный феномен), в которых чётко прослеживается пропаганда красивой жизни.
- Позитивными изменениями интересов молодых людей считается увлечение **ЗОЖ, экологией и зоозащитой**. Также аудитория **18-25 лет** всё больше интересуется политикой. Таким образом молодёжь стремится занять активную позицию в обществе и иметь возможность влиять на своё будущее в том числе.
- **Саморазвитие** также укрепляет свои позиции среди позитивно отмечаемых изменений в интересах молодёжи благодаря расширению возможностей и доступности онлайн-ресурсов. Помимо развлекательного контента, аудитория всё чаще **обращается к соц. сетям как к источнику информации** (поиск книг, тематических лекций и видео-материалов).
- **Технические новинки и гаджеты** продолжают вызывать интерес в связи с популяризацией IT-технологий и осознанию перспективности направления, в том числе в качестве дальнейшей профессии.
- Заметен тренд на популяризацию новой социальной сети – **Tik Tok**, основным фокусом которой является контент в формате коротких видео.



Моя подруга всё время снимает видео для своего Инстаграма, зависает в тик-ток, даже общаться с ней вживую тяжело, всё время где-то в телефоне. Мы с ней болтали на эту тему, она сказала, что у нее много подписчиков, которым интересно, что она делает. А ещё она мечтает стать известной и богатой благодаря этому, а потом уехать за границу. А другая восхищается Ольгой Бузовой, вечно ставит её как пример хорошего ведения Инстаграма. (16-17 лет)

Новая школа рэпа, как мне кажется, тоже влияет на все это, Текста "про деньги, деньги, деньги, бабы, деньги", люди хотят стать такими же, считают это успехом!?! (16-17 лет)

Я заметила, что молодёжь начала увлекаться политической жизнью своей страны. Больше высказываться на этот счет. Они начали вставать на ту или иную сторону, не боясь осуждения. Поддержка со стороны нынешней молодёжи дорого стоит. Это голос страны. (18-23 года)

Например, мне нравится смотреть видео и узнавать что-то новое, трендом считаю, т.к сейчас многое находится именно в телефонах и соц сетях, сейчас даже книгу можно прочесть, скачав ее на телефон. (16-17 лет)



Глава 2.

Образ успешного человека

Представления об успехе в целом

Успех, по мнению аудитории, в большей степени носит внешний характер, и его проявления хорошо считаются в обществе: обеспеченность, престижная работа и высокая должность. Однако молодые люди осознают, что за этим стоит большая работа, в том числе и над собой.

Критерии успеха, по мнению молодёжи, определяются несколькими важными факторами:

- **Достижение поставленных целей и умение планировать следующую (выстраивание стратегии):** поскольку успех – это не процесс, а конечный результат – важно не останавливаться на достигнутом и стремиться к большему.
 - При этом мерой успеха молодёжь считает в большей степени достижение определённого уровня/положения в обществе, уважения, экспертности и востребованности. Также среди 16-17-летних критерием целедостижения является признание, популярность и известность.
- **Материальное положение, высокий заработок:** данный показатель считается одним из основных в образе успешного человека, поскольку является измеримым показателем усердной работы над собой в достижении собственных целей.
- **Влиятельные знакомства, умение выстраивать взаимоотношения:** по мнению аудитории, завоевать доверие уважаемых людей требует не только значительного вложения времени и энергии, но и подтверждения оправданности стать частью их общества посредством высокого профессионализма.
- **Наличие семьи и достойных друзей:** для аудитории 16-23 года данная составляющая также повышает статус человека в обществе, поскольку свидетельствует об умении взять на себя ответственность и отсутствии страха перед возникающими сложностями.

Для каждого человека успех определяется своими критериями, но в основном это кол-во денег, которое этот человек заработал, посмотрев на тот же Forbes, в этом можно спокойно убедиться. (16-17 лет)

Успешность проявляется по-разному, например, в узнавании и популярности/известности, в чувстве собственного достоинства и понимании значимости того, что было сделано. Нельзя просто назвать себя успешным, нужно знать это точно, из слов других людей, например. (16-17 лет)

Ну, в первую очередь, это семья, дети и возможность их обеспечивать. Успешный человек-семейный человек, который реализовался в плане работы, стабильный человек, хорошо зарабатывающий. (18-23 года)

У успешного человека всегда цель большая, масштабная. Это очень важный момент, потому что отсутствие масштабной цели является показателем отсутствия жизненной стратегии. (16-17 лет)

Критерии выбора профессии

В работе самое важное – это доход, однако, растет ценность свободы, а для учащихся колледжа приобретает важность развитие и комфортные условия

Критерии выбора профессии

Что для Вас является главным при выборе профессии?

Вы можете выбрать не более 3-х ответов.



- В то время как для школьников высокий заработок (+20 пп) стал играть большую роль, комфортные условия на работе (+9 пп) выросли в приоритете учащихся колледжей.
- Женщины чаще обращают внимание на возможность роста при выборе профессии. молодёжь в возрасте 24-25 лет более эгоистичная: они меньше остальных будут искать работу, которая приносит пользу другим людям.

Самым важным в планах на будущее для молодёжи стало материальное благополучие, которое обошло стабильную работу.

Цели к 30 годам

Что из перечисленного Вы хотели бы достичь к 30 годам?

Назовите не более 4-х самых важных характеристик.



- Также для молодёжи становится важным сделать карьеру, быть независимым, реализовать свои способности и постоянно учиться новому.
- Важность связей и друзей растет среди женщин (+5 пп) и 16-17 лет (+11 пп).
- Для мужчин становится важным реализация своих способностей (+9 пп) и построение карьеры (+8 пп).
- Женщины ставят больше целей на будущее (3,2) в отличие от мужчин (2,8), в том числе и больше ориентированы на построение успешной карьеры. Школьникам пока не так важно быть свободным, зато они хотят найти друзей и смысл жизни, в отличие от остальной молодёжи.

Необходимые качества для достижения успеха

Саморазвитие, в том числе уверенность, и быстрая адаптация - ключевые навыки, способствующие успеху молодёжи.

Необходимые качества для достижения успеха (по первым трем местам)

Проранжируйте, пожалуйста, следующие качества по необходимости для достижения успеха в жизни?

На первое место поставьте самое важное, а на десятое – наименее.



2019
(n=1505)

- Молодёжь в возрасте 16-17 лет считает менее важным умение искать быстро информацию (43%), чем остальные.
- Осведомленность об общественно-политической ситуации, как фактор успеха, наименее значим для группы 24-25 лет (5%).

Необходимые качества для достижения успеха

Успешным человека делает определённый набор личностных и психологических характеристик. Молодёжь осознаёт причины собственных неудач и достаточно чётко определяет слабые места для их дальнейшей проработки.

- Помимо необходимости обладания определёнными знаниями и стремлением к перманентному саморазвитию, в достижении успеха молодёжь отмечает **важность обладания определёнными чертами характера**. При этом совершенствование личностных качеств является обязательной составляющей успешности.
- Важно отметить рефлексию молодых людей на предмет пробелов в текущем наборе персональных характеристик, поэтому аудитория **планирует работу над проблемным полем** (в т.ч. благодаря посещению кружков, секций, мастер-классов и т.д.)

- Высокий интеллект
- Стратегическое мышление
- Оптимизм
- Внешняя привлекательность

- Трудолюбие
- Самодисциплина, усердие
- Целеустремлённость
- Самостоятельность
- Настойчивость

Врождённые

- Харизма
- Щедрость

Индивидуальные

- Планирование
- Ответственность за свои действия и поступки
- Гибкость и лояльность
- Контроль над эмоциями, самообладание
- Стабильность и надёжность

- Энтузиазм

Приобретённые

- Коммуникативные навыки
- Независимость (в т.ч. от чужого мнения)
- Уверенность в себе

Социальные

*Цветом отмечено поле, перспективное для развития качеств успешного человека

Я хожу в модельное агентство. Занятия проводятся 1 раз в неделю. Я решила туда пойти для того, чтобы избавиться от стеснительности перед публикой. (16-17 лет)

Все пытаюсь начать заниматься тайм-менеджментом, но вот как-то лень. Хотя метод помидора очень помогает, у меня даже приложение стояло, где нельзя пользоваться телефоном, иначе погибает яйцо, а при качественной работе вылупляется существо из него. (16-17 лет)

Важность постоянного обучения и профессионального роста растет в глазах молодёжи, что может помочь в достижении планов и жизненных успехов.

Факторы успеха

Как Вы считаете, какие условия наиболее важны для достижения жизненного успеха?

Вы можете выбрать не более 3-х ответов.



- Молодёжь до 23 лет стала видеть большую важность в полезных знакомствах (+6 пп) и силе воли (+10 пп), чем раньше. Однако, в целом, пользу знакомств в успехе больше всего, все еще, видят люди в возрасте 24-25 лет (-9 пп). Важность профессионализма растет среди мужчин (+6 пп).
- Женщины чаще, чем мужчины, считают, что постоянное обучение приведет к успеху

Лень и отсутствие уверенности в себе наоборот начинают становиться основными причинами неудач.

Факторы неудач

Каковы, по Вашему мнению, основные причины жизненных неудач молодых людей сегодня?

Вы можете выбрать не более 3-х ответов.



- Неподготовленность к самостоятельной жизни, как фактор неудач, стал более значимым именно среди девушек (+9 пп), а низкая квалификация наоборот упала в приоритете (-6 пп) для них, как и для возраста 24-25 лет (-9 пп).
- Лень (+10 пп) стала оказывать больше негативного влияния на достижение успеха, по мнению молодёжи до 23 лет.
- Недостаточное количество финансов стало более значимой проблемой в достижении успеха среди мужчин (+5 пп).

Факторы неудач в достижении успеха (точки роста)

Достижение успеха предполагает выход из зоны комфорта, поэтому, по мнению аудитории, для получения ожидаемого результата в первую очередь требуются личностные изменения. Отмечается также возможное наличие внешних барьеров на пути к успешности, но их влияние не столь значимое.

Внутренние барьеры

Внутренние барьеры в большей степени связаны с недостаточной развитостью персональных качеств, инфантильностью, нередко присущей молодым людям, а также защитной реакцией:

- **Лень**, отсутствие мотивации, откладывание «на завтра»;
- **Боязнь трудностей**, неудач как страх совершить ошибку, показать себя в негативном свете;
- **Отсутствие чётких планов**, распыление внимания, неумение приоритезировать задачи;
- **Комплексы**: низкая самооценка, отсутствие веры в себя и свои силы.

*Мешают прежде всего отсутствие концентрации на конкретной цели, неумение доводить дело до конца, иллюзорные мечты. Нужно работать над собой, правильно построить свои планы на жизнь.
(24-25 лет)*

Внешние барьеры

Наличие внешних барьеров второстепенно и, скорее, носит оправдательный характер для неудач:

- **Неправильное использование ресурса времени**: подверженность развлечениям и мимолетным удовольствиям;
- **Отсутствие финансовых возможностей** как барьер в отношении определённых возможностей и перспектив;
- **Жизненные ситуации, случайность** («оказался не в том месте, не в то время»);
- **Окружение** как с точки зрения зависимости от него (например, слабый преподаватель, немилость начальства и т.д.), так и отсутствия поддержки/критики, влияющей на эмоциональный фон, мотивацию.

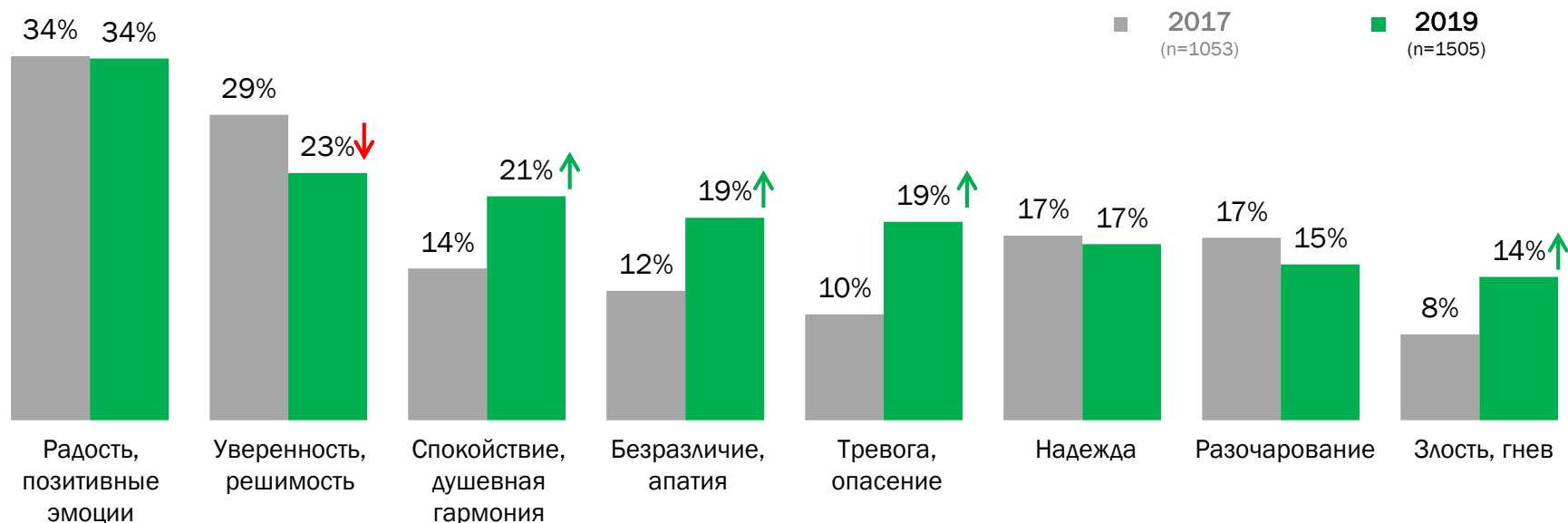
*Если бы от финансов ничего не зависело, успех было бы получить гораздо проще. А так, не имея финансов, человек тормозит путь к достижению поставленной цели.
(18-23 года)*

Уверенность молодёжи сменилась тревогой.

Испытываемые чувства за последнюю неделю

Какие чувства Вы чаще всего испытывали за последнюю неделю?

Выберите не более 2-х ответов.



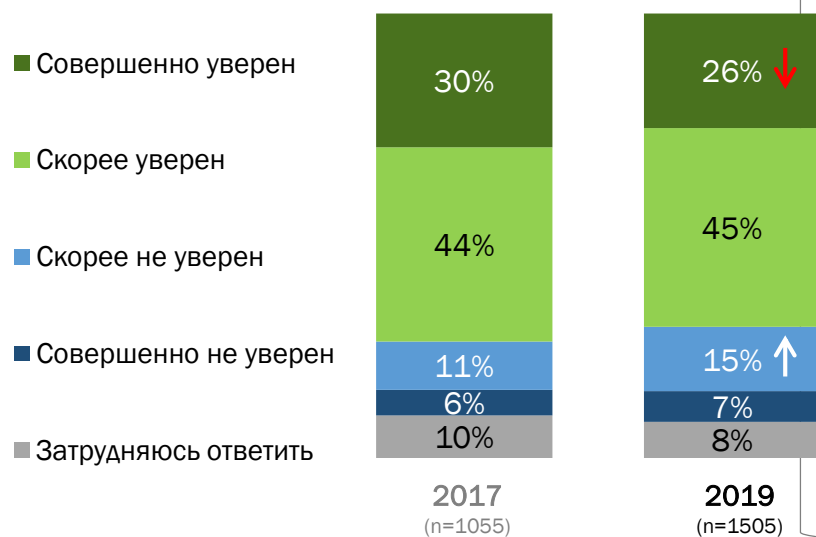
- Наиболее сильно чувство уверенности падает среди женщин (-8 пп) и жителей городов 500+ тыс. (-7 пп).
- По данным опроса, женщины и в 2017 г., и в 2019 г. чаще испытывали чувство тревоги, однако, в 2019 г. они стали более безразличными, злостными, одновременно радостными, но менее уверенными, чем остальная молодёжь.

Уверенность в будущем

В том числе снизилась уверенность в реализации планов на будущее, особенно среди работающей молодёжи.

Уверенность в будущем

Насколько Вы уверены, что сможете реализовать свои планы на будущее?



	Работают n=446	Учатся n=562	Работают и учатся n=367	Не работают и не учатся n=112
Совершенно уверен	29% ↓	23%	28%	20%
Скорее уверен	43%	43%	50%	40%
Скорее не уверен	15% ↑	16%	11%	13%
Совершенно не уверен	7% ↑	6%	6%	14%
Затрудняюсь ответить	6% ↓	11%	5%	13%

- Ощущение полной неуверенности больше характерно для неработающей молодёжи.

Представления об успехе в своей жизни

Молодые люди считают необходимым получение новых знаний и опыта из различных сфер, для них важность саморазвития очевидна. Однако собственный успех они также видят в свободе выбора и возможности заниматься тем, что действительно нравится.

- Собственный успех молодые люди видят в **возможности самореализации**, заниматься тем, что приносит удовольствие (помимо высокого дохода – в идеале).
- Одними из определяющих факторов достижения успеха молодёжь считает **важность постоянного саморазвития**. В дополнение к этому в группе **16-23-летних** отмечается **необходимость наличия высшего образования**.
- Ввиду высокого уровня тревожности из-за сложного этапа перехода во взрослую жизнь, необходимости определиться с выбором дальнейшего пути, в группе **16-17 лет** сохраняется **необходимость внешнего признания** (проделанной работы, способностей) и **поддержки** со стороны авторитетного окружения: родителей, друзей, преподавателей.
- **Время и опыт** являются важными условиями успешности: на данный момент молодёжь ощущает нехватку этих ресурсов, поэтому оценивает свою деятельность с точки зрения выполнения краткосрочных целей и построения планов на будущее.

Успешность для меня - найти любимое место работы. Чтобы она была в радость, а не только для получения денег. Если она не занимает все время, это также считается успехом. Меня сделает успешным та работа, к которой я не потеряю интерес и продолжу двигаться дальше. Мне необходима идея и мотивация. Сейчас этого у меня не так много. (18-23 года)

Наверное, в самую первую очередь нужно понять, чем ты хочешь заниматься, что приносит тебе удовольствие, какое дело помогает быть счастливым, и тогда, если не лениться, то успех обязательно придёт. Ведь когда занимаешься любимым делом, нет необходимости пересиливать себя ежедневно идя на ненавистную работу. (16-17 лет)

Для меня лично успех в том, что я имею любимую работу, в которой меня все устраивает, которая приносит, кроме дохода, еще и удовольствие от общения с коллегами, а также успех в построении семьи, пока еще маленькой (муж и я), но планируем в будущем пополнение. (24-25 лет)

Серьезное значение играет образование, чем оно лучше, тем короче путь к успеху. Но в то же время считаю, что надо выбирать ту сферу, к которой есть склонность и способности. Важно, чтобы твое дело нравилось и приносило пользу обществу. (18-23 года)

Глава 3.

Восприятие современного института образования и представления о необходимом образовательном минимуме

По мнению опрошенных, нельзя не отрицать наличие проблем в сфере образования, связанных с устареванием как образовательной программы в целом, так и форматов преподнесения материала.

Текущее восприятие института образования молодёжью представляется следующим образом:

- **Образовательная программа:** воспринимаемое **отсутствие понимания потребностей и интересов молодёжи** в образовательных предметах является существенным недостатком образовательной системы в целом. **Жители регионов** также **отмечают дефицит актуальных программ для освоения современных профессий** → вынужденная необходимость уезжать в столицу для реализации своих интересов;
- **Фигура преподавателя:** нередко аудитория отмечает **пассивность педагогов, отсутствие заинтересованности** в учениках и стремления к повышению собственной квалификации. Преподаватели **перестали объяснять материал** и возлагают ответственность за его освоение на учащихся, в следствие чего молодёжь перестаёт видеть ценность образовательных учреждений (вынужденность самообразования);
- **Формат**
 - **Поддачи материала:** молодёжь **испытывает нехватку современных подходов к обучению**, цифровизации, а также возможности применения полученных знаний на практике;
 - **Проверки знаний:** введение тестирования, как способа проверки знаний, не даёт возможность получить объективную и полную картину образовательных результатов учащихся. Также такой подход практически полностью исключает важность развития таких навыков как творчество и креативное мышление.



В нашей системе образования один большой минус, в школе заставляют учить то, что может быть вовсе не интересно, а также нет факультетов, которые обучают современным специальностям, например геймдеву. (16-17 лет)

Хотелось бы изменить подход к обучению. Образовательные учреждения вводят технологии и инновации, но не учат преподавателей пользоваться ими. Также хотелось бы, чтобы преподаватели шли в ногу со временем и следили за движением науки. (18-23 года)

Мне не нравится, как даются некоторые предметы, а именно история, нам учитель не рассказывает, а предлагает прочитать параграф, а сам занимается своими делами, свой предмет, видимо, не очень любит и поэтому так относится. Его бы заменить на другого... (16-17 лет)

Оцениваю на неудовлетворительно. В школах толковых знаний не дают. В выпускных классах лишь натягивают на выпускные экзамены, постоянно решая тесты. Это разве получение каких-то знаний, натаскивая учеников на тесты по решению экзаменов? В институтах тоже обучают плохо, но не везде. В основном стандарты и планы знаний устарели, и преподаватели дают уже неактуальные знания. Они не соответствуют современности. (24-25 лет)

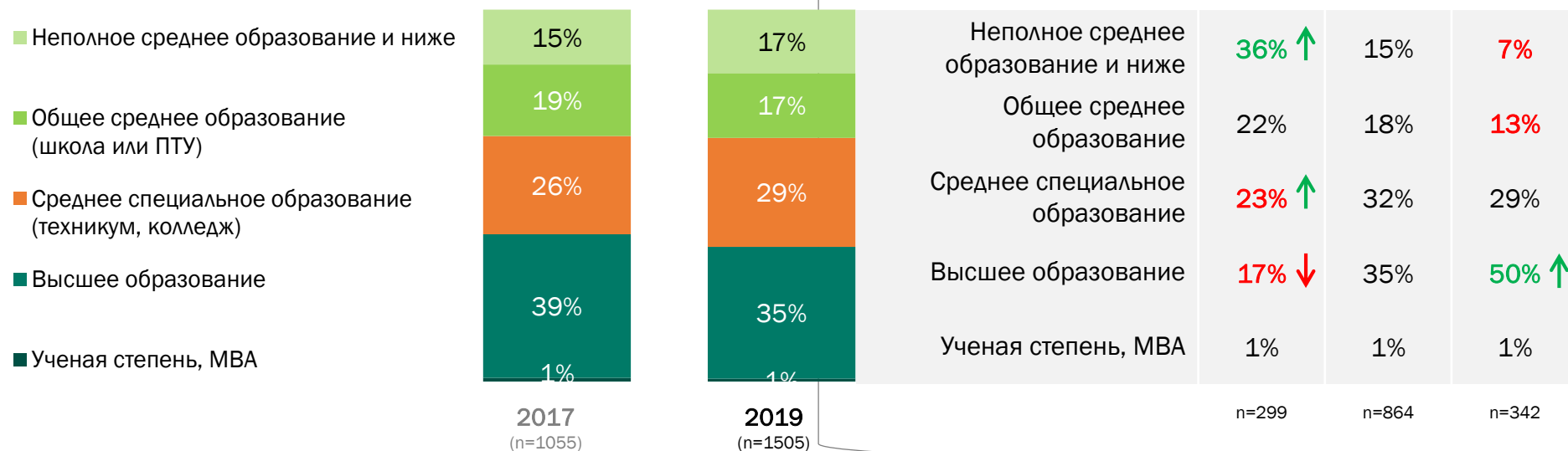


Минимальный уровень образования

Хотя в целом молодёжь все еще считает, что требуется получать высшее образование, группа 16-17 лет все меньше видит в нем необходимости.

Минимальный уровень образования

Какой уровень образования Вы считаете минимально необходимым в современных условиях?



- В то время как все больше самых молодых считают среднее или среднее-специальное образование достаточным, молодёжь в возрасте 24-25 лет укрепляет свое мнение о важности высшего образования.
- Те, кто учится (-7 пп) и совмещает работу с учебой (-9 пп), видят все меньше ценности в высшем образовании, как необходимом минимуме.
- Каждый получивший определенный уровень образования считает его достаточным для жизни: например, молодёжь, имеющая диплом о среднем образовании, считает его достаточным, в то время, как получившие диплом о высшем образовании считают, что всем необходимо поступить в вуз.

Ожидания от высшего образования

Высшее образование чаще получают для того, чтобы получить хорошую работу.

Ожидания от высшего образования

В чем Вы видите значение, ценность высшего образования?

Вы можете выбрать не более 3-х ответов.

		Работают	Учатся	Работают и учатся	Не работают и не учатся
Вуз для получения хорошей работы, статуса	75%	71%	76%	80%	76%
Диплом нужен для любой работы	42%	41%	42%	43%	41%
Вуз, чтобы стать культурным человеком	32%	34%	34%	26%	34%
Вуз для интересной жизни	23%	20%	25%	23%	16%
	2019 (n=1505)	n=446	n=562	n=367	n=112

- В целом, приоритеты молодёжи среди всех возрастов, форм обучения и занятости одинаковые. Однако, те, кто совмещает работу и учебу, в меньшей степени считают, что вуз нужен для повышения культуры человека.

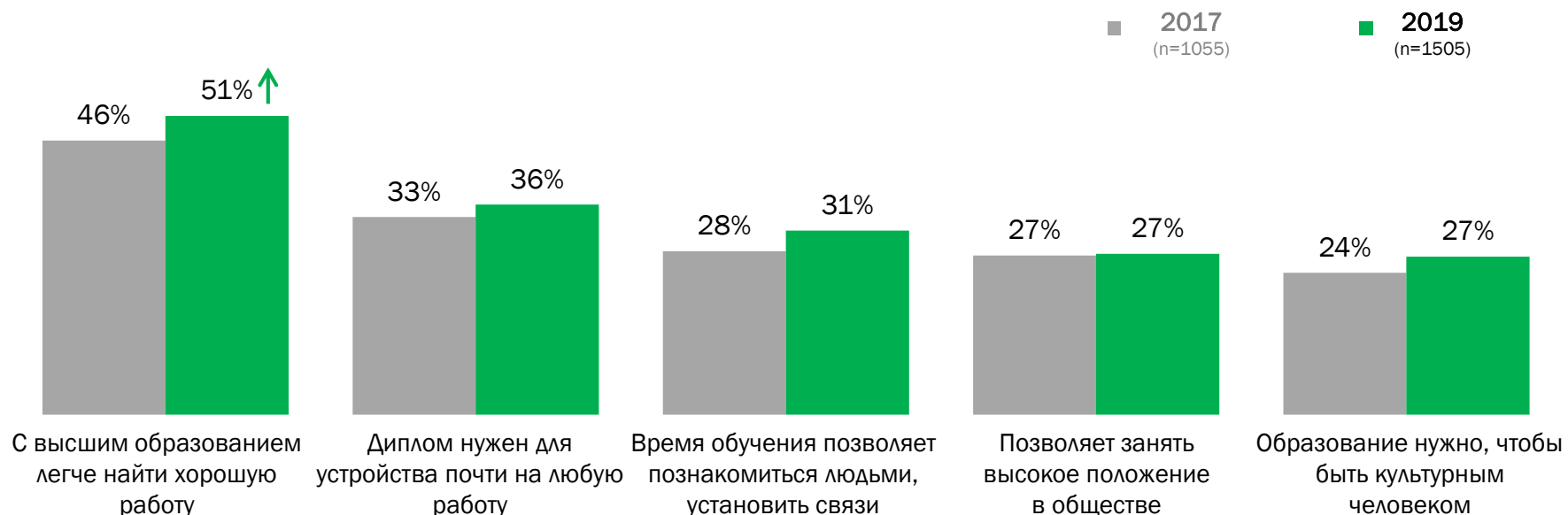
Ожидания от высшего образования

Мнение, что диплом позволяет легче найти хорошую работу, укрепилось среди молодёжи.

Ожидания от высшего образования (ТОП5)

В чем Вы видите значение, ценность высшего образования?

Вы можете выбрать не более 3-х ответов.



- Жители городов-миллионников (+10 пп) и те, кто совмещает работу и учебу, (+12 пп) наиболее сильно ощущают рост влияния наличия диплома на поиск хорошей работы. Однако, работающая молодёжь в меньшей степени, чем остальные, считает, что диплом может этому способствовать.
- Возможность установить связи стала больше цениться женщинами (+8 пп) и молодёжью 16-17 лет (+8 пп). При этом женщины больше, чем мужчины, видят возможность расширения контактов благодаря ВУЗу.

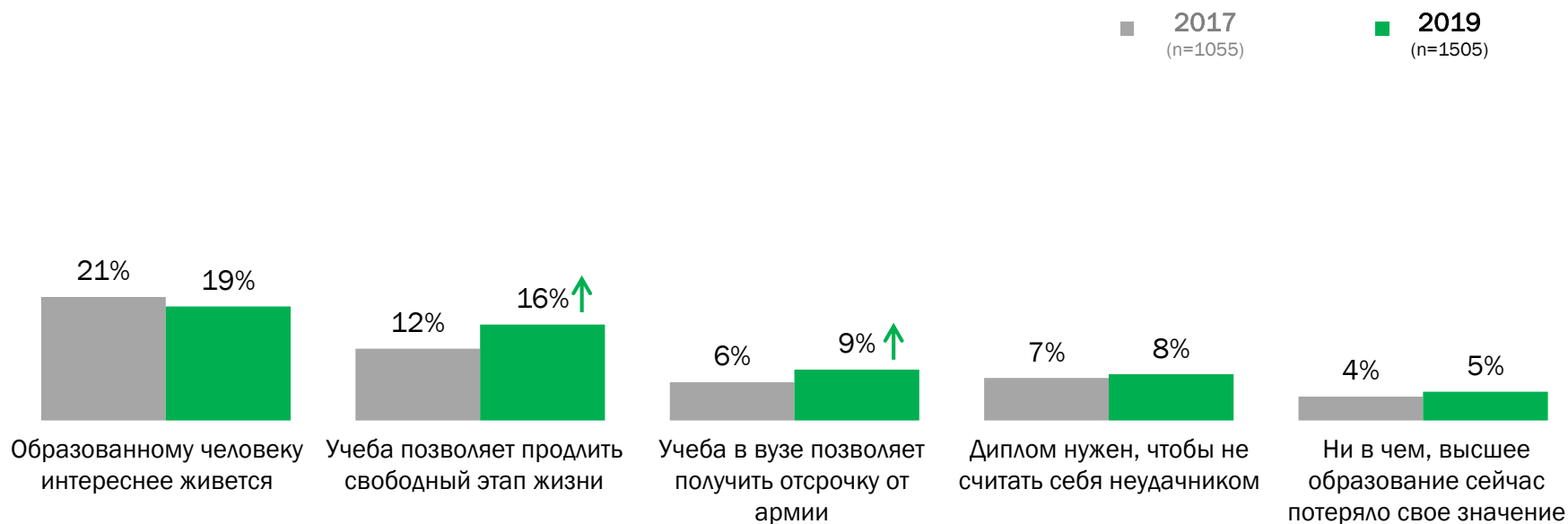
Ожидания от высшего образования

Также ощущение свободы и освобождения от службы стало больше цениться молодёжью в высшем образовании.

Ожидания от высшего образования (БОТТОМ5)

В чем Вы видите значение, ценность высшего образования?

Вы можете выбрать не более 3-х ответов.



- Возможность получить отсрочку от армии (+3 пп), как и продление свободного этапа жизни (+6 пп), стала важнее для молодёжи из городов до 1 млн.
- Незанятая молодёжь более негативно оценивает вклад высшего образования: они больше видят, что оно теряет свое значения, а также меньше согласны с тем, что оно делает жизнь интереснее.

Удовлетворенность школьным образованием

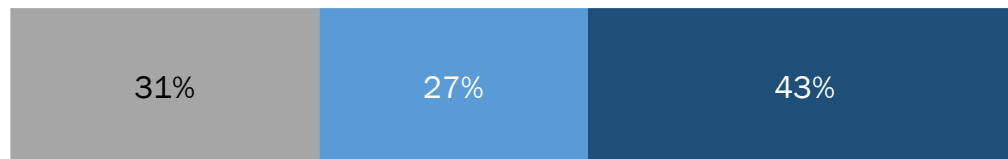
Удовлетворенность школьным образованием падает, все чаще возникает необходимость получения дополнительных знаний

Удовлетворенность школьным образованием

На Ваш взгляд, обычных школьных знаний Вам достаточно или нужно дополнительное образование?

- По предметам достаточно школьных знаний
- Надо дополнять школьные знания по предметам
- Школьные знания надо дополнять направлениями, по которым в школе не учат

2017
(n=1055)



2019
(n=1505)



Личный интерес, хотелось заниматься этими дисциплинами глубже чем школьная программа. (16-17 лет)

Я захотела заниматься английским языком, потому что я его очень плохо знаю, но он очень нужен практически везде. Плюс еще появилось предложение поехать мне в Америку, пожить там два-три месяца. С Америкой так и не сложилось, но английским я продолжаю заниматься. (16-17 лет)

- Больше всего стали испытывать недостаток школьных знаний и необходимость в дополнительном образовании девушки (+10 пп) и жители столиц (+12 пп).
- Необходимость в дополнительном образовании по другим направлениям меньше всего видит группа 16-17 лет среди всей молодёжи. При этом школьникам важнее получать дополнительное образование по предметам, что вызвано необходимостью сдачи ЕГЭ, а учащиеся ВУЗов, наоборот, считают, что нужно расширять кругозор, изучая дополнительно то, чему не учат в школе.

В настоящее время наблюдается снижение актуальности высшего образования для молодёжи. В целом, большинство респондентов сошлось во мнении о достаточности средне-специального образования для достижения определённых успехов.

- Подавляющее большинство участников онлайн-форума считает образовательным минимумом **средне-специальное образование**. Именно такой уровень, по мнению молодёжи, позволит получить базовые навыки, необходимые для работы.
- Также, ввиду особенностей образовательной системы, **теряется актуальность в 10-11 классах**, поскольку обучение в них в большей степени направлено на подготовку школьников к сдаче ЕГЭ, а не преподаванию новых знаний.
- **Необходимость в высшем образовании видят в основном представители группы 18-23-летних**: было озвучено мнение, что для достижения карьерных высот всё же требуются узконаправленные знания, которые сложно получить посредством самообразования. Также ценность ВУЗа заключается в приобретении навыков, готовящих молодёжь к самостоятельной, взрослой жизни: помимо первичного практического профессионального опыта, молодые люди учатся важным навыкам коммуникации.
- **Наличие диплома ВУЗа**, как «корочки», **теряет свою значимость** – на первое место выходит профессионализм, которого можно достичь посредством постоянного развития и получения опыта. Тем не менее, аттестат о высшем образовании, **по мнению 18-25-летних**, является очевидным базовым преимуществом перед средне-специальным для будущего работодателя.

Думаю, что 11 классов школьного образования достаточно, человек дальше сам формирует свою жизнь, и если и вправду ему нужно будет поступать куда-то дальше, то пускай, но я считаю, что этого достаточно. Сейчас очень часто можно столкнуться с тем, что получив диплом, можно остаться без работы. Главное, заниматься саморазвитием и тогда не будет никаких проблем. (16-17 лет)

Я считаю, что не важно, есть у тебя высшее образование или нет, главное, чтобы ты знал свою специальность на отлично и был, как говорится, как рыба в воде, был и без корочек профессионалом своего дела, и тогда можно добиться больших высот. Жаль только, что не все работодатели это понимают. (24-25 лет)

Для меня минимальный уровень - это высшее образование. Несмотря на то, что многие среди моих знакомых говорят, что этот диплом никому не нужен, я считаю иначе. Получи образование хотя бы для успокоения себя и своей семьи. Поставь так называемую галочку и дальше делай что хочешь. Даже если ты не будешь работать по специальности, высшее образование даёт какие-то базовые навыки, опыт, новых друзей в конце концов. (18-23 года)

Наравне с необходимостью получения академического образования молодые люди отмечают важность овладения определёнными базовыми навыками, открывающими новые возможности.

Наиболее важные навыки для достижения успеха, по мнению молодёжи, можно разделить на 3 основные группы:

- **Персональные:**
 - **Коммуникация:** компетенции общения и налаживания связей, умение заручиться поддержкой, навыки работы в команде. При этом социальные контакты предполагают важность наличия грамотной речи, знания основ этикета;
 - **Самопрезентация:** умение «продать себя», показать с лучшей стороны, произвести правильное впечатление, не стесняясь говорить о своих достижениях;
 - **Лидерство** как важная составляющая на пути к достижению успеха: умение брать на себя ответственность, отвечать за свои поступки.
- **Профессиональные:**
 - **Иностранный язык** открывает новые возможности и перспективы обучения за границей, налаживания связей;
 - **Компьютерная грамотность:** если нынешняя эпоха цифровизации по умолчанию предполагает умение легко обращаться с компьютером и прочими гаджетами, то необходимость обучения навыкам программирования становится всё более актуальной ввиду профессиональных и финансовых перспектив;
- **Практические:** замечено формирование запроса на **получение знаний в финансовой и правовой области**, а также в приобретении **аналитических и исследовательских навыков** (эффективный поиск информации).

Навык коммуникации с людьми, способность выходить из конфликтной ситуации, желание самосовершенствования. Неважно, какое образование. Некоторые люди бросали учебу и добивались колоссального успеха. Все зависит от человека. (16-17 лет)

Навыки программирования, а ещё умение быть, как говорит мой папа, "в нужное время и в нужном месте". Мне сложно судить, какое нужно образование, раз всё сейчас зависит от техники, то, наверно, что-то связанное с программированием. (16-17 лет)

Английский язык обязательный практически во всех областях, начиная от работы/учебы, заканчивая путешествиями, еще бы я добавила навык поиска и анализа знаний. У нас особо этому никто не учит, а сейчас, когда информации, научных статей очень много, нужно учиться выбирать стоящие работы и информацию. (18-23 года)

Начитанность, коммуникационные навыки (умение начинать диалог, расположить к себе собеседника, поддерживать беседу и внимательно слушать — одни из самых важных навыков в XXI веке.). Аналитические и исследовательские навыки (сейчас ценится способность быстро анализировать большой объем информации, делая правильные выводы и прогнозы). (24-25 лет)

Глава 4.

Дополнительное образование

Установки относительно дополнительного образования

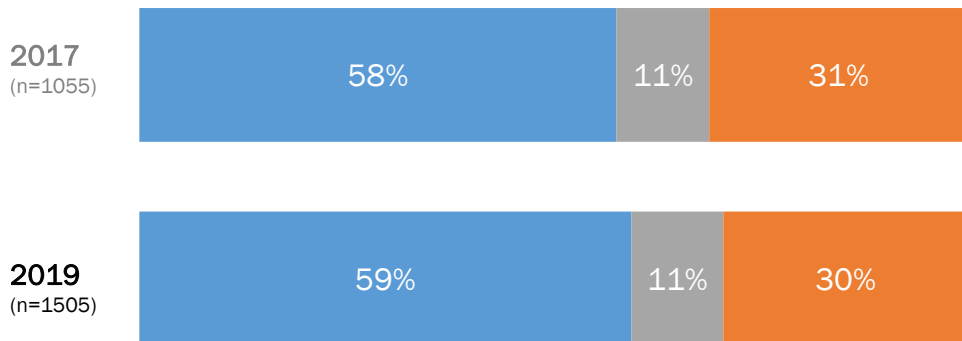
К дополнительному образованию молодёжь относится, скорее, положительно.

Установка по направлению дополнительного образования

Есть разные мнения о дополнительном обучении.

Отметьте наиболее близкое Вам суждение.

- Мне нравится учиться чему-то дополнительно, за рамками учебной программы
- Затрудняюсь ответить
- Мне ближе позиция экономии усилий - я учу только то, за что надо потом отчитываться



2019	16-17 лет	18-23 года	24-25 лет
Мне нравится учиться чему-то дополнительно, за рамками учебной программы	57%	57%	67%
Мне ближе позиция экономии усилий - я учу только то, за что надо потом отчитываться	32%	31%	23%
	n=299	n=864	n=342

- Молодёжь в возрасте 24-25 лет больше остальных ориентирована на получение дополнительного образования вне рамок текущей учебы, так же как и те, кто совмещает работу и учебу.
- Учащиеся, особенно колледжей, больше остальных, интересуются только тем, что нужно сдать, хотя в целом, интерес к дополнительному образованию у них превалирует.

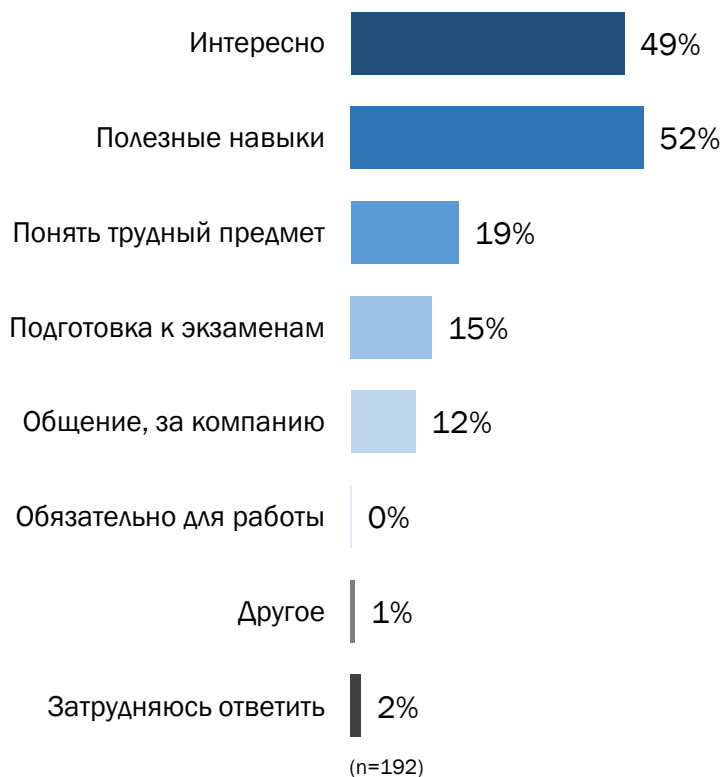
Цели выбора дополнительного образования

Дополнительное образование выбирают по интересам или получению полезных навыков для жизни.

Текущая цель (курс, который посещают)

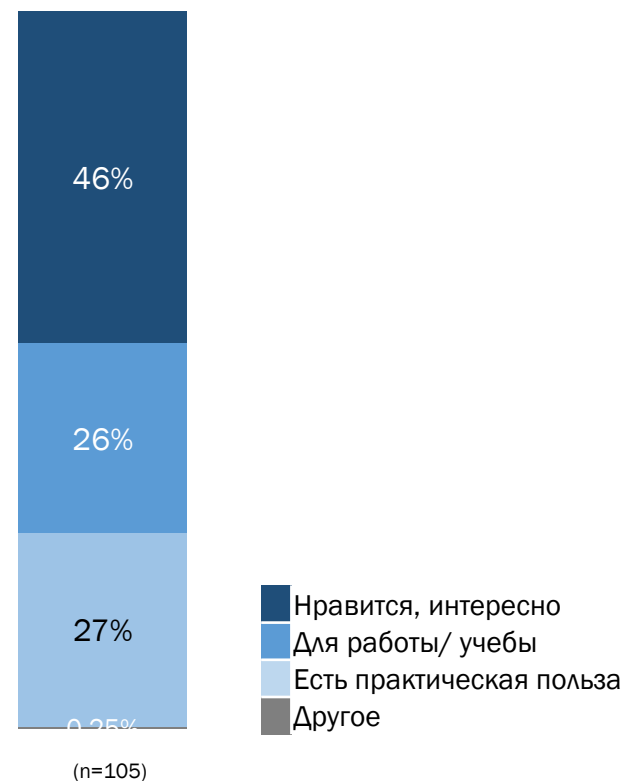
Вспомните, что было основной причиной выбора этого курса?

Не более 2-х ответов



Желаемая цель (курс, который планируют посещать)

Вы указали, что хотели бы изучать данное направление в течении нескольких лет в будущем. Выберите, пожалуйста, основную цель



Причины потребности в получении дополнительного образования

Мотивация к получению дополнительного образования обусловлена различными потребностями: 16-17-летние осознают важность успешной сдачи экзаменов. Для сегмента 18-25 лет фокус получения хорошей оценки смещается на профессиональные и карьерные перспективы, доступные посредством повышения квалификации.

- Среди **16-17-летних** преобладающей мотивацией для получения дополнительного образования является **восполнение пробелов в знаниях**, а также **подготовка к поступлению в университет**.
- Более старшая аудитория осознаёт необходимость повышения квалификации и устранения проблемных зон: если для **18-23-летних** это связано в большей степени с **планированием будущей профессии**, то для сегмента **24-25 лет** получение новых знаний **открывает перспективы финансового роста**, а также позволяет смело конкурировать на рынке труда.
- **Потребность в преодолении барьеров**, связанных с отсутствием конкретных знаний и навыков, отличается среди опрошенных: для группы респондентов **16-17 лет** актуально **желание избавиться от комплексов** и обрести уверенность в себе (достигается посредством творческих кружков, актёрских курсов, спортивных секций). В то время как **для остальных** дополнительное обучение выступает в качестве элемента в **стратегическом планировании своего будущего** (например, достижение высокого уровня знания иностранного языка как возможности дальнейшего переезда за границу).
- Помимо прочего, желание попробовать себя в чём-то новом, расширить свой кругозор сохраняет привлекательность обучающих программ из области «для общего развития» среди молодёжи в целом.

Сейчас я посещаю художественную школы для того, чтобы повысить свои навыки в рисовании и получить диплом, который нужен при поступлении в ВУЗ. (16-17 лет)

Полученные знания ещё раз помогли определиться с будущей профессией. Благодаря им я знаю, к чему стоит готовиться, что меня ожидает и сколько сил потребуется для достижения цели. Осталось только применить после окончания института эти знания и навыки на практике. (18-23 года)

Благодаря клубу публичных выступлений и курсам Ералаша я смог чувствовать себя более уверенно на публике, легко интересно разговаривать, не стесняться, держаться уверенно. Эти навыки использую ежедневно. Форум предпринимательства дал толчок в понимании того, что всё это реально и возможно, теперь есть желание узнать информацию более подробно и развиваться в этом направлении. (16-17 лет)

Мотивацией для прохождения доп. курсов стало саморазвитие в будущей профессии, которая позволит мне зарабатывать как можно больше. Прохождение дополнительного обучения дало мне сейчас хорошую профессию и должность на старте. (24-25 лет)

Критерии выбора образовательных программ

Многообразие различных образовательных программ делает актуальной проблему выбора источника знаний. Среди базовых требований в отношении провайдера образовательных услуг молодые люди называют репутацию на рынке, наличие компетентных преподавателей и актуальность содержания программы.

Ориентиры при планировании дополнительного образования **едины для всех возрастных групп:**

- В первую очередь аудитория обращает внимание на **отзывы и рекомендации, репутацию и историю на рынке**. Для отдельных представителей молодёжи **наличие лицензии, свидетельства о гос. аккредитации** является обязательным условием. Также наличие живого примера достижения успеха (среди своего окружения или лидеров мнений) выпускниками обучающей программы повышает доверие к провайдеру образовательных услуг.
- **Содержание курса (с обязательной практической частью) и преподавательский состав** (стаж работы, высокий профессионализм, подтверждённый сертификатами) также относят к первостепенным критериям выбора.
- Некоторые молодые люди **отмечают важность коммуникации** с представителями образовательного учреждения на этапе сбора информации, выбора: подробная консультация, ответы на вопросы демонстрируют **заинтересованность в учащихся**, что в свою очередь является показателем отношения к своим клиентам и в процессе обучения.
- Среди прочих факторов выбора молодёжь называет **удобство расположения** (в случае офлайн-форматов), **расписание занятий/график** для возможности совмещать с основной учёбой/работой.
- **Стоимость** также играет не последнюю роль. Молодые люди осознают, что для получения общего представления хватит и бесплатных материалов, находящихся в общем доступе, однако за получение специфических знаний, повышения квалификации аудитория готова платить (наличие куратора, обратной связи предполагает оплату).
- Важность наличия экзаменов и прочих инструментов проверки знаний во время онлайн-форума выявлено не было. *Гипотеза:* важен факт получения новых знаний, удовольствие от процесса. Тем не менее, при мотивации дальнейшего использования полученных навыков в профессиональной сфере/поступлении в ВУЗ наличие сертификатов является приоритетным.

Мне важна репутация. Важно узнать, нет ли плохих отзывов, если есть сайт, или это онлайн-курсы. Также мне важен результат, например, как быстро я смогу овладеть навыками. Но ещё важно общение, особенно с преподавателем, если я почувствую, что ко мне относятся наплевательски, я откажусь от таких курсов. (16-17 лет)

Видимый результат у предыдущих участников. Стоимость. Естественно, если слишком дорого, тогда я ещё подумаю, надо ли мне это. Иногда влияет место проведения. Если это в большом офисном здании, я, скорее всего, пойду. Но если это где-то далеко в жилом доме-нет. Влияет ещё время проведения. С учёбой остаётся не так много времени, так что особо не разбежишься. (18-23 года)

Если платное обучение, то буду ориентироваться на содержание программы, включает ли она практические занятия и общение с преподавателем, на стоимость обучения и время занятий, а также изучу отзывы о данном курсе. Если мастер-класс бесплатный, то для меня важно лишь содержание этого мероприятия. (24-25 лет)

Удобные форматы получения знаний

При выборе долгосрочных форматов молодёжь ориентирована на получение глубоких знаний, которые помогут достичь профессиональных успехов, повысить экспертность и, как следствие, кадровую ценность. В то время как краткосрочные мероприятия в большей степени помогают получить общее представление о предмете или изучить конкретную тему.

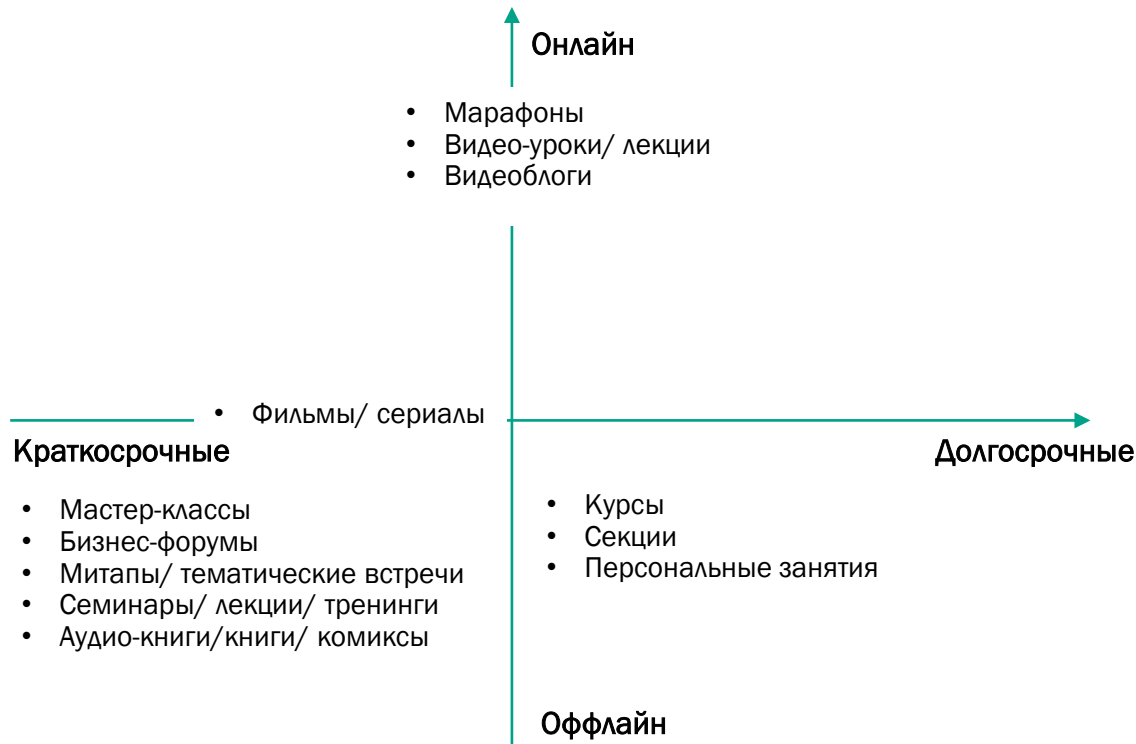
- Выбор формата получения знаний и навыков зависит от предмета интересов:

➤ **Очные занятия** предполагают сильную вовлечённость, **необходимы в случае потребности в практике** под руководством наставника (танцы, актёрское мастерство, рукоделие, спорт, ногтевой сервис, парикмахерское искусство, курсы массажа, вождение).

В качестве дополнительного значимого бонуса очных мероприятий аудитория отметила новые знакомства и обретение полезных контактов.

➤ **Онлайн-форматы** удобны благодаря возможности дистанционного обучения в удобное время и комфортном темпе, а также преодолению географических барьеров. Тем не менее, были отмечены такие недостатки, как отсутствие персонального контакта, индивидуального подхода, невозможность/ограниченность обратной связи.

Применяются для освоения новых навыков, повышения квалификации (дизайн веб-сайтов, программирование, фотошоп, уроки гитары, секс-тренинги), а также в качестве источника информации в дополнение к основному (например, при подготовке к ЕГЭ)



Некоторые озвученные на форуме ресурсы получения информации:

- YouTube: TEDx, канал Ирины Хлебниковой (кулинария), канал Бориса Трушина (преподаватель математики онлайн-школы «Фоксфорд»)
- Биосеминары (тематические лекции при университете СПбГУ),
- Образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков – Stepik
- Онлайн-школа английского языка Николая Ягодкина (Advance-club)
- Форум для предпринимателей «Мой бизнес»

Установки относительно дополнительного образования

молодёжи все еще удобнее принимать участие в организованных занятиях, а не самостоятельно планировать обучение.

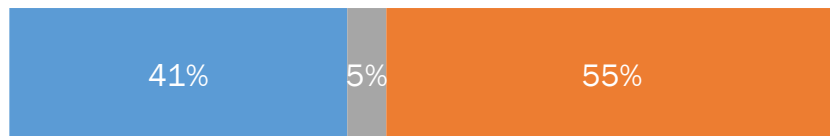
Установка по формат дополнительного образования

Есть разные мнения о дополнительном обучении.

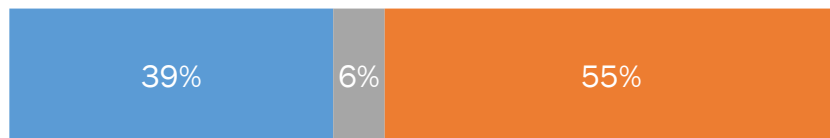
Отметьте наиболее близкое Вам суждение.

- Мне удобнее заниматься самостоятельно, лично планировать время и объем занятий
- Затрудняюсь ответить
- Мне удобнее, когда занятия организованы, есть точное расписание, сроки

2017
(n=1055)



2019
(n=1505)



	2019	16-17 лет	18-23 года	24-25 лет
Мне удобнее заниматься самостоятельно, лично планировать время и объем занятий		40%	39%	39%
Мне удобнее, когда занятия организованы, есть точное расписание, сроки		51%	55%	56%
		n=299	n=864	n=342

- Жители Москвы и Санкт-Петербурга больше остальных городов предпочитают занятия, проработанные специалистами.

Длительность дополнительного образования

Большинство дополнительных занятий молодёжь рассматривает на продолжительный период: от нескольких месяцев и до года.

Желаемая длительность (курс, который планируют посещать)

Вы указали, что хотели бы изучать данное направление в течении нескольких лет в будущем.

Выберите, пожалуйста, длительность занятий



(n=192)

Все занятия в художественной школе проходят очно, и я посещаю их два раза в неделю, обучение длится 3 года, по окончании третьего года будет проходить экзамен, и нам выдадут сертификат. (16-17 лет)

На танцы хожу уже 4 года в студию, иногда в Ютубе движение некоторые смотрю, повторяю дома. Хожу 3-и раза в неделю. Каждый год проходят итоговые концерты. Курсы актерского мастерства проходят в доме культуры и детского творчества, хожу туда 1 раз в неделю, участвовала в городском концерте в честь дня города, пока бросила, так как нужно заниматься и готовиться (после школы дополнительные курсы по математике и русскому). Английский изучаю онлайн, читаю комиксы на английском, слушаю аудио книги (каждый день). (16-17 лет)

Установки относительно дополнительного образования

Интернет, как источник информации, растет в популярности у молодёжи, особенно среди 18-23 лет

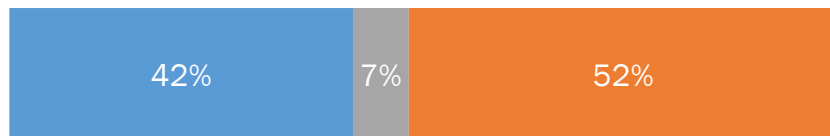
Установка по форма дополнительного образования

Есть разные мнения о дополнительном обучении.

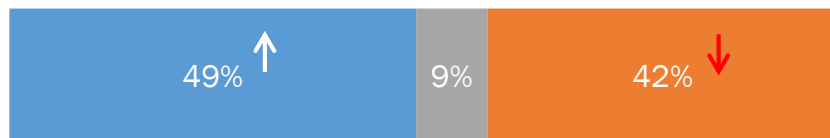
Отметьте наиболее близкое Вам суждение.

- Сейчас почти все можно выучить через Интернет
- Затрудняюсь ответить
- По-настоящему хороший уровень знаний возможен только на очных занятиях

2017
(n=1055)



2019
(n=1505)



2019	16-17 лет	18-23 года	24-25 лет
Сейчас почти все можно выучить через Интернет	48%	51% ↑	44%
По-настоящему хороший уровень знаний возможен только на очных занятиях	38% ↓	40% ↓	50%
	n=299	n=864	n=342

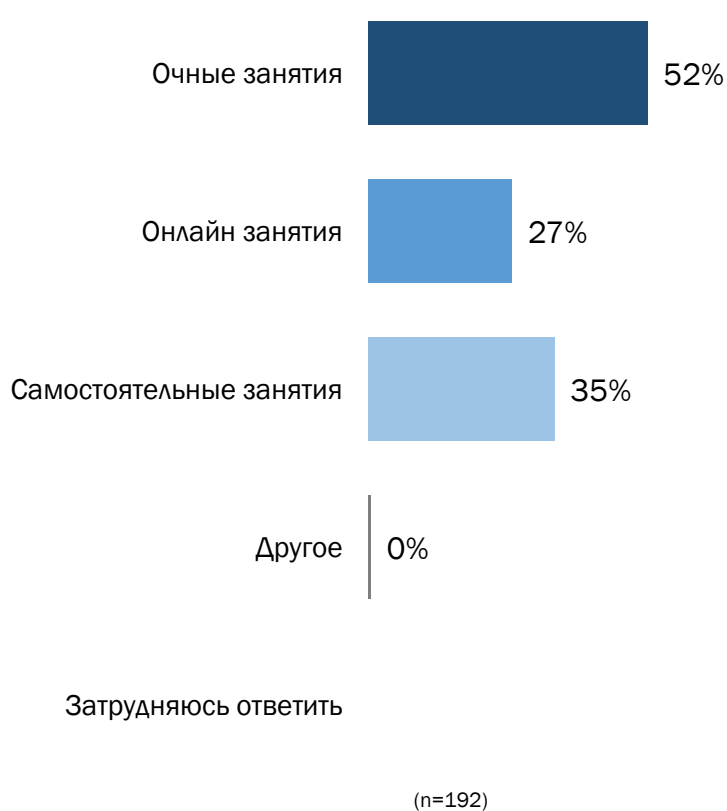
- Очные занятия становятся менее удобным форматом для молодёжи 16-17 лет (-10 пп) и 18-23 лет (-13 пп), они больше предпочитают онлайн-занятия. Старшая молодёжь, наоборот, отдает предпочтение традиционному формату.

Формат дополнительного образования

Больше половины молодёжи предпочитает очный формат дополнительного образования.

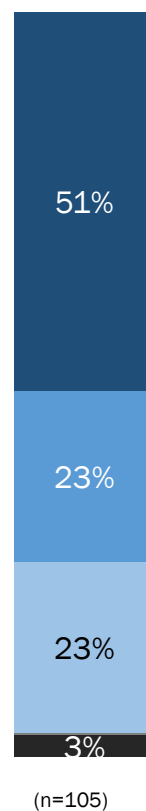
Текущий формат (курс, который посещают)

В какой форме Вы занимались, учились?



Желаемый формат (курс, который планируют посещать)

Вы указали, что хотели бы изучать данное направление в течении нескольких лет в будущем. Выберите, пожалуйста, формат обучения



Английский язык с носителем языка - очно, раз в неделю физический час, свободное посещение, тестирование по итогу не предполагалось. Менеджерские курсы, можно в некоторой степени назвать тренингом - очно, примерно полгода, но занятия были разбросаны, иногда были интенсивы по 3 часа, сертификации в конце не было. (24-25 лет)

Что касаето группы публичных выступлений, то занятия проходили один раз в неделю по вторникам на протяжении часа. Начинаются они в октябре, заканчиваются в мае. Никаких экзаменов там нет. Но у нас проходит конкурс публичных выступлений, и обычно в нём участвуют все. (16-17 лет)



Удобный образовательный формат

молодёжь стала более открыта к различным форматам образования, однако, лекции и самостоятельную работу все еще предпочитают больше.

Удобный образовательный формат

Какие из них Вам кажутся наиболее интересными, удобными, что Вы бы выбрали для себя?

Вы можете выбрать не более 3-х ответов.



- Кроме лекций и самостоятельной работы у молодёжи вырос интерес к проектной деятельности, семинарам и конференциям. Последние набирают популярность особенно среди работающих (+7 пп по каждому).
- В целом, наибольший прирост интересов к разным форматам характерен больше для молодёжи 18-23 лет.
- Дискуссии стали интереснее для группы 16-17 лет (+9 пп), но одновременно менее удобными для группы 24-25 лет (-8 пп).
- Клубы и общественные объединения больше всего привлекают учащихся колледжей (35%).

Платность и сертификат дополнительного образования

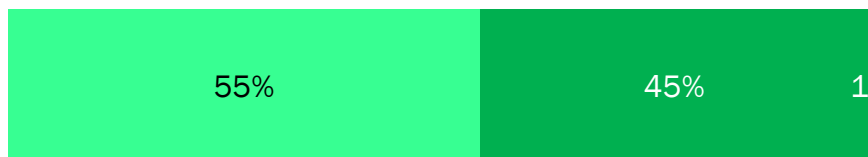
Если за занятия молодёжь готова заплатить в половине случаев, то сертификат, скорее, должен быть бесплатным.

Желаемая платность (курс, который планируют посещать)

Вы указали, что хотели бы изучать данное направление в течении нескольких лет в будущем.

Выберите, пожалуйста, платное ли это обучение или нет?

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



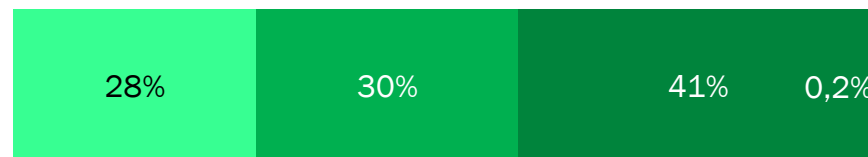
(n=192)

Желаемый сертификат (курс, который планируют посещать)

Вы указали, что хотели бы изучать данное направление в течении нескольких лет в будущем.

Выберите, пожалуйста, нужен ли Вам сертификат или нет?

- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



(n=105)

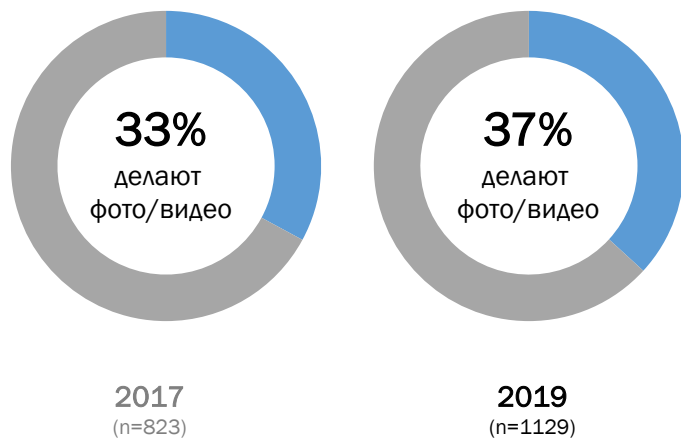
Желание поделиться информацией

Только треть молодых людей, которые занимаются где-то дополнительно, фиксируют свои успехи на камеру, чтобы потом поделиться с друзьями в социальных сетях.

Фиксация результатов своих занятий

Скажите, пожалуйста, Вы записываете на видео/фотографируете свои занятия спортом, танцами, результаты прикладного творчества, рисунки?

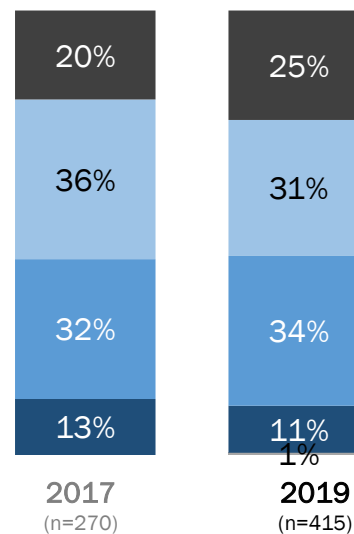
Среди тех, кто ходит на дополнительные занятия



Размещение материалов и режим доступа

Какой режим доступа к этой информации? Вспомните, как Вы поступили с тремя последними по времени фотографиями, записями. Среди тех, кто делает фото/видео

- **Закрытый, только для личного/семейного просмотра**
- **Частично открытый, размещаю на своей странице в социальной сети, доступ только для друзей**
- **Открытый, размещаю на своей странице в социальной сети, доступ для всех**
- **Продвигающий, стараюсь активно распространять**
- **Другое**



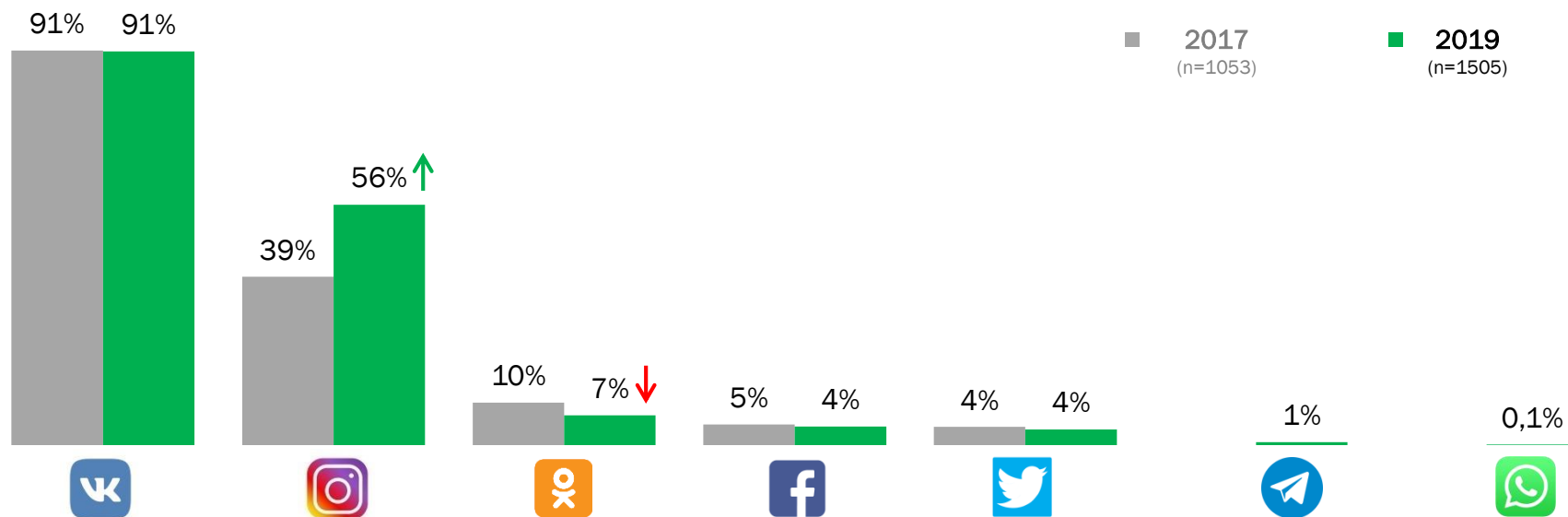
- Больше девушек (+6 пп) и молодёжи в возрасте 24-25 лет (+14 пп) стало записывать свои результаты на фото и видео по сравнению с 2017 г. Но несмотря на активное документирование, девушки стали чаще использовать закрытый режим доступа (+9 пп)

Самая популярная социальная сеть – ВКонтакте, однако Instagram активно наращивает популярность среди молодёжи.

Самые используемые социальные сети

Какими социальными сетями Вы пользуетесь чаще всего?

Вы можете выбрать не более 2-х ответов.



- Активное использование Одноклассников среди молодёжи падает.
- Девушки, студенты и те, кто совмещает работу и учебу, - наиболее активные пользователи Instagram. Меньше всех пользуются этой социальной сетью незанятые.

Активность в социальных сетях также растет: онлайн игры начинают уступать место просмотру видео и ленты для проставления лайков

Активность в социальных сетях за последнюю неделю

Что из перечисленного Вы делали в социальных сетях за последнюю неделю?

Выберите все подходящие ответы.



- Учащиеся (-6 пп) и жители городов-миллионников (-8 пп) стали реже размещать тексты в отличие от остальной молодёжи. Кроме того, школьники (-14 пп), работающие (-8 пп), женщины (-9 пп), а также жители городов 100-500 тыс. чел. (-6 пп) стали меньше играть в онлайн-игры. Участие в дискуссиях растет среди работающих (+6 пп) и школьников (+5 пп).
- Размещают информацию чаще те, кто совмещает работу и учебу, а школьники – наоборот реже остальных.
- В социальных сетях девушки более активные, чем мужчины: они чаще слушают музыку, ставят лайки, проверяют ленту друзей, а также размещают фото и видео. Последнее вызвано популярностью Instagram среди женской аудитории.

Отсутствие или недостаточность учебной мотивации является одной из популярных проблем всех учащихся. В достижении успеха для молодёжи важную роль играет окружение. При этом, помимо общественной оценки, конкуренция со сверстниками обладает не меньшей мотивацией.

Можно выделить следующие основные источники мотивации и вдохновения молодёжи, стимулирующие к достижению результата:

- **Социум**

- **Общественная оценка** играет одну из ведущих ролей в вовлечённости молодых людей. При этом важно отметить различия в стремлении одобрения со стороны: если для **24-25-летних** – это **необходимость признания**, то среди группы **16-17 лет** преобладает **желание избежать разочарования родителей**.
- **Успешные примеры в окружении и конкуренция** драйвят желание сделать больше, чем требуется, превозмочь себя («я не хуже остальных»);
- **Роль кумиров** и их истории успеха, а также **фигура преподавателя**, помимо прочего, оказывает определённое влияние на мотивационный настрой молодёжи.

- **Личный интерес**

- **Конечная цель, достижение успеха** (в т.ч. видимый результат от действий, которые уже были совершены ранее) являются одними из ключевых стимулов к действию.
- Среди аудитории **18-25 лет саморазвитие** также преобладает среди источников мотивации ввиду осознания его ценности в качестве инвестиции в себя и своё будущее.
- В свою очередь **творчество, любопытство** и **интерес** к предмету деятельности не теряет своей актуальности для **16-17-летних**.

- **Прочие**

- В качестве сильного негативного, тем не менее, эффективного подкрепления аудитория называла **дедлайны** и **страх финансовых потерь** (например, отсутствие стипендии из-за несданных экзаменов).
- Осознавая необходимость выполнения определённых учебных обязательств, молодёжь **16-17 лет** отмечала **позитивные подкрепления** (съесть что-то сладкое, купить себе приятную вещь) в качестве награды за проделанный труд.

Глава 5.

Востребованные развивающие просветительские программы

Потребность молодёжи – в обеспечении всестороннего развития, получения навыков из различных сфер жизни. Возрастает спрос на приобретении специализированных знаний, соответствующих современным тенденциям (бизнес-планирование, SMM, нейросети, программирование)

- **Прикладные/ бытовые навыки:**
 - Оказание первой мед. помощи;
 - Самооборона;
 - Половое воспитание;
 - Кулинария;
 - Вождение;
 - Навыки поиска информации;
 - Финансовая грамотность
- **Иностранные языки** (в т.ч. редкие/ нетипичные – например, датский, китайский)
- **Творчество** (рисование, танцы, сольфеджио, пение, актёрское мастерство, ораторское искусство, креативное мышление)
- **Коммуникативные навыки:**
 - Лидерство;
 - Навыки работы в команде;
 - Навыки управления
- **Профессиональные:**
 - Робототехника, приборостроение;
 - Программирование (языки C, C++, C#, Python, Assembler, Java);
 - Сетевые коммуникации;
 - Графический дизайн;
 - Тайм-менеджмент;
 - SMM;
 - Бизнес-планирование;
 - Навыки продаж
- **Спортивные** (например, конный спорт; сноуборд, стретчинг; фейс-фитнес и т.п.)



Школьное образование давно пора бы поменять, подход учителей к обучению, добавить более необходимые для жизни предметы. Например финансовая грамотность и половое воспитание. (24-25 лет)

Первое - это тайм-менеджмент. Его бы я прокачал за несколько дней первых . Далее пойдут сразу несколько навыков, которые бы я прокачивал все 365 дней одновременно: ежедневные тренировки, изучение 2 языков: английского и китайского, курсы программирования. Три месяца я потратил на получение водительских прав. Прошёл бы курсы по предпринимательству и финансовой грамотности в течение двух месяцев. В течение двух месяцев прошёл бы спецподготовку по самообороне. (16-17 лет)

Навыки общение с людьми, умение организовывать свое время, навыки самообслуживания, оказание первой мед помощи, обращение к компьютером и другой техникой, умение ясно и понятно излагать свои мысли, знание базовой психологии человека, иностранные языки. (18-23 года)



Отмечается важность формата образовательных программ: помимо необходимости следования современным тенденциям (интерактивность, геймификация, диджитализация), молодёжь нуждается в получении реального опыта и индивидуального подхода.

- **Практические навыки:**
 - Реальный опыт (практика);
 - Программы по обмену студентами для максимального погружения в изучаемую область
- **Интерес:**
 - Геймификация, интерактивность, наглядность материалов (красочные современные презентации);
 - Система поощрения, а не выставление оценок
- **Понятность:**
 - Доступный язык, наличие наглядных, примеров, советы, как применить полученные знания и навыки на практике
- **Коммуникация:**
 - Обратная связь, возможность диалога (в т.ч. консультации с опытными специалистами/ экспертами в области, менторские программы);
 - Возможность оперативной проверки знаний (в т.ч. онлайн) чтобы отслеживать промежуточные успехи;
 - Работа в команде для налаживания коммуникативных навыков и обмена опытом
- **Комфортные условия:**
 - Индивидуальный подход;
 - Позитивная атмосфера;
 - Для офлайн-формата: территориальная доступность, уютное помещение, небольшие группы или индивидуальные занятия



Понравилось, что весь учебный процесс проходит в развлекательной и интерактивной форме; но порой стоило бы поменять график, поскольку не совсем удобно возвращаться домой поздно вечером. Нужно запретить обучать всех детей одинаково, к каждому нужно находить свой подход, чтобы ученику было комфортно с преподавателем, и его талант раскрылся полностью. (16-17 лет)

Обязательно должно быть ограниченное количество участников, иначе никто не сможет полноценно заниматься, и результата не будет совсем. Для языковых курсов оптимально 6-8 человек в группе (не больше), для рукоделия может, ок 10 человек. Очень важно, чтобы программа обучения была "живая", то есть не скучная, пособия красочные, преподаватели бодрые и позитивные. Помещение светлое, теплое, в пешей доступности от метро. (18-23 года)

Диким win-ом было постоянное включение. Отличной находкой, как затимбилдить незнакомых друг с другом людей, были таблички с именами, это очень ломает стену, и внезапно хорошо сработало. Весь материал, о котором рассказывалось, в игровой форме сразу применялся, тестировался на практике. (24-25 лет)



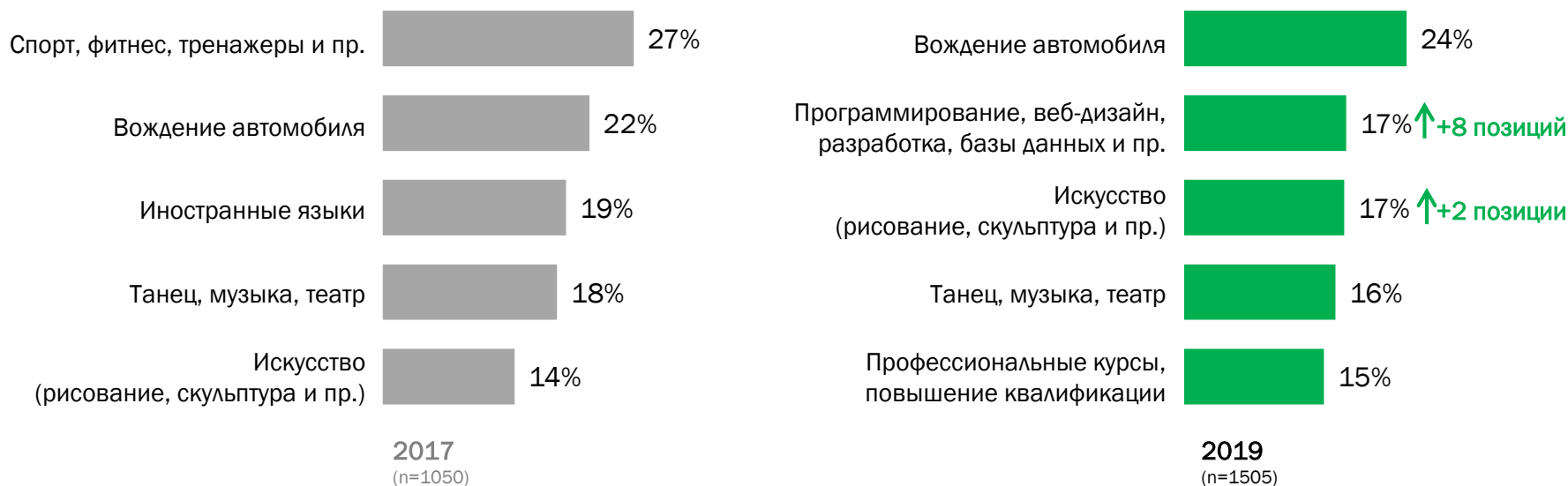
Текущие практики дополнительного образования

За 2 года сильно поменять предпочтения молодёжи: вместо иностранных языков и спорта они переориентировались на программирование и искусство.

Текущие практики дополнительного образования (ТОП5)

За последние 2-3 года какое дополнительное образование Вы получали в виде организованных занятий или самостоятельно?

Выберите все подходящие варианты ответа



- Если программирование становится популярным среди всех групп молодёжи, то искусство завоевывает сердца мужчин (+4 пп), молодёжи до 23 лет (+6 пп) и учащихся (+6 пп).
- Раньше программирование было на одном уровне популярности среди разного пола, то сейчас молодые люди (20%) интересуются им почти в 2 раза больше, чем девушки (14%). Их интерес вырос (+8 пп) именно за последние 2 года, когда девушки остались неизменны в своих вкусах.
- Среди работающей молодёжи также вырос интерес к курсам профессиональной квалификации (+9 пп).

Текущие практики дополнительного образования

За 2 года сильно поменять предпочтения молодёжи: вместо иностранных языков и спорта они переориентировались на бизнес-тренинги и школьную программу.

Текущие практики дополнительного образования (остальные)

За последние 2-3 года какое дополнительное образование Вы получали в виде организованных занятий или самостоятельно?

Выберите все подходящие варианты ответа



- Наиболее сильный прирост посещения бизнес- (+5 пп) и психологических тренингов (+4 пп) наблюдается среди молодёжи в возрасте 18-23 лет.

Самооценка способностей

Благодаря смене интересов, молодёжь прокачала навыки в искусстве наиболее заметно.

Самооценка способностей

На Ваш взгляд, в какой сфере (или сферах) Ваши способности находятся на высоком уровне, выше среднего?



- Наиболее сильный рост своих интеллектуальных способностей отмечает молодёжь в возрасте 16-17 лет (+12 пп).
- Учащиеся колледжей укрепили свои коммуникационные навыки (+8 пп) и художественные способности (+8 пп).
- Те, кто не учится и не работает, реже остальных отмечает у себя наличие каких-либо способностей (15% - нет выдающихся способностей).

Планируемые практики дополнительного образования

Растет интерес к курсам повышения квалификации, программированию, искусству и психологическим тренингам.

Планируемые практики дополнительного образования (ТОП5)

Представьте, что Вы составляете для себя план саморазвития на ближайшие несколько лет. Какие из этих образовательных направлений Вы бы выбрали для себя? Отметьте не более 7 самых приоритетных.



- Женщины стали проявлять больший интерес к курсам профессиональной квалификации (+12 пп), в отличие от мужчин, которые не изменили своих предпочтений: примерно четверть все также хочет повысить свою квалификацию. Также растет их намерение пойти на психологические тренинги (+6 пп), которые всегда больше привлекали девушек, чем мужчин.
- Программированием стала интересоваться больше молодежь до 23 лет (+9 пп), хотя раньше это дополнительное образование было, скорее, прерогативой старших.

Планируемые практики дополнительного образования

молодёжь потеряла интерес к спорту, как приоритетному направлению, зато больше интересуется тренингами по коммуникации.

Планируемые практики дополнительного образования (остальные)

Представьте, что Вы составляете для себя план саморазвития на ближайшие несколько лет. Какие из этих образовательных направлений Вы бы выбрали для себя? Отметьте не более 7 самых приоритетных.



2019
(n=1505)

- Девушки теряют интерес к танцам (-6 пп), кулинарным мастер-классам (-6 пп) и школьным предметам (-4 пп), начиная видеть больше ценности в тренингах по коммуникации (+5 пп) и ремеслами (+4 пп).

РАЗДЕЛ V.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Восприятие текущей системы образования и образовательный минимум:

- На текущий момент молодёжь отмечает возникновение некоторых проблем в получении знаний, связанных с **отсутствием понимания у нынешних институтов образования потребностей учащихся**. По мнению аудитории, образовательные программы, **формат подачи материала устарел** и потерял свою актуальность.
- **Отсутствие возможности выбора актуального набора** предметов для изучения (модульная система), который поможет в овладении интересующей профессии, вынуждает молодых людей тратить свои ресурсы впустую. Среди прочего, молодёжь ощущает **острую нехватку в практических занятиях**, которые помогли бы в более быстрой последующей адаптации на профессиональном поприще.
- В настоящее время наблюдается **снижение актуальности высшего образования** для молодёжи. В целом, большинство респондентов сошлось во мнении о достаточности средне-специального образования для достижения определённых успехов.
- Вместе с тем, осознавая несовершенство системы образования, у аудитории формируется **запрос на саморазвитие, получение специфических знаний**.
- Наиболее ценными считаются **коммуникативные навыки**, овладение знаниями в области секретов самопрезентации. Иностранный язык и компьютерная грамотность сохраняет свою актуальность.
- Мотивация к получению дополнительного образования обусловлена различными потребностями: 16-17-летние осознают важность успешной сдачи экзаменов. Для сегмента 18-25 лет фокус получения хорошей оценки смещается на профессиональные и карьерные перспективы, доступные посредством повышения квалификации.

Дополнительное образование:

- Вне зависимости от направления, для молодёжи при выборе курса/компании очень важным является **репутация и отзывы**, о которых они узнают, как благодаря своему окружению, так и из интернета (блогеры, сайты отзывов). Интернет играет для них неотъемлемую роль: ВКонтакте (91%) и Instagram (56%) - самые топовые социальные сети среди них. Более того, по сравнению с 2017 годом, Instagram, который особо популярен среди девушек и студентов, вырос в пользовании почти в два раза. В целом, **активность в социальных сетях растёт**, при этом рост наблюдается в **оценке контента**: поставить лайк или прокомментировать записи, прочитать текст друзей, посмотреть видео и послушать музыку и даже поучаствовать в дискуссии.
- Для молодёжи важно понимать **конечную цель курса, а также личную выгоду/ценность**. Формат занятий зависит от направления обучения, однако, в целом, молодёжь становится все **более открытой к онлайн-образованию**, в том числе и в связи с удобством выбора времени занятий. В случае онлайн-обучения, скорее, приоритет они будут отдавать **готовым видео-урокам или лекциям**, чтобы не тратить время на поиски информации из разных источников, а также четко понимать время на обучение. У молодёжи растёт интерес к обучению, где можно **делиться своим мнением и получать признание**: проектам (37%), круглым столам (24%) и конференциям (20%).

Векторы развития:

- Молодежь стремится к **всестороннему развитию и обучению**, чтобы идти в ногу со временем и быть успешной, поэтому меняются приоритетные направления: вместо спорта (27% в 2017, 10% в 2019) на первые позиции выходит **программирование** (17%), в том числе популярный сейчас язык - Python. Программированием стали заниматься больше мужчины, их интерес к направлению очень сильно вырос за последние 2 года (12% в 2017, 20% в 2019). При этом у направления в целом также есть хороший потенциал, т.к. растет число тех, кто планирует в ближайшие несколько лет пойти на курсы (28%). При этом молодежь до 23 лет стала активно им интересоваться (+9 пп), что раньше было ей не свойственно.
- Отмечается важность **формата образовательных программ**: помимо необходимости следования современным тенденциям (интерактивность, геймификация, диджитализация), молодежь нуждается в получении **реального опыта и индивидуального подхода**.
- **Курсы повышения квалификации** еще одно потенциально выигрышное направление. За последнее время такие курсы посетило 15% молодежи, при этом планирует посетить почти треть, что даже больше, чем было в 2017 (23% в 2017, 29% в 2019).
- Школьники, в свою очередь, стали посещать больше занятий по предметам (16% в 2017, 22% в 2019), которые в том числе **необходимы для подготовки к экзаменам** (47%). Благодаря чему они ощутили на себе рост своих интеллектуальных способностей (+12 пп). В связи с нарастающей **конкуренцией на получение высшего образования**, актуальность данного направления дополнительного образования растет. Сейчас оно носит, скорее, практический характер, в то время как интереса и полезных навыков недостаточно.
- Также активно растет **интерес к тренингам**, в 2019 году молодежь посетила такие направления, как навыки продаж, бизнес-планирование, тайм-менеджмент (12%) и коммуникации (9%); которые наиболее актуальны для молодежи старше 18 лет.
- Кроме развития практических навыков и soft-skills, молодежь стала больше посещать **программы по искусству** (14% в 2017, 17% в 2019), в том числе 23% планируют посетить курсы и различные мастер-классы по этому направлению в будущем. Посещение этого направления привело к росту самооценки своих творческих способностей (20% в 2017, 24% в 2019). Это, направление, выбирают **«для души», а также для обретения уверенности в себе**, поэтому часть любят самостоятельные занятия (48%).

Продвижение, популяризация дополнительного образования:

- YouTube и Instagram-блогеры, лучшие микроинфлюенсеры с аудиторией до 20 тыс.чел., которые будут восприниматься как «советчики», а не «проплаченные»
- **Аудио-реклама** в популярных у молодёжи сервисах: например, Boom и Yandex.Музыка
- Короткие рекламные ролики на Youtube и в Tik Tok
- YouTube-канал с **короткими обучающими роликами**, которые могут вести к платной подписке на полную расширенную версию курса
- Группы в ВКонтакте, с постами-опросами, дискуссионными темами (с вопросом к аудитории «поделись своим мнением»), онлайн-трансляциями
- Анимационный фильм/ ролик перед сеансом в **кинотеатре**
- Стенды/бесплатные лекции или мастер-классы **на фестивалях** (в т.ч. книжных ярмарках)
- Скидка на первое занятие при покупке книги

Формат:

- Подкасты
- Формат обучающей онлайн-игры (обучение через геймификацию)
- Тематические встречи, вечеринки для языковой практики (в случае изучения иностранных языков)
- Стажировки в крупных (международных) компаниях для практического применения навыков и их тренировки
- Менторские программы
- Сочетание различных форматов донесения информации (онлайн и очные; лекции и дискуссии)

Мотивация:

- Планер/ **мотивационный календарь** с отметками о наградах в случае успешного выполнения заданий
- Специальные хэштэги в социальных сетях для того, чтобы **делиться своими достижениями** и следить за другими
- Приложение (по принципу Strava) для **отслеживания своих успехов** в освоении материала и сравнения с другими, а также для общения и обмена опытом
- В обучении использовать **жизненные примеры** (даже, если это курсы по подготовке к экзаменам по истории), проведение опытов (чтобы учащиеся смогли прочувствовать все на себе)
- **Стикерпаки** в ВКонтакте за выполненное задание

РАЗДЕЛ VI.

ПРОЕКТ ПРЕСС-РЕЛИЗА

ОБРАЗОВАНИЕ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Молодежь считает, что школа должна учить применять знания, но сами знания нужно получать дополнительно.

Российская молодежь от 16 до 25 лет считает, что школьные знания необходимо дополнять другими направлениями.

МОСКВА, (дата). Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования интереса молодежи к дополнительному образованию.

КОРОТКО О ГЛАВНОМ:

Половина представителей молодежи считают, что школьные знания нужно дополнять по внешкольным направлениям (47%), а еще четверть – что школьные знания тоже недостаточны (25%)
59% молодых людей заинтересованы в обучении вне школьной программы

ТОП-3 критериев при выборе профессии для молодежи являются высокие заработки (51%), возможность карьерного роста (35%), комфортные условия на рабочем месте (33%). **Также треть опрошенных (31%) важным считает возможность развиваться, совершенствовать свои знания.**

Запрос молодежи на высшее образование обусловлен в первую очередь представлением о том, что с высшим образованием легче найти хорошую работу – так считает каждый второй опрошенный (51%). Также многие молодые люди придерживаются мнения, что диплом нужен для устройства почти на любую работу (36%), за время обучения можно установить полезные связи (31%), благодаря образованию можно занять высокое положение в обществе (27%) и образование присуще культурному человеку (27%).

Говоря о том, что должна давать школа в современных условиях, молодые люди прежде всего говорят об умении использовать собственные знания для решения жизненных задач (39%), опыт общения с людьми (35%), помощи в поиске и развитии личностных способностей (34%), способствовании выбору профессии (32%) и развитию способности к самообразованию (32%).

Однако половина опрошенных считает, что школьные знания нужно дополнять по направлениям, которым в школе не учат (47%), а каждый четвертый при этом считает, что школьных знаний по предметам также недостаточно и они требуют дополнения (25%).

Более половины молодых людей декларируют, что им нравится учиться за рамками учебной программы (59%). При этом 55% предпочитают, чтобы занятия были организованы и спланированы, а мнения о форме проведения занятий – через Интернет или очно – разделились: 49% считают, что почти все можно выучить через Интернет, 42% - хороший уровень знаний возможен только благодаря очным занятиям.

За последние несколько лет молодые россияне получали дополнительное образование по таким направлениям, как вождение автомобиля (24%), программирование, веб-дизайн, разработка (17%), изобразительное искусство (17%) и танцы, музыка и театр (16%).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Инструментарий проведения
исследования:

- онлайн-опрос
- онлайн фокус-группа

Спрос на дополнительное образование (по
результатам онлайн-опроса)

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (1)

S1. Сколько лет Вам исполнилось? _____ лет

1. _____ менее 16 лет – *завершить опрос,*
более 25 лет – *завершить опрос*

(участвуют респонденты *от 16 до 25 лет,* остальным - спасибо, завершить опрос)

SOGL 2. Вы подтверждаете, что заполняете анкету с согласия родителей или опекунов?

1. Да
2. Нет →→→ **ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ**

S2. Отметьте свой пол

1. Мужской
2. Женский

S3. Чем Вы занимаетесь в настоящее время? (выберите один ответ)

1. Работаю -> *переход к вопросу S5*
2. Учусь -> *переход к вопросу S4, затем - вопрос 1*
3. Совмещаю работу с учебой
4. Не работаю и не учусь -> *переход к вопросу 1*
98. Другое (уточните) _____ -> *переход к вопросу 1*

S4. В каком образовательном учреждении Вы учитесь? (выберите один ответ)

1. В школе, гимназии - общее образование
2. В колледже, техникуме, средне-специальное профессиональное образование
3. В институте, университете - высшее профессиональное образование
4. Курсы повышения квалификации, МВА - дополнительное профессиональное образование
98. Другое (уточните) _____

S5. Какое у вас образование? (выберите один ответ)

1. Неполное среднее образование и ниже
2. Общее среднее образование (школа или ПТУ)
3. Среднее специальное образование (техникум, колледж)
4. Незаконченное высшее (с 3-его курса ВУЗа)
5. Высшее образование
6. Два и более высших образования, ученая степень
98. Другое (уточните) _____

Для начала несколько общих вопросов об образовании

1. Какой уровень образования Вы считаете минимально необходимым в современных условиях? (выберите один ответ)

1. Неполное среднее образование (9 классов)
2. Общее среднее образование (11 классов)
3. Среднее специальное образование (техникум, колледж)
4. Высшее образование - бакалавр
5. Высшее образование - специалист
6. Высшее образование - магистр
7. Ученая степень, МВА
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить

2. В чем Вы видите значение, ценность высшего образования? Вы можете выбрать не более трех ответов

Программист: ротация строк 1-9

1. Образование нужно, чтобы быть культурным человеком
2. Позволяет занять высокое положение в обществе
3. Диплом нужен для устройства почти на любую работу
4. С высшим образованием легче найти хорошую работу
5. Образованному человеку интереснее живется
6. Учеба позволяет продлить свободный этап жизни
7. Время обучения позволяет познакомиться людьми, установить связи
8. Учеба в вузе позволяет получить отсрочку от армии
9. Диплом нужен, чтобы не считать себя неудачником
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить
96. Ни в чем, высшее образование сейчас потеряло свое значение

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (3)

1. Что для Вас является главным при выборе профессии? Вы можете выбрать не более трех ответов

Программист: ротация строк 1-11

1. Самостоятельность решений
2. Интересные задачи, содержание труда
3. Высокий престиж профессии
4. Возможность продвижения, карьерного роста
5. Высокие заработки
6. Дополнительные льготы
7. Свобода использования рабочего времени
8. Возможность приносить пользу людям
9. Можно работать творчески
10. Можно развиваться, совершенствовать знания
11. Комфортные условия на рабочем месте
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить

2. Как Вы считаете, что должна прежде всего давать школа в современных условиях? Вы можете выбрать не более трех ответов

Программист: ротация строк 1-9

1. Прочные знания по предметам
2. Общекультурный кругозор
3. Помощь в выявлении и развитии способностей
4. Опыт общения с людьми
5. Умения пользоваться знаниями для решения жизненных задач
6. Умение учиться самостоятельно
7. Помощь в определении интересов, в выборе профессии
8. Владение иностранным языком
9. Необходимую подготовку к поступлению в вуз
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (4)

1. На Ваш взгляд, обычных школьных знаний Вам достаточно или нужно дополнительное образование? (выберите один ответ)

1. По предметам достаточно школьных знаний
2. Надо дополнять школьные знания по предметам
3. Школьные знания надо дополнять направлениями, по которым в школе не учат
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить

2. Есть разные мнения о дополнительном обучении. Отметьте наиболее близкое Вам суждение (выберите один ответ в каждой паре суждений)

A.

Программист: ротация строк 1-2

1. Мне нравится учиться чему-то дополнительно, за рамками учебной программы
2. Мне ближе позиция экономии усилий - я учу только то, за что надо потом отчитываться
99. Затрудняюсь ответить

B.

Программист: ротация строк 1-2

1. Мне удобнее заниматься самостоятельно, лично планировать время и объем занятий
2. Мне удобнее, когда занятия организованы, есть точное расписание, сроки
99. Затрудняюсь ответить

C.

Программист: ротация строк 1-2

1. Сейчас почти все можно выучить через Интернет
2. По-настоящему хороший уровень знаний возможен только на очных занятиях
99. Затрудняюсь ответить

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (5)

1. Вспомните, пожалуйста, за последние 2-3 года какое дополнительное образование Вы получали в виде организованных занятий или самостоятельно? (отметьте все подходящие ответы)

Программист: ротация; предьявляется список, затем выводится таблица - для выбранных вариантов уточняется формат

1. Предметы школьной программы (кроме иностранных языков)
2. Иностранные языки (уточните какие) _____
3. Спорт, фитнес, тренажеры и пр. (уточните вид спорта) _____
4. Искусство (рисование, скульптура и пр.)
5. Танец, музыка, театр
6. Профессиональные курсы, повышение квалификации
7. Техника, в т.ч. конструирование, моделирование
8. Наука, исследовательская деятельность
9. Ремесла (кройка и шитье, вязание, гончарное дело и пр.)
10. Программирование, веб-дизайн, разработка, базы данных и пр.
11. Курсы для продвинутых пользователей офисных программ (Word, Excel, Power Point и пр.)
12. Информационная грамотность - эффективный поиск информации в Интернете, безопасность и пр.
13. Мастер-классы по моде, красоте (маникюр, макияж, уход, стиль и пр.)
14. Тренинги по коммуникациям, выступлениям
15. Психологические тренинги - тайм-менеджмент, личностный рост и пр.
16. Бизнес-тренинги - управление, предпринимательство, продажи и пр.
17. Общественная деятельность, в т.ч. волонтерство
18. Военно-патриотическая деятельность
19. Вождение автомобиля
20. Кулинарные мастер-классы
98. Другое (уточните) _____
96. Ничего из перечисленного -> переход к **вопросу 10**

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (6)

1. В какой форме Вы занимались, учились _____ (отметьте по каждому направлению, возможно несколько вариантов)

Программист: выводить в формулировке вопроса только те направления, которые были выбраны в вопросе 7.

1. Очные занятия: ходил на специальные занятия, курсы, секции, кружки, выступления
 2. Организованные занятия, удаленно через Интернет: вебинары, онлайн-курсы
 3. Самостоятельные занятия: смотрел видео-уроки, читал, искал информацию в библиотеках, через интернет
98. Другое

2. Вспомните, что было основной причиной выбора курса/ занятия _____?
(выберете не более двух ответов, отметьте по каждому направлению)

Программист: ротация вариантов ответа 1-5, выводить формулировке вопроса только те направления, которые были выбраны в вопросе №7.

1. Интересно, нравится то, чему они учатся
 2. Получают полезные знания, навыки, которые пригодятся потом
 3. Необходимо учиться дополнительно, чтобы понять трудный предмет
 4. Учатся дополнительно, чтобы хорошо подготовиться к экзаменам
 5. Ходят на дополнительные занятия ради общения, за компанию
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (7)

1. На Ваш взгляд, в какой сфере (или сферах) Ваши способности находятся на высоком уровне, выше среднего? (отметьте все подходящие ответы)

Программист: ротация строк 1-6

1. Интеллектуальные способности в гуманитарной сфере
2. Интеллектуальные способности в технической сфере
3. Талант к иностранным языкам
4. Физические, спортивные таланты
5. Художественные, способности в сфере искусства
6. Коммуникативные способности, талант к общению
98. Другое (уточните) _____
96. Нет выдающихся способностей, я такой же, как все
99. Затрудняюсь ответить

2. Представьте, что Вы составляете для себя план саморазвития на ближайшие несколько лет. Какие из этих образовательных направлений Вы бы выбрали для себя? Отметьте не более 7 самых приоритетных.

Программист: ротация строк 1-20; предъясняется список, затем выводится таблица - для выбранных вариантов уточняется формат

1. Предметы школьной программы (кроме иностранных языков)
2. Иностранные языки (уточните какие) _____
3. Спорт, фитнес, тренажеры и пр. (уточните вид спорта) _____
4. Искусство (рисование, скульптура и пр.)
5. Танец, музыка, театр
6. Профессиональные курсы, повышение квалификации
7. Техника, в т.ч. конструирование, моделирование
8. Наука, исследовательская деятельность
9. Ремесла (кройка и шитье, вязание, гончарное дело и пр.)
10. Программирование, веб-дизайн, разработка, базы данных и пр.
11. Курсы для продвинутых пользователей офисных программ (Word, Excel, Power Point и пр.)
12. Информационная грамотность - эффективный поиск информации в Интернете, безопасность и пр.
13. Мастер-классы по моде, красоте (маникюр, макияж, уход, стиль и пр.)
14. Тренинги по коммуникациям, выступлениям
15. Психологические тренинги - тайм-менеджмент, личностный рост и пр.
16. Бизнес-тренинги - управление, предпринимательство, продажи и пр.
17. Общественная деятельность, в т.ч. волонтерство
18. Военно-патриотическая деятельность
19. Вождение автомобиля
20. Кулинарные мастер-классы
98. Другое (уточните) _____
96. Ничего из перечисленного -> переход к вопросу 13

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (8)

1. Для каждого выбранного направления уточните: (название курса из вопроса 11, для каждого выбранного)

А) Какой формат обучения по данному направлению Вы бы предпочли? (выберите один ответ)

1. Очные занятия
2. Организованные занятия, удаленно через Интернет
3. Самостоятельные занятия
98. Другое (впишите, какой именно) _____
99. Затрудняюсь ответить

Б) Назовите Вашу основную цель занятий по данному направлению? (выберите один ответ)

4. Нравится, интересно
5. Для работы/ учебы
6. Есть практическая польза
98. Другое (впишите, какой именно) _____

В) Сколько длились занятия по данному направлению? (выберите один ответ)

1. Не менее 1 учебного года
2. Несколько месяцев
3. Несколько недель
4. Несколько дней
5. Однодневный тренинг
6. Лекция, мастер-класс на пару часов
98. Другое (впишите, какой именно) _____

Г) Какие формы оплаты по данному направлению Вы рассматривали? (выберите один ответ)

1. Только бесплатные курсы, программы
2. Рассматриваю обучение на платной основе
98. Другое (впишите, какой именно) _____

Д) Как Вы считаете, нужен ли сертификат по итогам обучения по данному направлению?
(выберите один ответ)

1. Нужен сертификат, даже платный
2. Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
3. Сертификат не нужен, учусь для себя
96. Другое (впишите, какой именно) _____

- 1. Есть разные образовательные форматы. Какие из них Вам кажутся наиболее интересными, удобными, что Вы бы выбрали для себя? Вы можете выбрать не более трех ответов.**

Программист: ротация строк 1-9

1. Лекции
2. Самостоятельная работа
3. Ролевые/ деловые игры
4. Семинары, круглые столы
5. Дискуссии, дебаты
6. Проекты
7. Конкурсы, фестивали
8. Конференции
9. Клубы или общественные объединения
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить

- 2. Что из перечисленного Вы хотели бы достичь к 30 годам? Назовите не более четырех самых важных характеристик (отметьте не более четырех ответов)**

Программист: ротация строк 1-10

1. Добиться профессиональных успехов, сделать карьеру
2. Иметь стабильную работу
3. Добиться материального благополучия
4. Приносить пользу людям, помогать другим
5. Найти смысл жизни
6. Найти хороших друзей
7. Узнавать новое, учиться
8. Быть свободным и независимым в своих действиях
9. Иметь возможность реализовать свой талант и способности
10. Получить общественное признание, уважение
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить

1. Насколько Вы уверены, что сможете реализовать свои планы на будущее? (выберите один ответ)

1. Совершенно уверен
2. Скорее уверен
3. Скорее не уверен
4. Совершенно не уверен
99. Затрудняюсь ответить

2. Как Вы считаете, какие условия наиболее важны для достижения жизненного успеха? Вы можете выбрать не более трех ответов.

Программист: ротация строк 1-9

1. Нужно много работать
2. Необходимо иметь деньги
3. Желательно быть предприимчивым
4. Важно иметь качественное образование
5. Достичь высокого профессионализма
6. Обзавестись полезными знакомствами и связями
7. Важно обладать сильной волей
8. Важно постоянно учиться, повышать квалификацию
9. Необходимо везение в жизни, удачливость
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (11)

1. Каковы, по Вашему мнению, основные причины жизненных неудач молодых людей сегодня?

Вы можете выбрать до трех ответов.

Программист: ротация строк 1-9

1. Плохое образование
2. Низкая профессиональная квалификация
3. Проживание в бедном регионе (районе, городе)
4. Собственный низкий материальный уровень жизни
5. Лень, нежелание приложить усилия, чтобы изменить свою судьбу
6. Неподготовленность к самостоятельной жизни
7. Неверие в возможность достичь большего
8. Семейные неурядицы, несчастья, болезнь родителей
9. Личная невезучесть
98. Другое (уточните) _____
99. Затрудняюсь ответить

2. Проранжируйте, пожалуйста, следующие качества по необходимости для достижения успеха в жизни? На первое место поставьте самое важное, а на десятое – наименее.

1. Целеустремленность, воля, уверенность в своих силах, саморазвитие (мотивация)	
2. Умение быстро собирать информацию, знать где искать, задавать вопросы, фиксировать полученные сведения (сбор информации)	
3. Навыки адаптации, быстрого перехода от понимания к действиям (мышление «результатами» и «процессами»)	
4. Общий культурный кругозор, минимальная эрудиция по базовым вопросам истории, литературы, географии и пр.	
5. Правовая грамотность, знание законов на уровне продвинутого пользователя, понимание своих прав и обязанностей	
6. Критическое рациональное мышление, способность оценить информацию как корректную или фейк (системное мышление)	
7. Networking, умение строить сети знакомых, налаживать контакты, договариваться на основе общих интересов (коммуникации)	
8. Осведомленность об общественно-политической ситуации, умение ориентироваться в политике, вести диалог (аргументация)	
9. Прикладные знания: техническое направление, здоровье, планирование (координация ресурсов)	
10. Умение вести конфликтные коммуникации, находить компромисс (решение проблем, конфликтов)	

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (12)

1. Удалось ли Вам в течение последнего месяца посетить какие-нибудь культурные или развлекательные мероприятия? (выберите все подходящие варианты ответа)

Программист: ротация строк 1-9

1. Театр
2. Выставка, музей
3. Концерт классической музыки
4. Концерт современной музыки
5. Кинотеатр
6. Развлекательный клуб, дискотека
7. Общегородские праздники, гулянья, фестивали
8. Открытые лекции, выступления
9. Мастер-классы, открытые дискуссии
98. Другое (уточните) _____
96. За последний месяц никуда не удалось выбраться

2. Вспомните, пожалуйста, за последний месяц сколько примерно Вы прочитали (хотя бы частично) книг, чтение которых не было для вас обязательным? (запишите число)

96. Ничего не читал за прошедший месяц

Инструментарий проведения исследования: онлайн-опрос (13)

1. **Какими социальными сетями Вы пользуетесь чаще всего? Вы можете выбрать не более двух ответов.**

1. ВКонтакте
2. Одноклассники
3. Facebook
4. Instagram
5. Twitter
98. Другое (уточните) _____

96. Не пользуюсь социальными сетями -> переход к **вопросу 23**

2. **Что из перечисленного Вы делали в социальных сетях за последнюю неделю?** (выберите все подходящие ответы)

Программист: ротация строк 1-10

1. Заходил в социальные сети, читал тексты друзей
2. Комментировал тексты/картинки
3. Размещал картинки/фотографии, аудио, видео
4. Делал записи, размещал собственные тексты
5. Играл в онлайн-игры
6. Отвечал на психологические тесты
7. Участвовал в дискуссии по общественно-значимым вопросам
8. Ставил лайки
9. Смотрел фильмы, видео
10. Слушал музыку
98. Другое _____
96. Ничего из перечисленного

3. **Скажите, пожалуйста, Вы записываете на видео/фотографируете свои занятия спортом, танцами, результаты прикладного творчества, рисунки?** (отметьте один ответ)

1. Нет таких занятий
2. Не делаю записей
3. Да, делаю фотографии, видео

4. **Какой режим доступа к этой информации? Вспомните, как Вы поступили с тремя последними по времени фотографиями, записями** (отметьте один ответ)

1. Закрытый, только для личного/семейного просмотра
2. Частично открытый, размещаю на своей странице в социальной сети, доступ только для друзей
3. Открытый, размещаю на своей странице в социальной сети, доступ для всех
4. Продвигающий, стараюсь активно распространять (YouTube, Перескоп и пр.)

98. Другое (уточните) _____

1. **Какие чувства Вы чаще всего испытывали за последнюю неделю?** (выберите не более двух ответов)
1. Уверенность, решимость
 2. Разочарование
 3. Радость, позитивные эмоции
 4. Надежда
 5. Безразличие, апатия
 6. Злость, гнев
 7. Тревога, опасение
 8. Спокойствие, душевная гармония
 98. Затрудняюсь ответить

Задания: день 1

1. Знакомство (текст)

- 1.1. Расскажите немного о себе. Сколько вам лет? Чем занимаетесь – учитесь, работаете?
- 1.2. Как обычно проводите свободное время? Есть ли хобби, увлечения? Ходите ли в кино, музеи, библиотеки, парки и пр.?
- 1.3. вспомните, пожалуйста, за последние 1-2 года вы посещали в каком-то регулярном режиме спортзал/фитнес-клуб, кружки, секции? (здесь нужны только необязательные занятия, которые вы выбрали для себя сами :) Расскажите, что это за занятия, какую роль они играют в вашей жизни? Как давно вы ими увлекаетесь, планируете продолжать или нет, почему?
- 1.4. Если бы ваших хороших знакомых, друзей попросили описать ваш характер (в 2-3 фразах), то что бы они сказали, какой вы человек?
- 1.5. Что вы обычно делаете в социальных сетях? Как бы вы описали свой стиль работы с контентом социальных сетей: писатель, комментатор, фотограф, читатель, посетитель, тролль и пр.?

2. Типичный день (фотографии + текст)

- 2.1. Разместите сегодня несколько фотографий (3-5), которые отражают ваш обычный день. Это могут быть как фотографии, которые вы сделали сами или картинки из интернета; фотографии людей, улиц, котиков, еды, книг – любые объекты, которые помогают понять вашу жизнь. Для каждой фотографии сделайте небольшую подпись-комментарий, почему вы выбрали именно эту фотографию/картинку для своего дня.

3. Кино (текст)

- 3.1. Напишите какие фильмы, сериалы Вам понравились, произвели наиболее сильное впечатление? Что именно вызывает наиболее яркие эмоции? Какие персонажи вызвали интерес, понравились?
- 3.2. Как вы считаете, есть ли сейчас какие-то фильмы/сериалы, которые можно назвать культовыми, знаковыми для современной молодежи? Что чаще всего обсуждается? Назовите несколько самых важных.

1. *Что такое успех? (текст)*

- 1.1. Как бы вы описали что такое успех в жизни? Запишите признаки успешного человека – какими чертами обязательно должен обладать успешный человек? Уточните, по каждой сфере жизни.
- 1.2. Как вы считаете, что влияет на успешность – что помогает/мешает достижению успеха?
- 1.3. А для вас лично в чем проявляется успешность? Что сделает (или уже сделало) вас успешным человеком? Что вам лично необходимо, что могло бы помочь стать успешным?

На ваш взгляд, чем сейчас интересуются ваши сверстники, молодежь? Что становится заметным трендом, модным (в хорошем смысле слова :)?

Задания: день 2

1. *Что вас двигает в жизни (текст + один вариант ответа для 5 тестовых вопросов)*

- 1.1. У людей бывают разные мотивы к действиям. вспомните любую учебную ситуацию, когда вам нужно было что-то выучить, запомнить. Напишите, что вам помогало собраться, замотивировать себя?
- 1.2. Ответьте на 5 простых вопросов (один наиболее подходящий вариант ответа в каждом) и узнайте свой базовый тип мотивации, что вас обычно двигает¹.

A) Представьте, что вы выиграл музыкальный конкурс. Какой награде вы были бы больше всего рады?

- a. Мою душу согрели бы тысячи просмотров моего выступления на YouTube
- b. Мне нужна благодарность от моего учителя. Я выиграл потому, то все сделал именно так, как я решил, а не так, как настаивал мой музыкальный руководитель. Это доказательство, что мой метод лучше!
- c. Конечно, лучшая награда для меня — денежный приз
- d. Возможность проявить мои творческие способности для меня и так лучшая награда
- e. Хотелось бы, чтобы меня поздравили все мои друзья. Как старые, так и те, с кем познакомился на конкурсе

B) В вашем любимом кафе стали невкусно готовить. Как исправить ситуацию?

- a. Лучших поваров наградить, повесить их фотографии на доску почета
- b. Дать возможность готовить поварам то, что им нравится, а не стандартные блюда
- c. Может, стоит повысить поварам зарплату?
- d. Устроить среди поваров творческий конкурс на лучшее блюдо
- e. Поговорить с ними, выяснить в чем причина

B) Вы увидели в магазине вещь, без которой дальнейшая жизнь не имеет смысла. Но она слишком дорого стоит, у вас сейчас нет таких денег. Что будете делать?

- a. Ее наличие поднимет мой авторитет среди одноклассников... Кровь из носу, но нужно купить. Разобью копилку родителей
- b. Эта вещь будет подчеркивать мою самобытность, я придумаю способ найти деньги
- c. Дождусь, когда на нее будет скидка, тогда и куплю
- d. Да я такую же сам сделаю, даже лучше
- e. У меня полно друзей – с миру по нитке. Одолжу

Г) Какое прозвище вам могли бы дать?

- a. Ваше Величество
- b. Мистер/Мисс «Я сам»
- c. Банкир
- d. Актер
- e. Тусовщик

Д) Что вы предпочли бы хранить на память?

- a. Диплом «Лучший в классе»
- b. Декларацию независимости от родителей
- c. Первые заработанные деньги
- d. Свою первую картину, видео с первым выступлением на сцене, стопку журналов с моими публикациями
- e. Фотографии с друзьями

Как бы вы описали, что вас движет, мотивирует к каким-то действиям в обычно жизни, вне учебных рамок? Что помогает собраться и сделать шаг в сторону нового?

1. Образовательный минимум (текст)

- 1.1. Если говорить об образовательном минимуме, то как вам кажется, какой уровень образования сейчас можно считать минимально необходимым? Почему вы так считаете?
- 1.2. Какие знания, навыки вы бы отнести к обязательным для современного молодого человека? Поясните почему именно этот набор (*ответ «все» не подойдет, постарайтесь описать конкретнее*).
- 1.3. А какие знания, навыки могут помочь, чтобы стать успешным человеком? Какое образование необходимо для достижения высокой планки? Давайте говорить об обычных людях в обычных обстоятельствах :)

2. Персонаж (текст)

Представьте, что вы играете в компьютерную игру «Моя жизнь» и вам надо подготовить своего персонажа к игре. Для подготовки у вас есть определенный объем ресурсов, измеряемый временем, например, всего 1 год. Вы можете потратить эти 365 дней на обучение персонажа разным навыкам. Предполагается, что какие-то базовые навыки (читать, считать и есть ложкой...) уже есть, ваша задача собрать для него/нее комплект полезных навыков, знаний. Запишите, чему вы стали бы учить своего персонажа и укажите какое время на это из имеющегося 1 года вы потратите.

Задания: день 3

1. Удобные форматы получения знаний (текст)

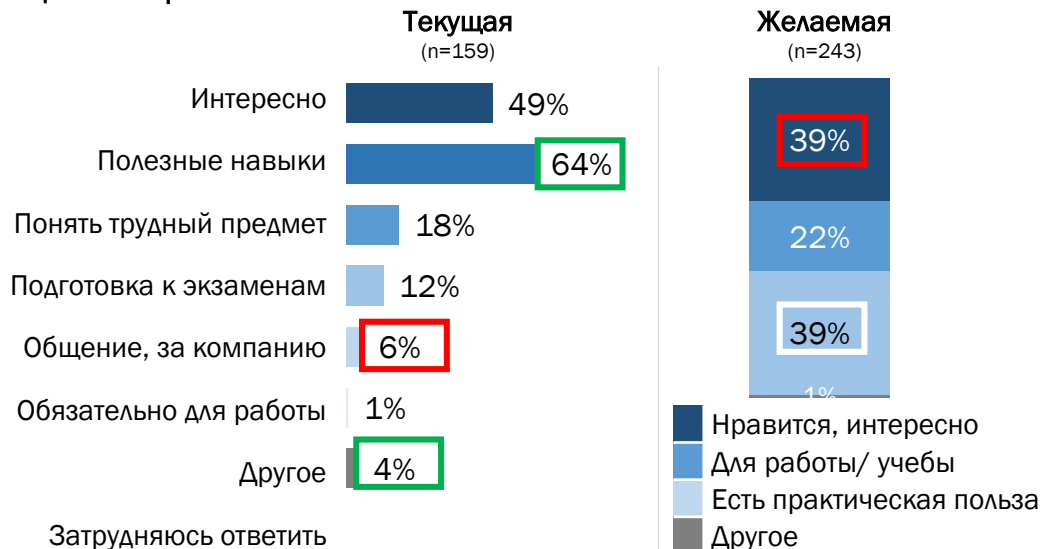
- 1.1. Вспомните, какие курсы вы проходили за последние несколько лет, в каких мастер-классах, лекциях, тренингах участвовали – нужны только занятия, которые вы посещали по собственной инициативе, без внешних обязательств. Это могут быть как профессиональные интересы, так и любые увлечения, хобби, т.е. подходят и МВА, и курсы автомехаников, и вышивание крестиком, и английский язык. Если курсов было несколько опишите три наиболее важных для вас (за последние 2-3 года).
- 1.2. В каком формате проходили эти занятия (очно, онлайн...)? Сколько по времени длились занятия (однодневные, трехдневные, полугодовые...)? По итогам и в процессе обучения вы сдавали какой-то экзамен, тест, выпускную работу, проходили сертификацию или нет?
- 1.3. Опишите, что в организации этих занятий, курсов вам понравилось, было удачной находкой для слушателей? А что, напротив, было полным провалом, что надо обязательно поменять, вообще запретить так учить людей? Представьте, что вы даете совет, рекомендацию организаторам этих курсов, занятий.
- 1.4. За последний год вы учились какому-то навыку самостоятельно, например, с помощью, книг, видео-уроков (в т.ч. на YouTube), личного общения со специалистами? Расскажите про наиболее запомнившиеся моменты.

2. Планирование новых знаний, навыков

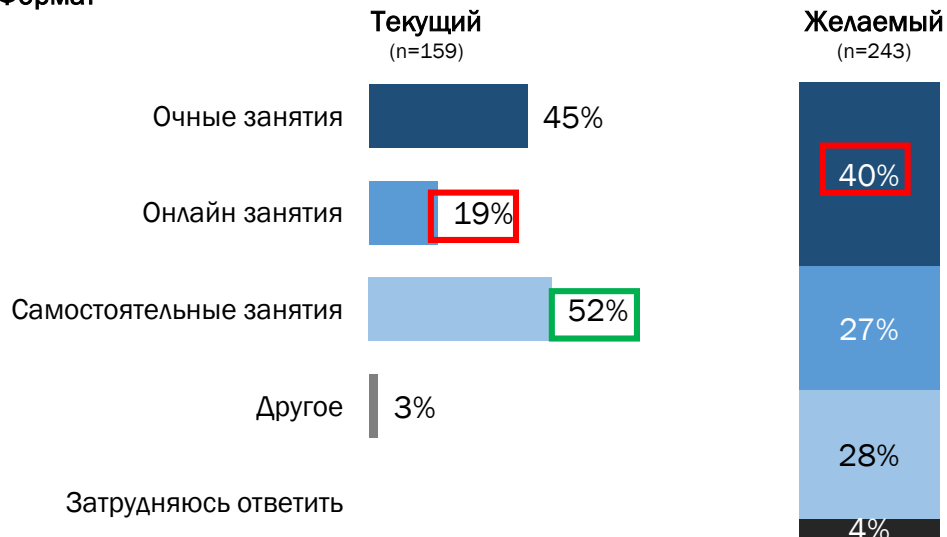
- 2.1. Если говорить о ваших планах личного роста, самореализации, то какие знания, навыки вы планируете у себя развивать в ближайшие 2-3 года? Здесь можно описать как достаточно конкретные планы (например, «уже записался на курс программирования Python»), так и относительно абстрактные (например, «хорошо бы подтянуть китайский язык»); форматы обучения также могут быть любые – от «посетить все мастер-классы по танцам и йоге в соседнем парке» до «поступить на МВА»; учитываются как бесплатные, так и платные курсы, тренинги, а также самостоятельное обучение, не предполагающее обучающей структуры. Вопрос касается как прикладных навыков, важных в профессиональном плане, так и хобби, увлечений, предполагающих обучение. Расскажите, подробно про несколько ваших замыслов.
- 2.2. Какая информация о компании, месте, способе обучения для вас важна? На что будете ориентироваться при выборе, какие критерии учитывать прежде всего?
- 2.3. Как вам кажется, насколько названные вами навыки, знания, курсы это популярные или редкие интересы среди ваших сверстников, знакомых?

Иностранные языки

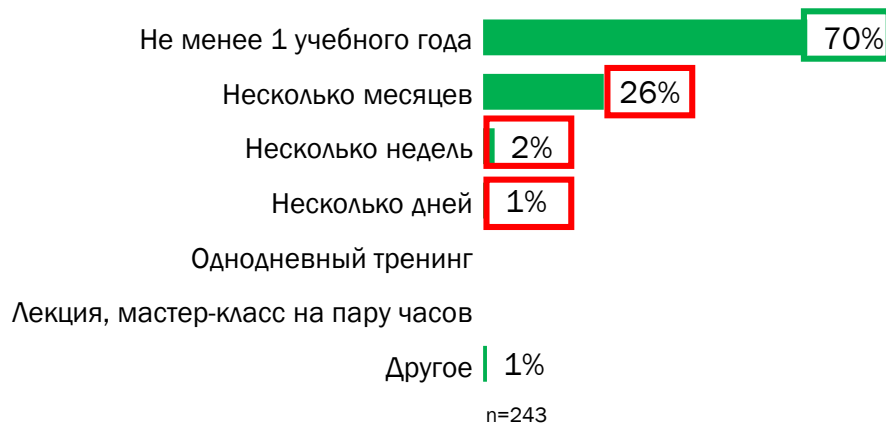
Цели выбора



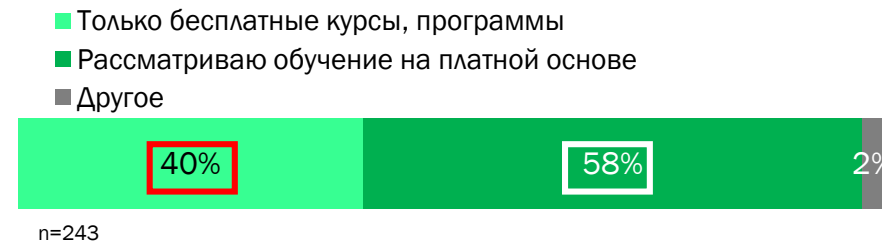
Формат



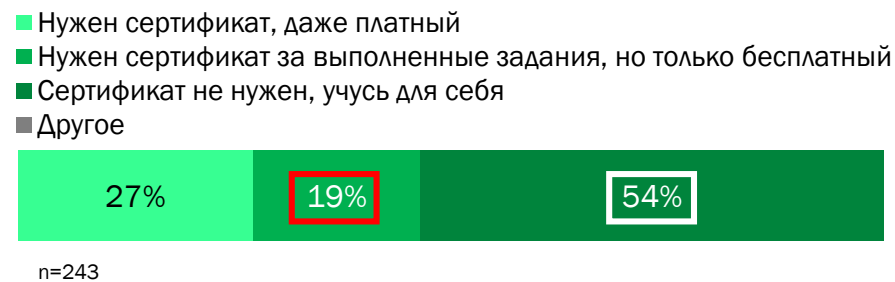
Желаемая длительность



Желаемая платность



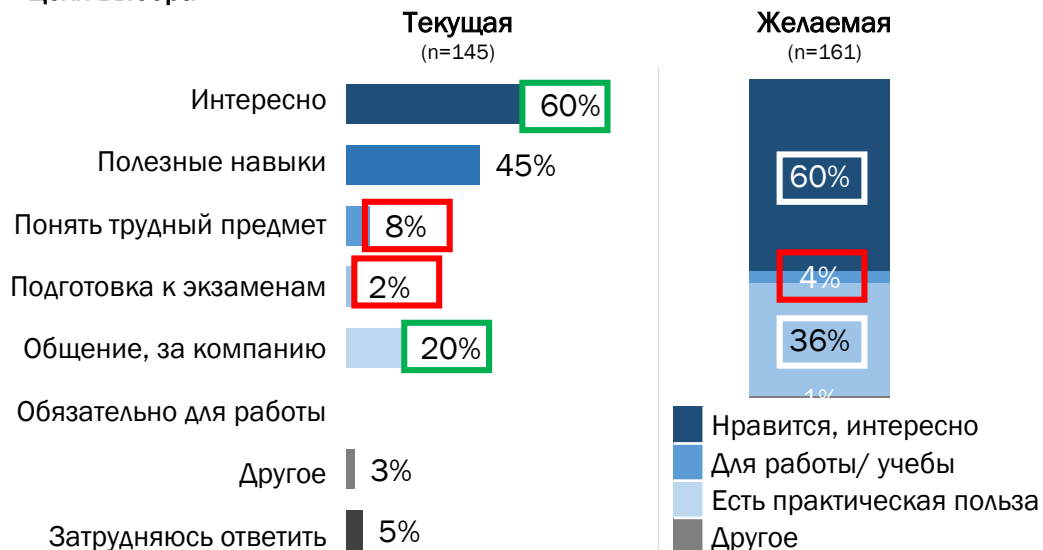
Желаемый сертификат



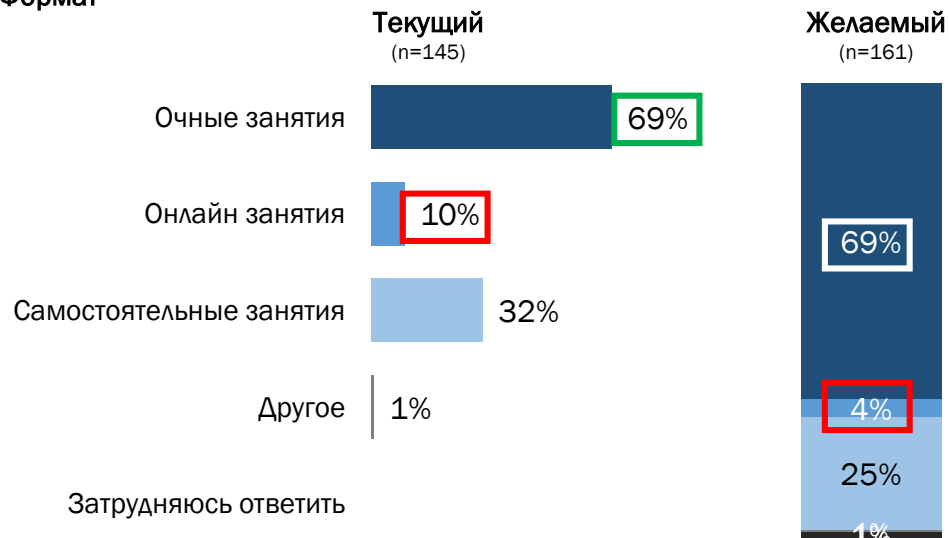
 Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Спорт, фитнес, тренажеры и прочее

Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

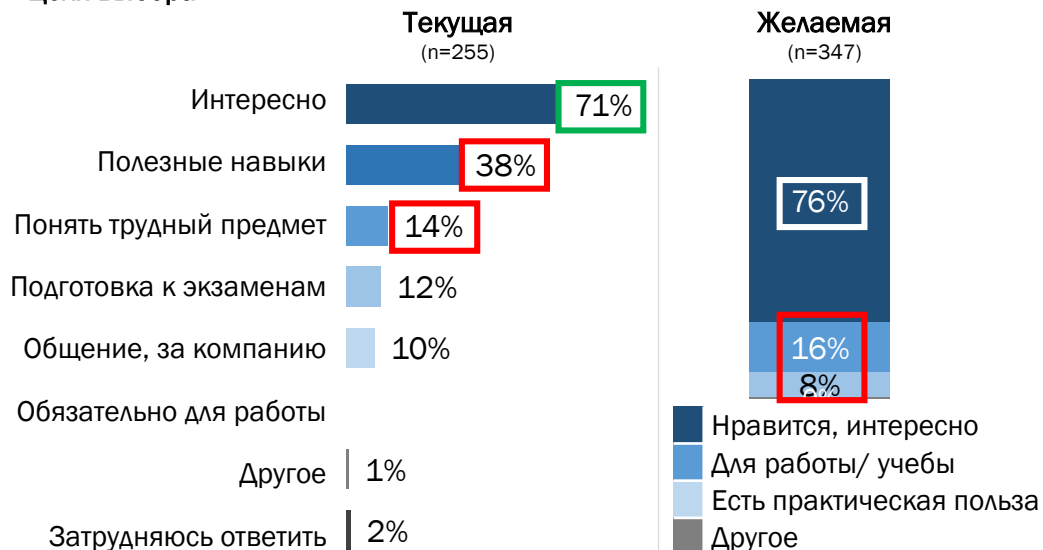
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



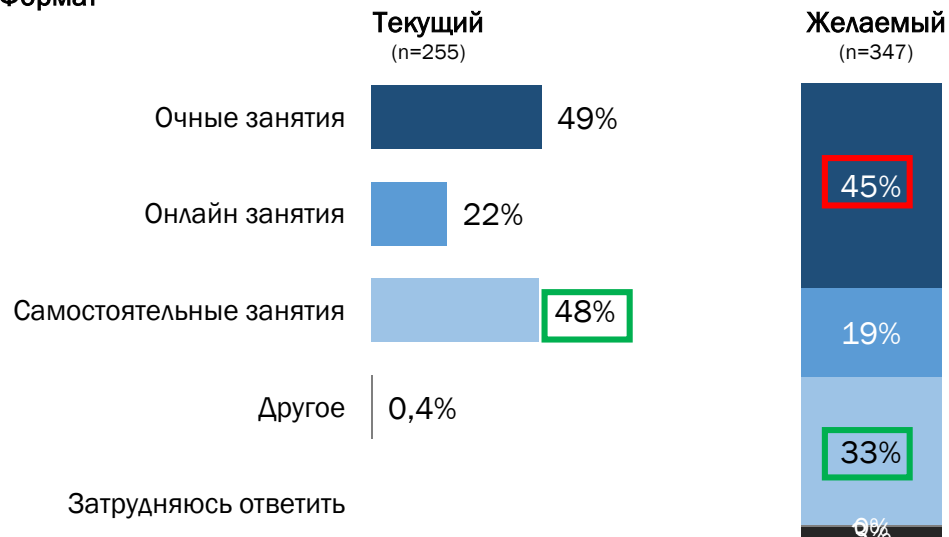
 Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Искусство (рисование, скульптура и прочее)

Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

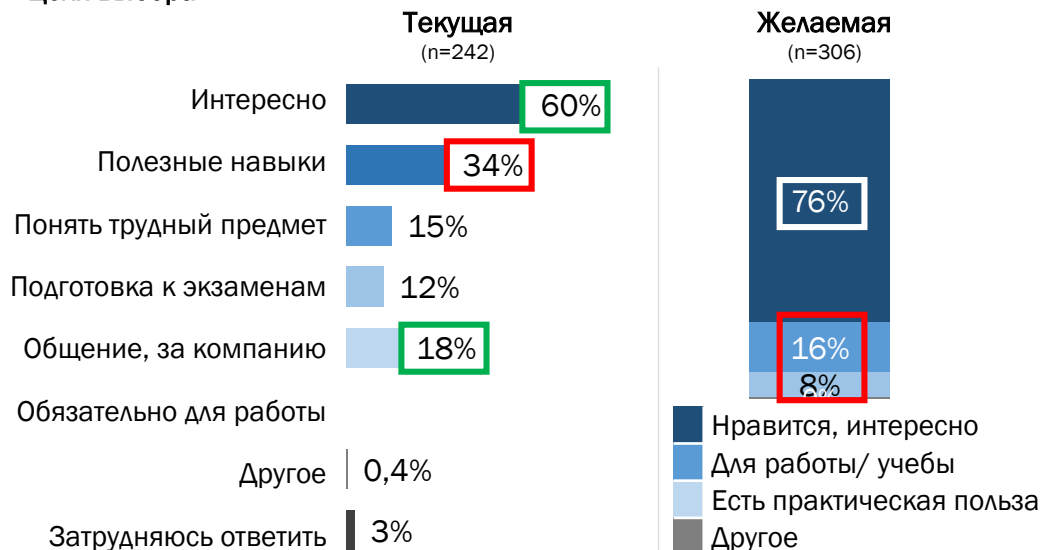
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



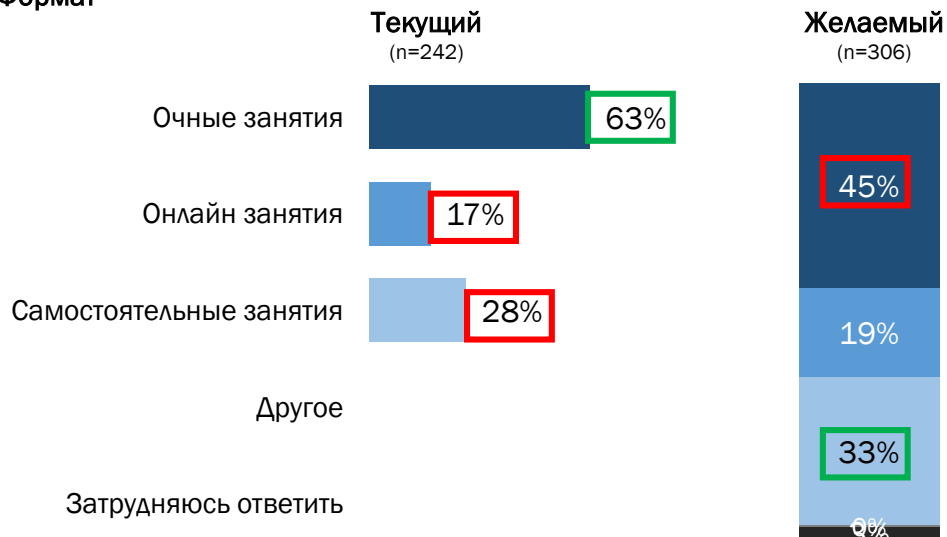
 Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Танец, музыка, театр

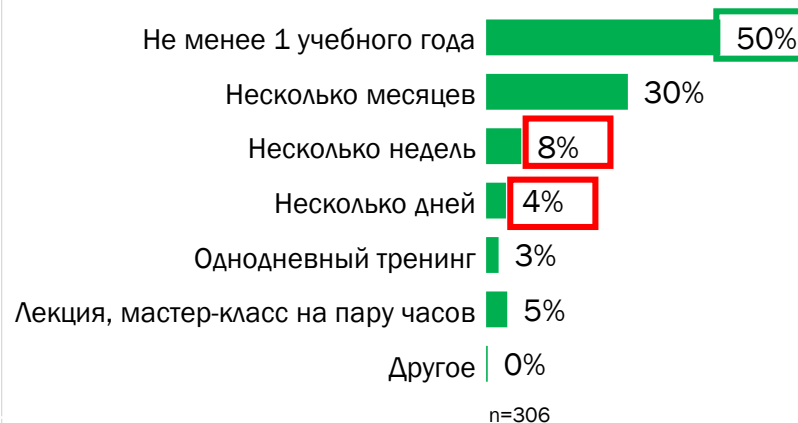
Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

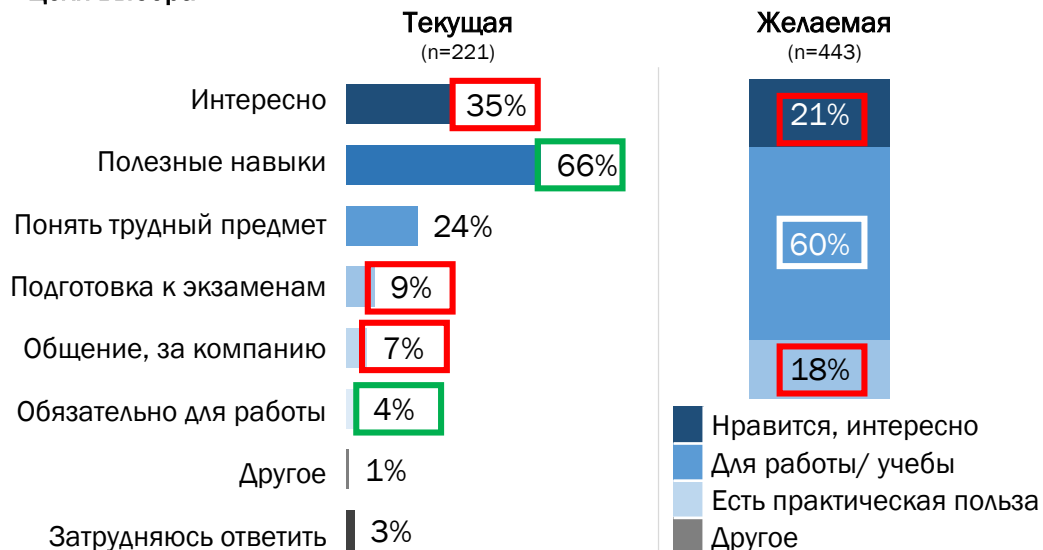
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



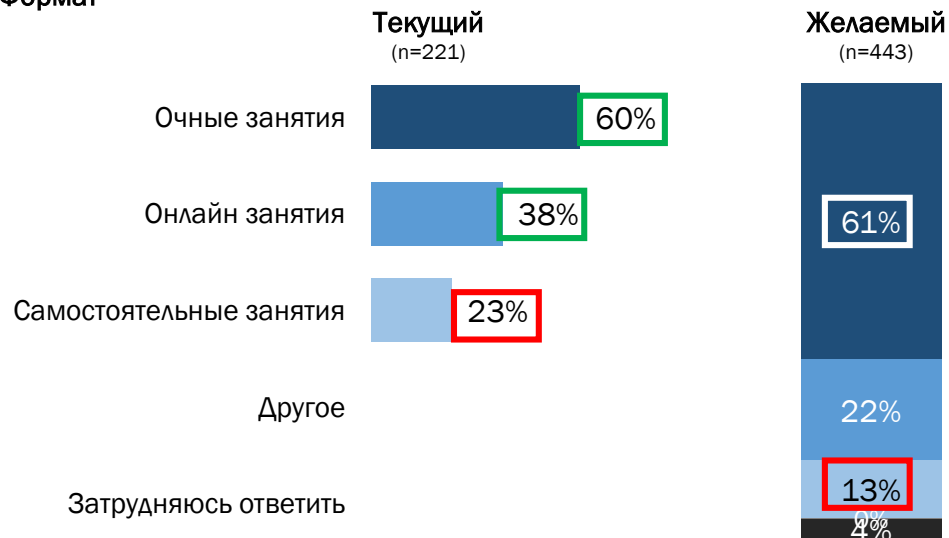
□ □ Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Профессиональные курсы, повышение квалификации

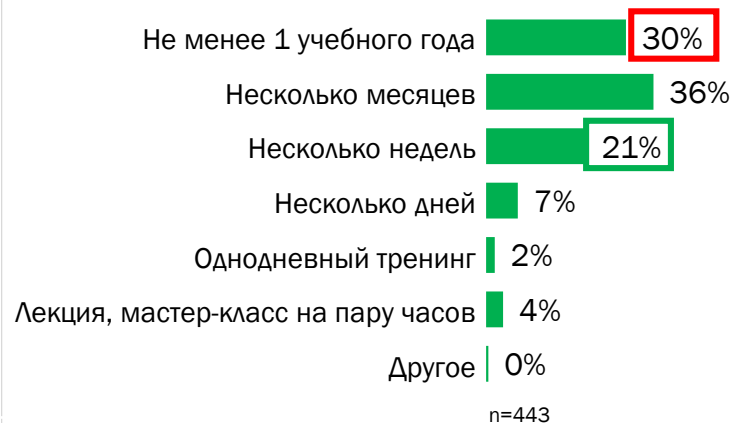
Цели выбора



Формат

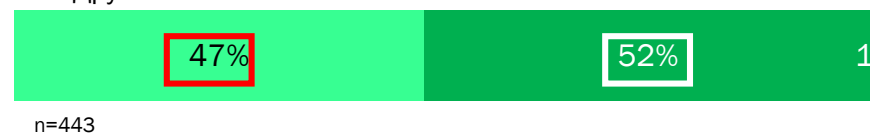


Желаемая длительность



Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

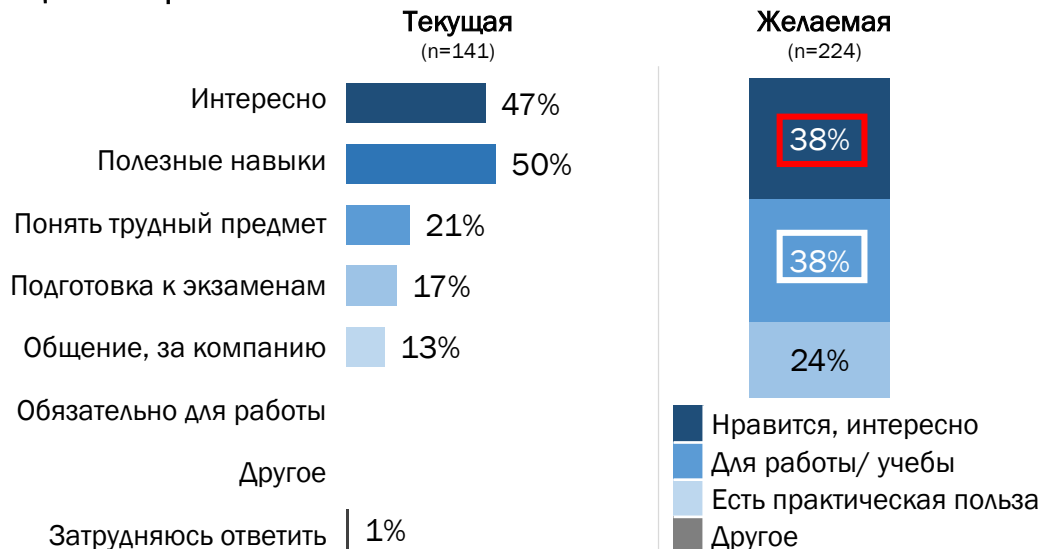
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



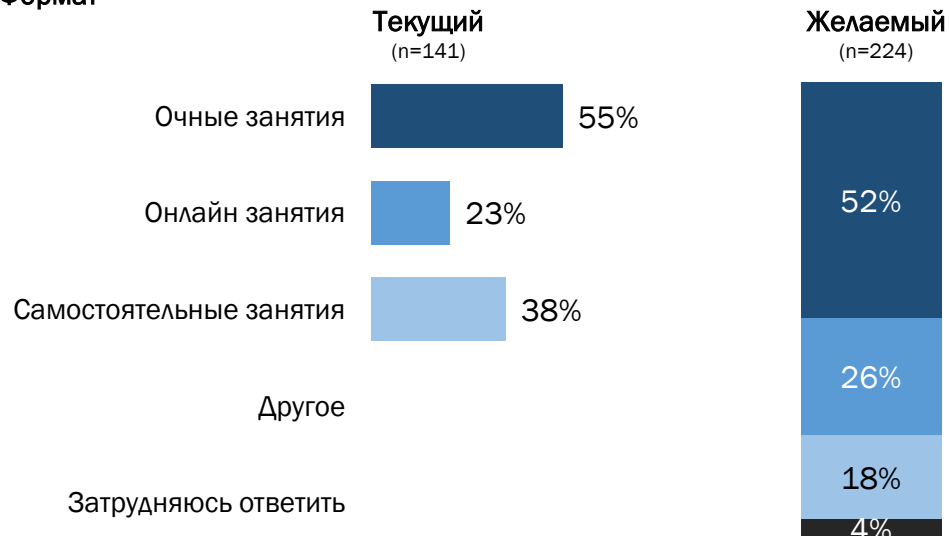
 Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Техника, в т.ч. конструирование, моделирование

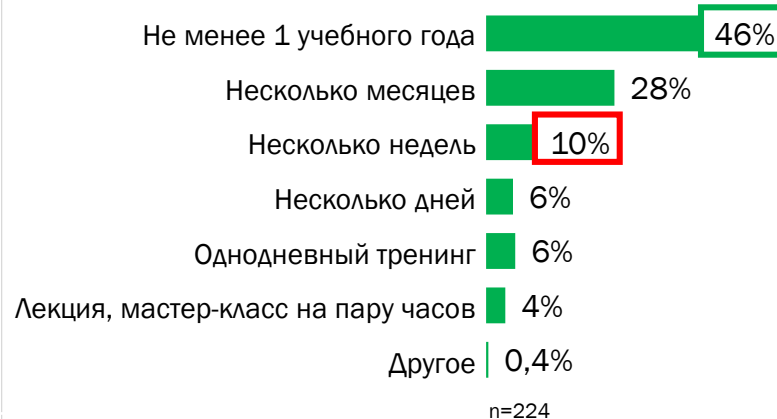
Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



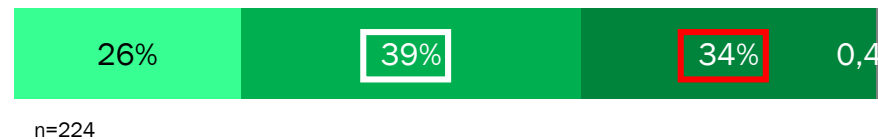
Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

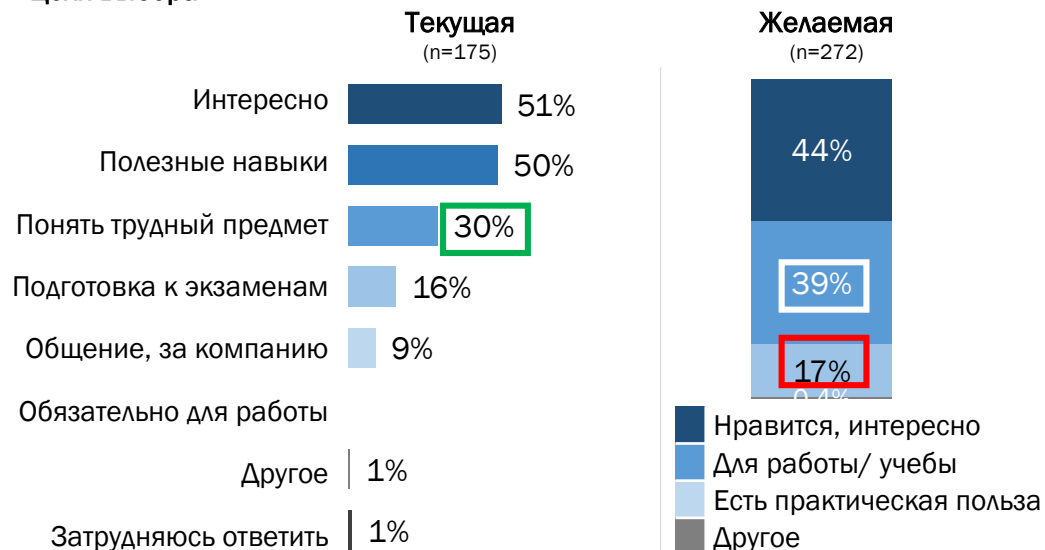
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



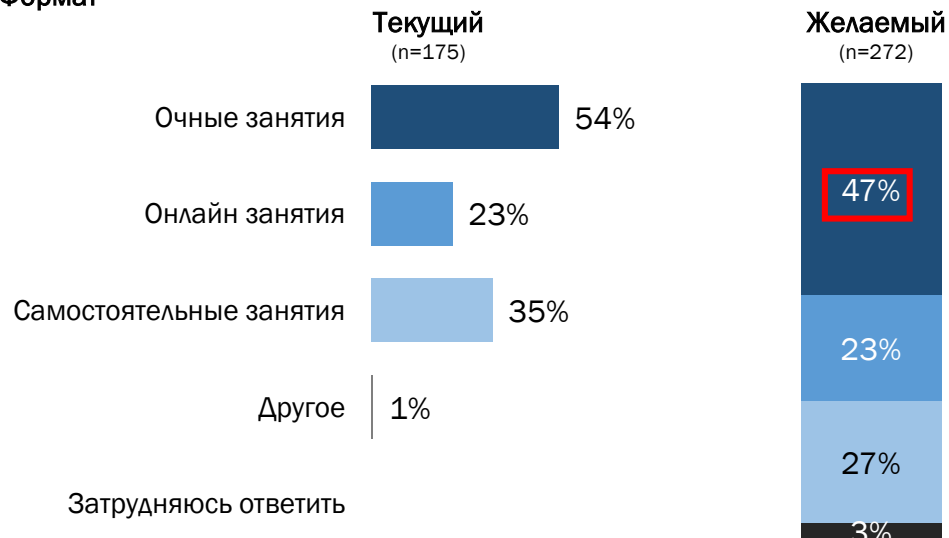
□ □ Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Наука, исследовательская деятельность

Цели выбора



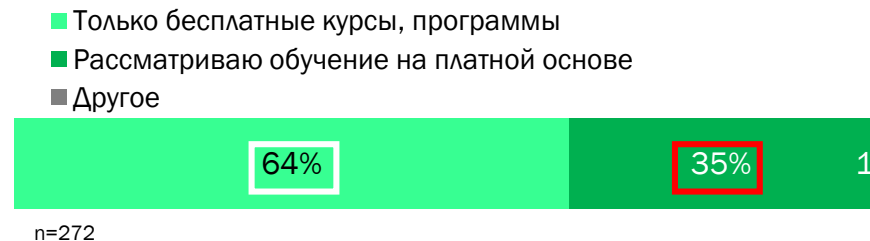
Формат



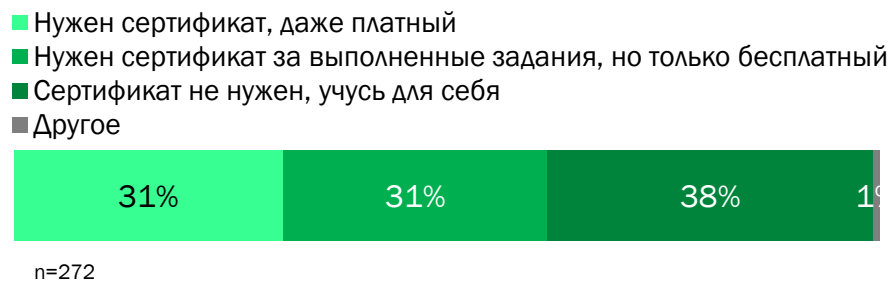
Желаемая длительность



Желаемая платность



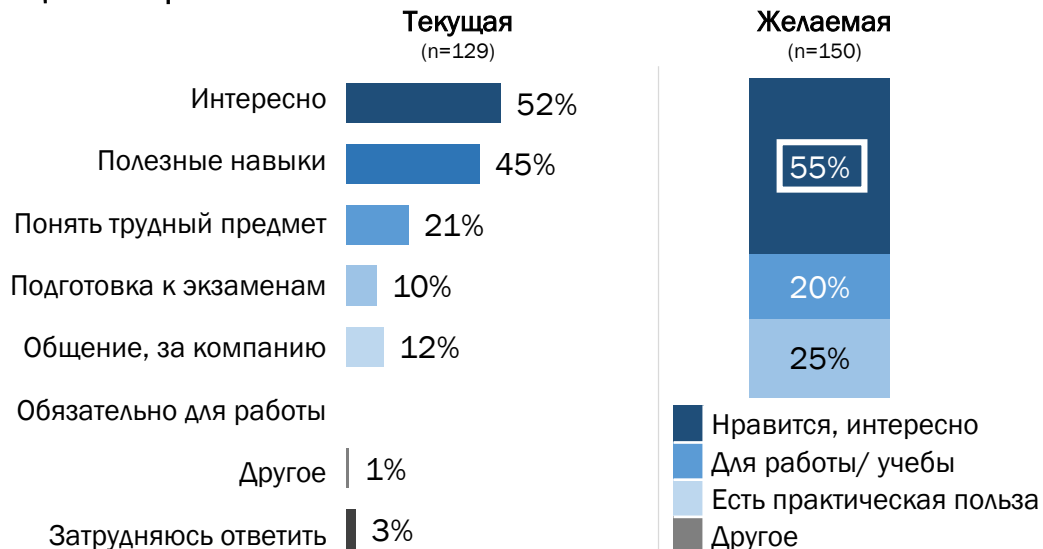
Желаемый сертификат



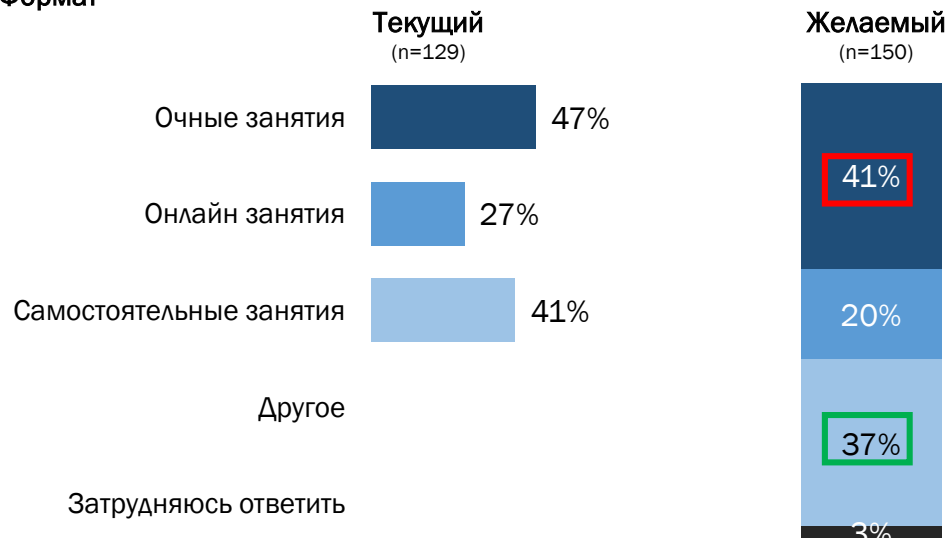
Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Ремесла (кройка и шитье, вязание, гончарное дело и прочее)

Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

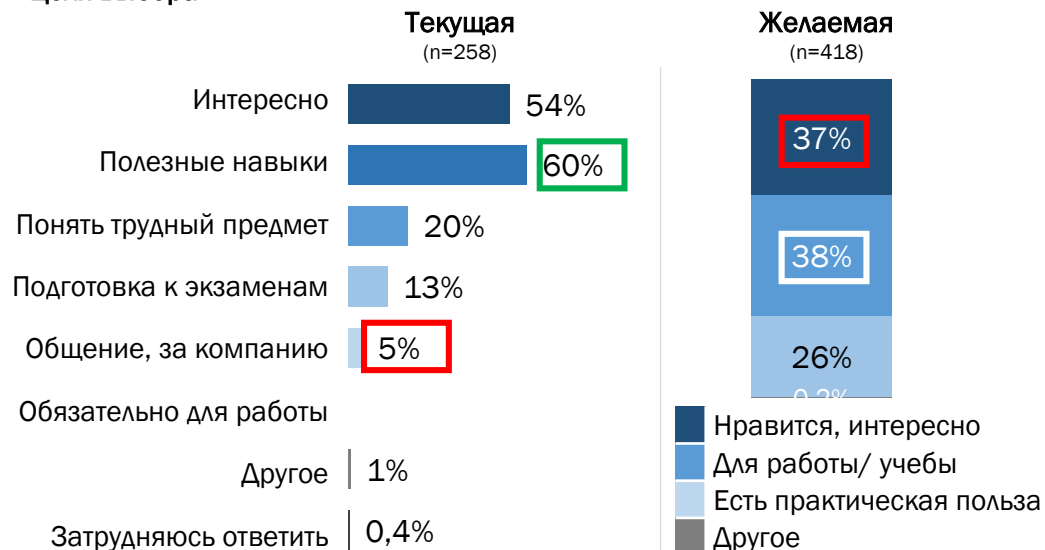
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



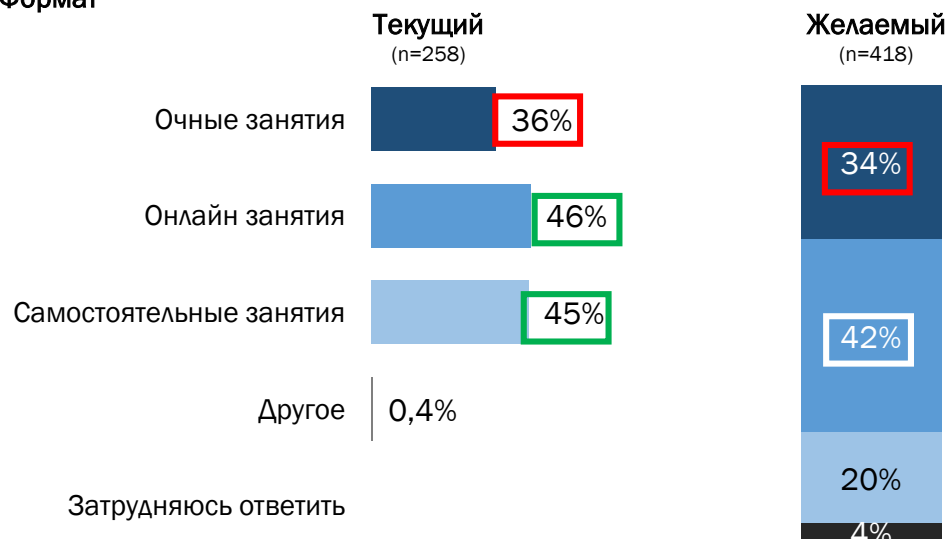
□ □ Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Программирование, веб-дизайн, разработка, базы данных и прочее

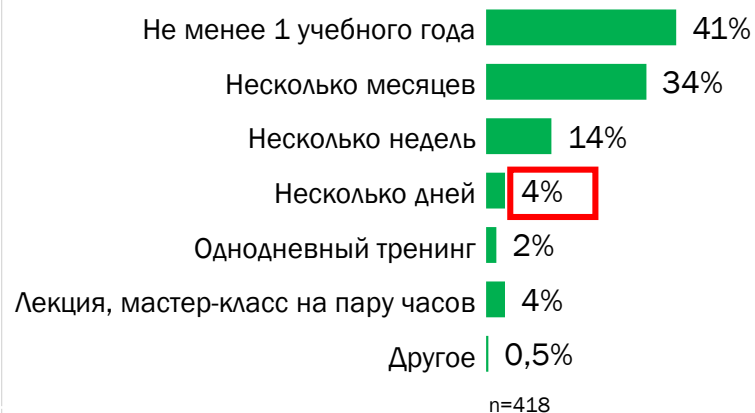
Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



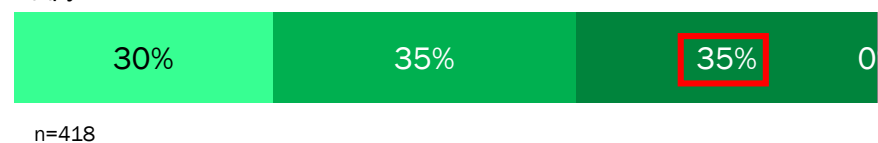
Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

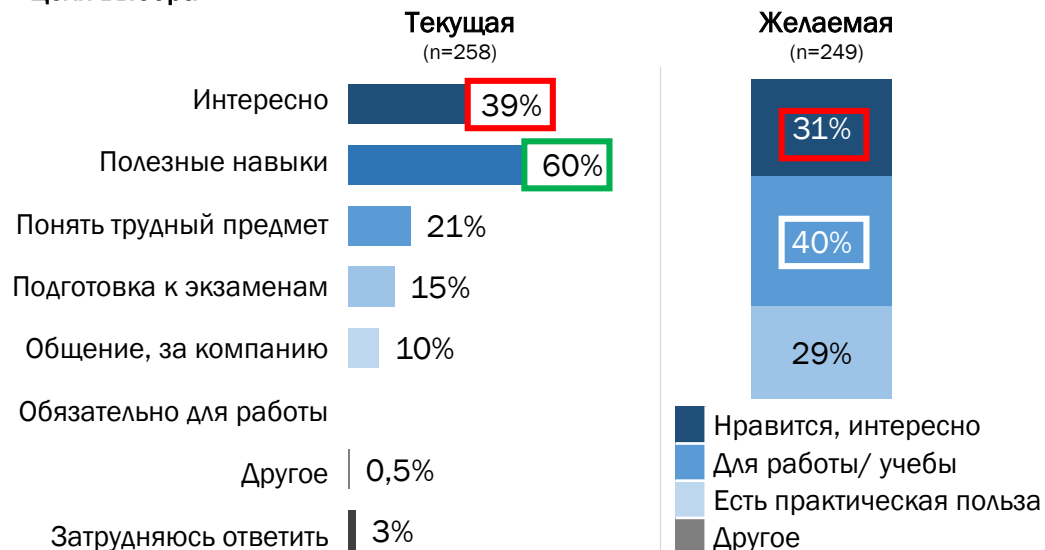
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



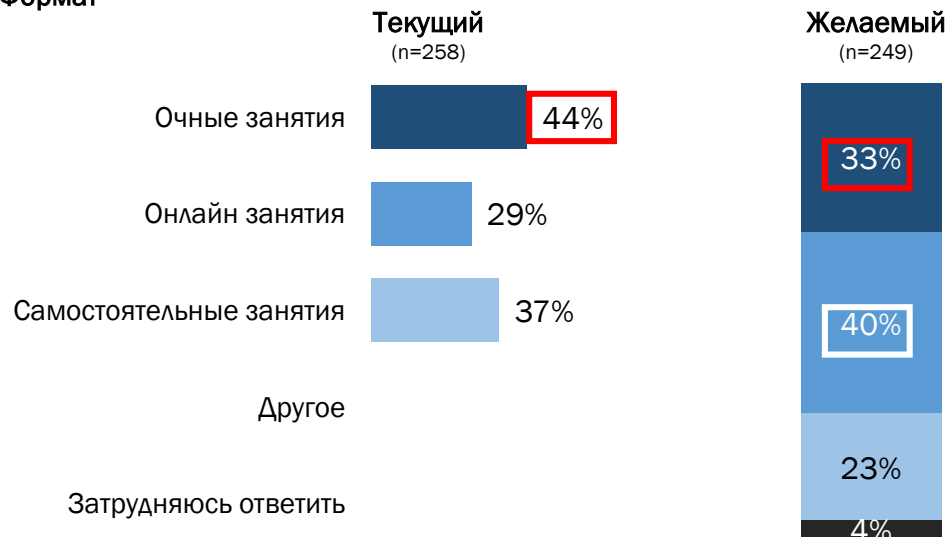
□ □ Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Курсы для продвинутых пользователей офисных программ

Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



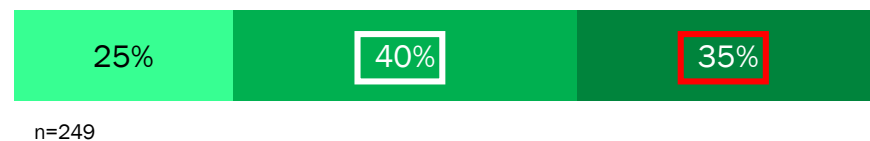
Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

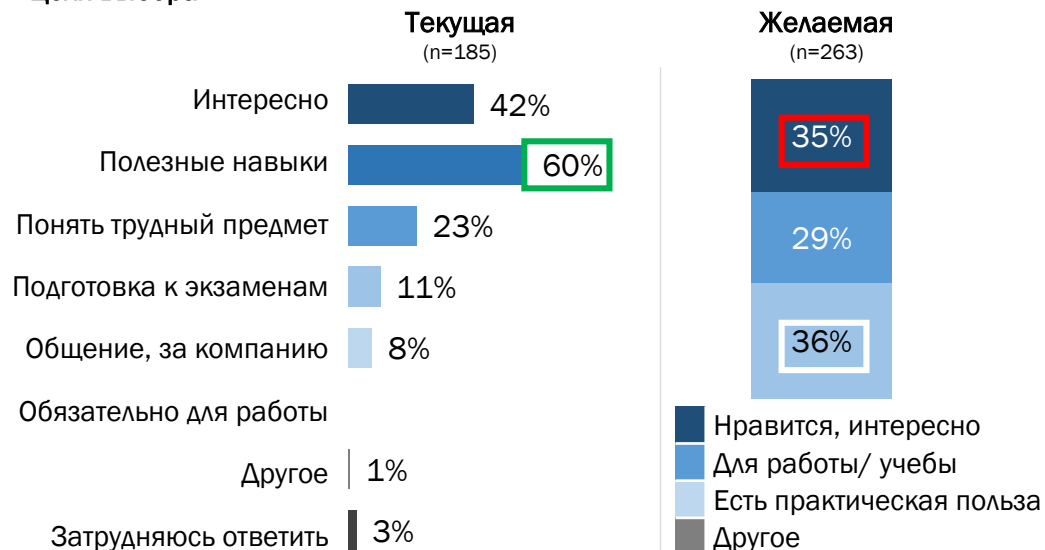
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



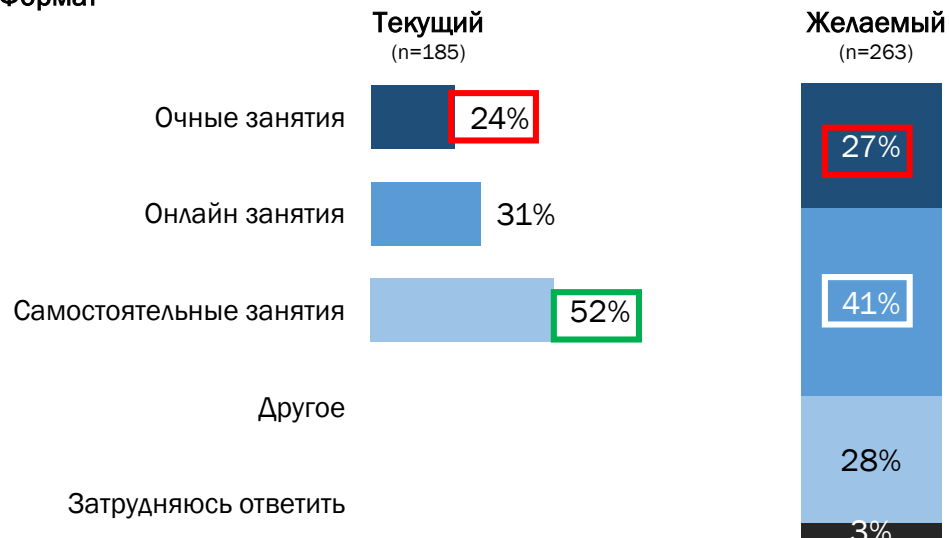
□ □ Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Информационная грамотность

Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



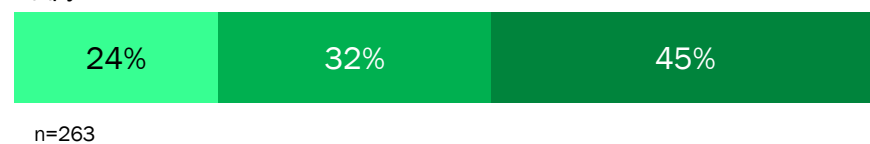
Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

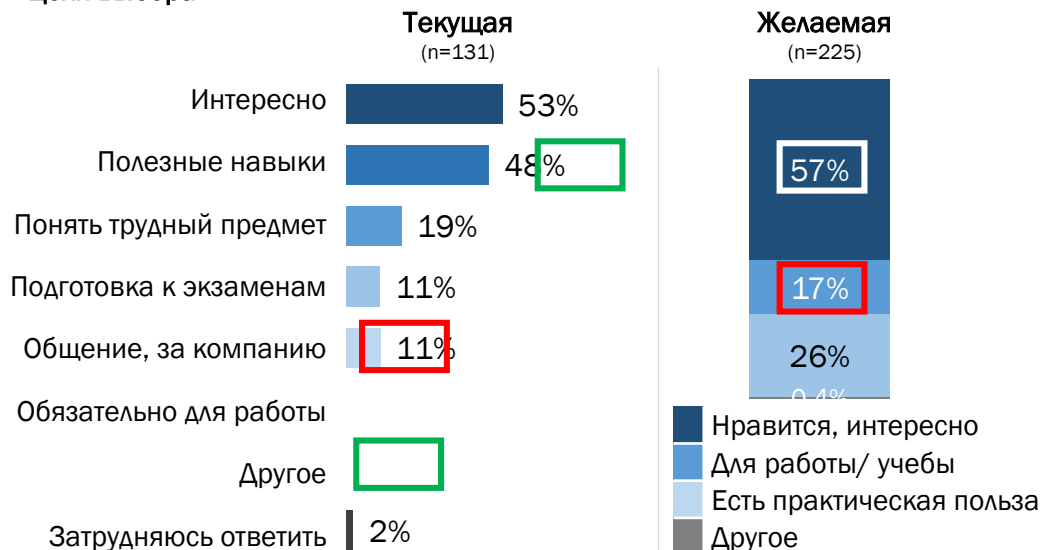
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



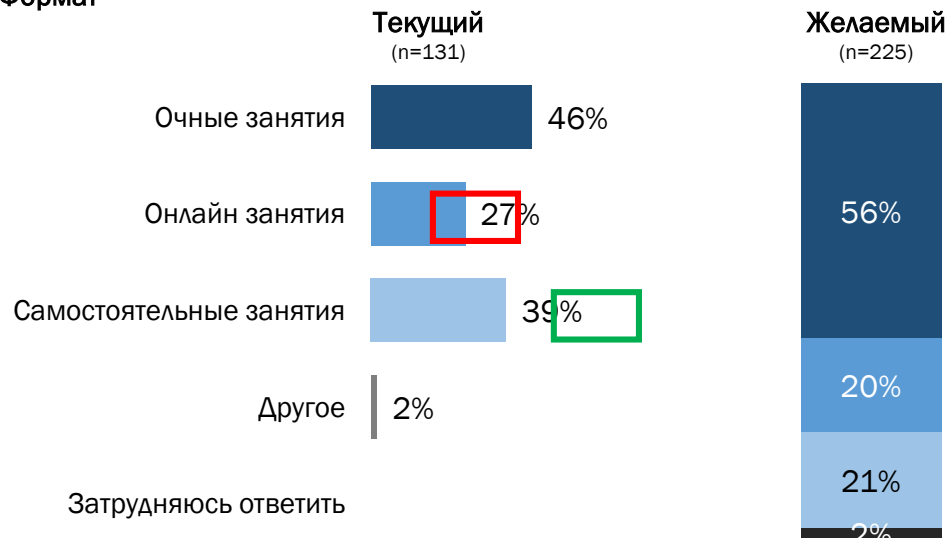
□ □ Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Мастер-классы по моде, красоте (маникюр, макияж, уход, стиль и прочее)

Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



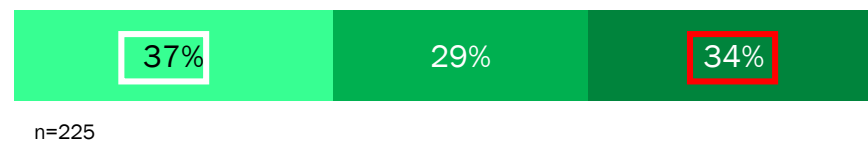
Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

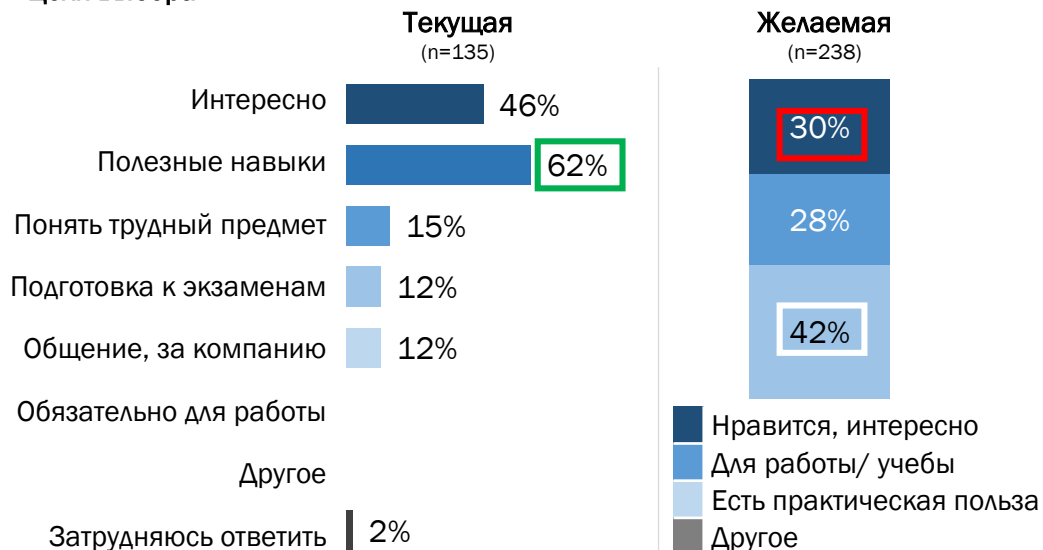
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



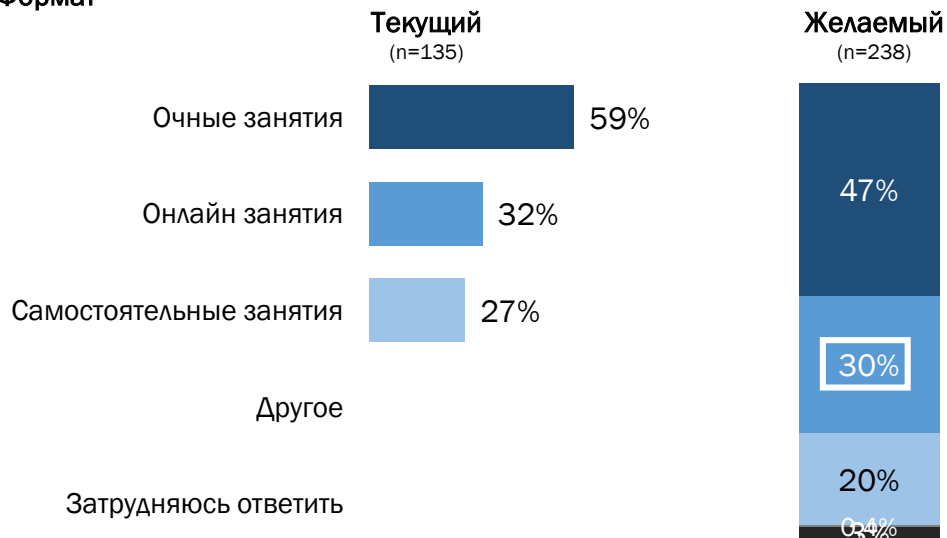
 Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Тренинги по коммуникациям, выступлениям

Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

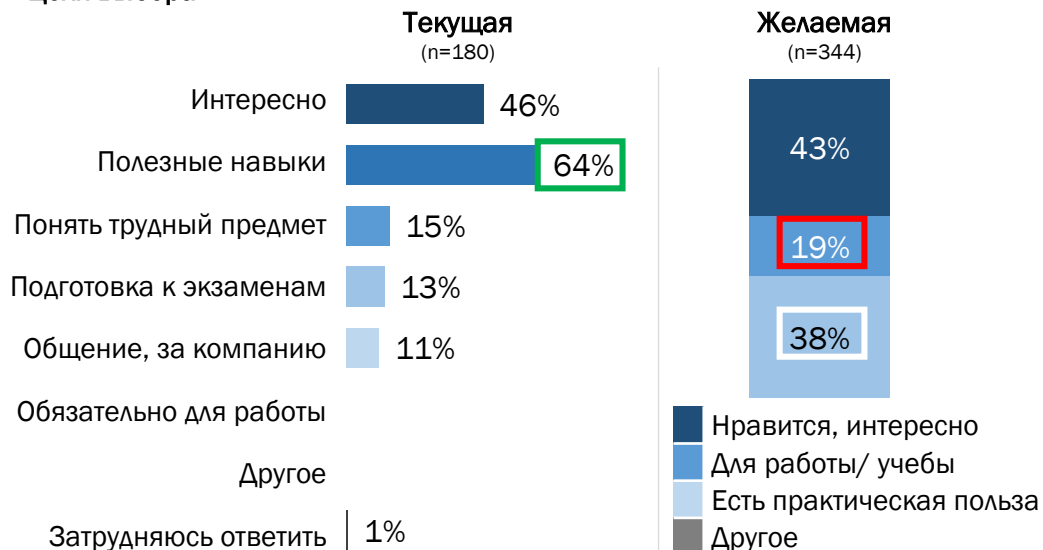
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



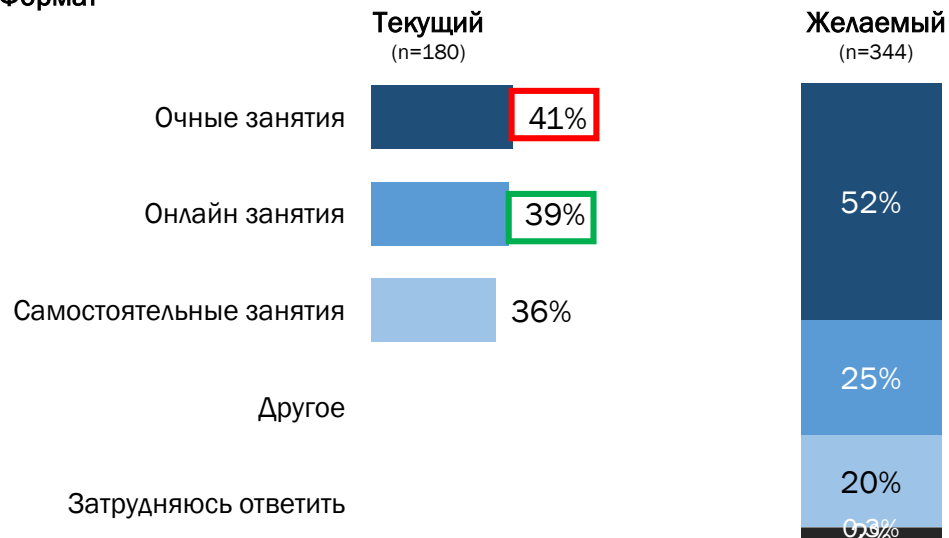
Значимо (на уровне 95%) больше/меньше, чем Все

Психологические тренинги - тайм-менеджмент, личностный рост и прочее

Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

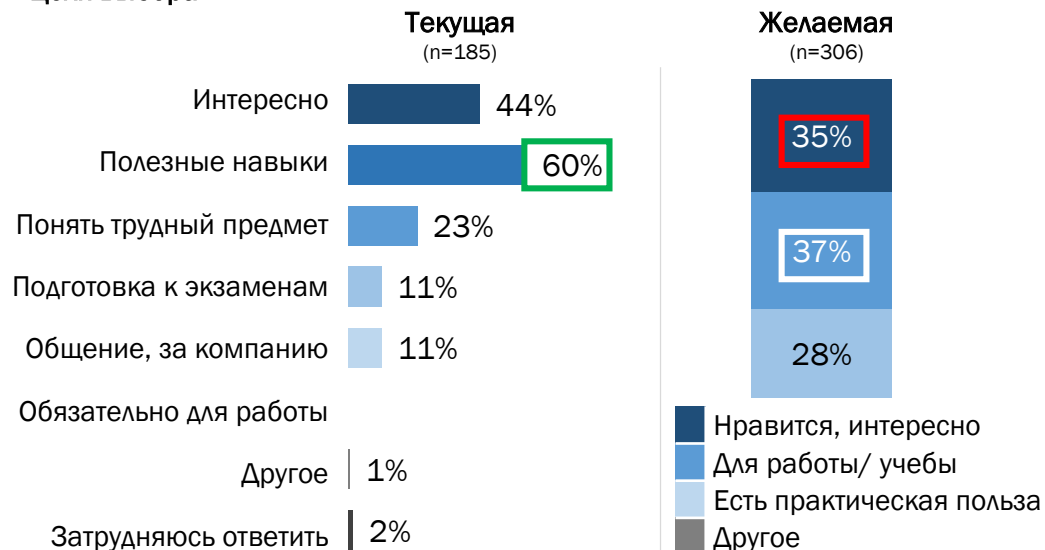
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



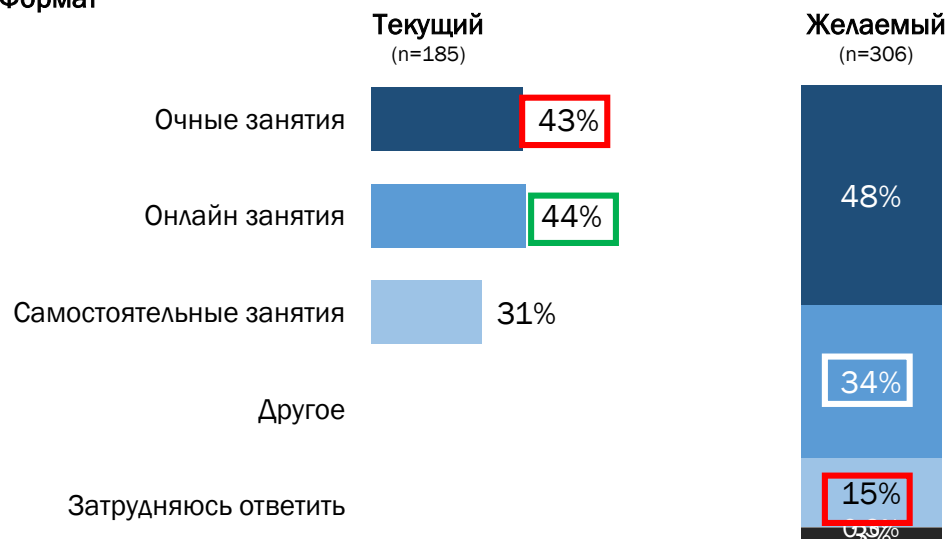
Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Бизнес-тренинги - управление, предпринимательство, продажи и прочее

Цели выбора



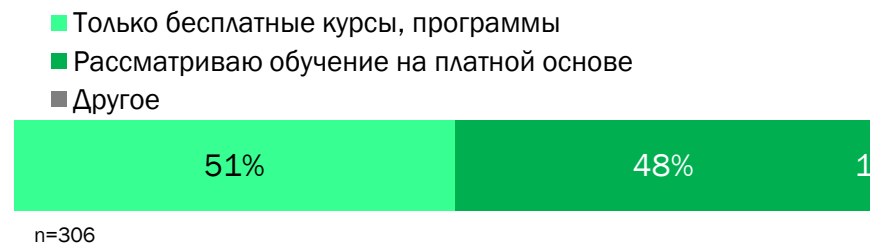
Формат



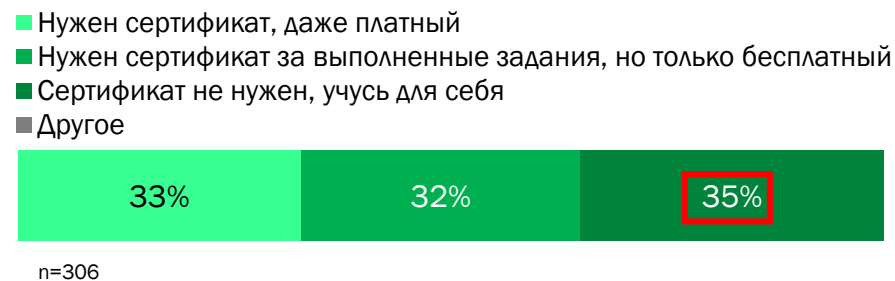
Желаемая длительность



Желаемая платность



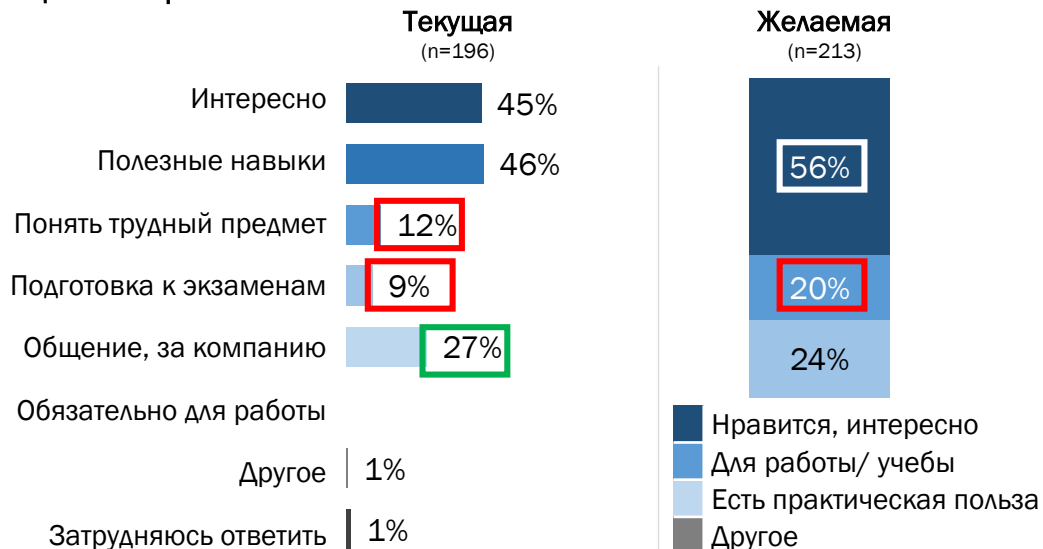
Желаемый сертификат



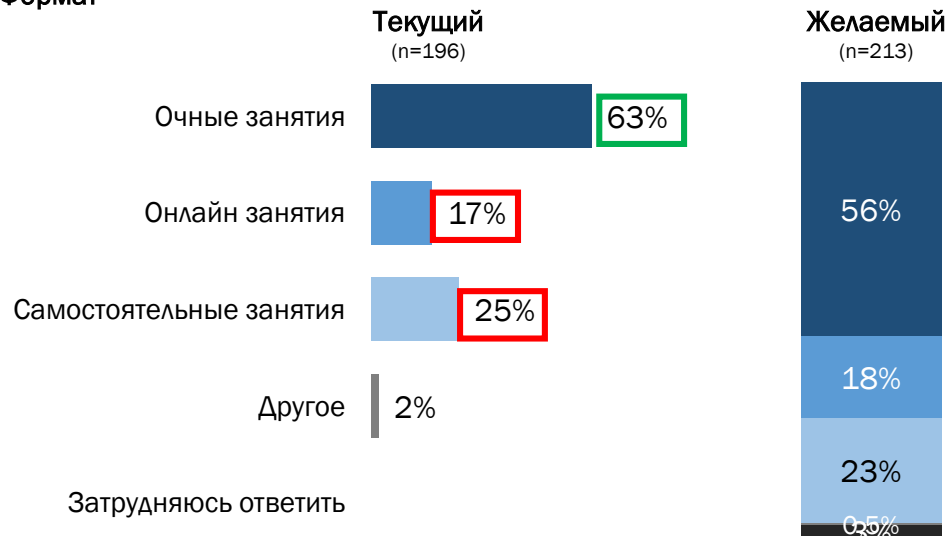
□
□
 Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Общественная деятельность, в т.ч. волонтерство

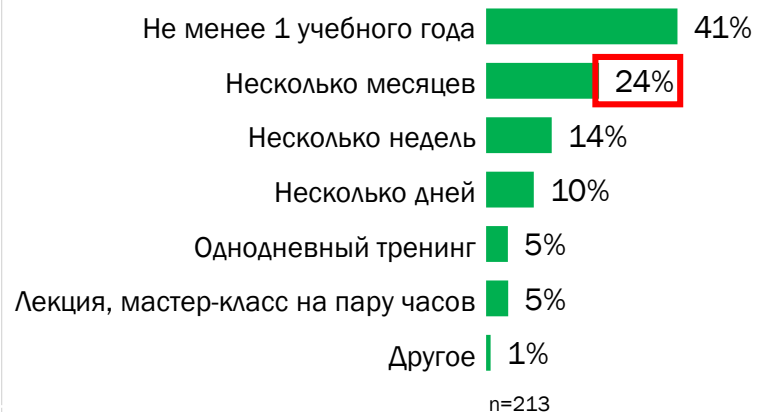
Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

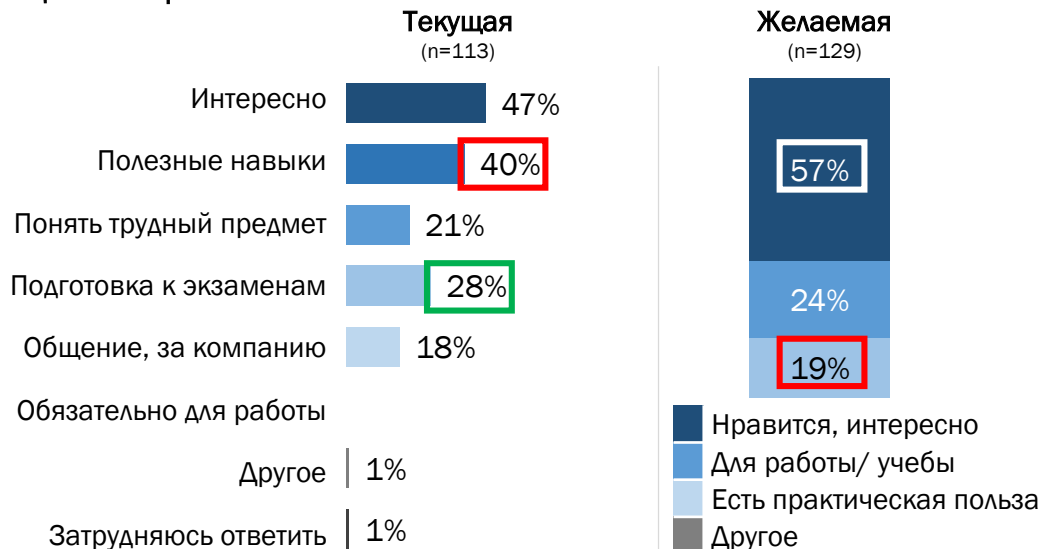
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



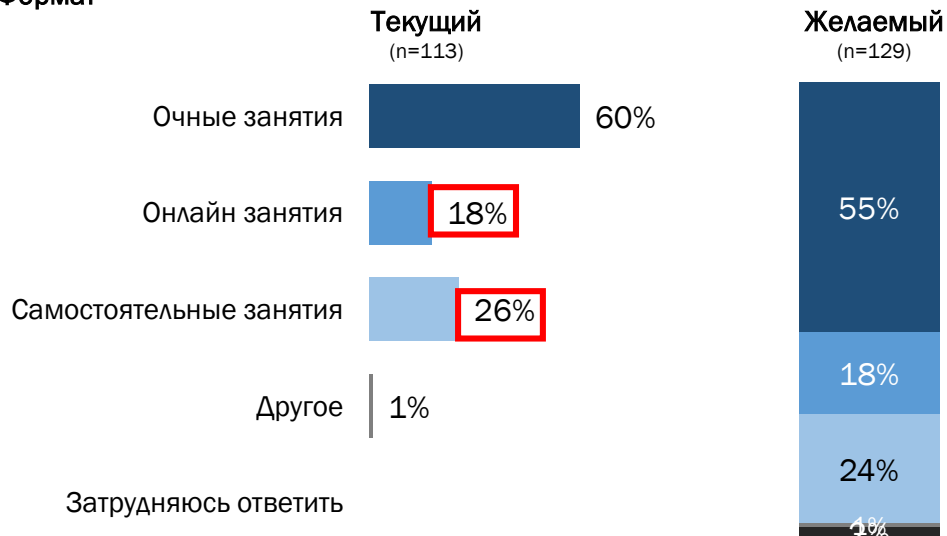
□ □ Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Военно-патриотическая деятельность

Цели выбора



Формат

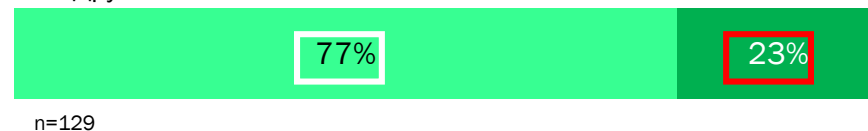


Желаемая длительность



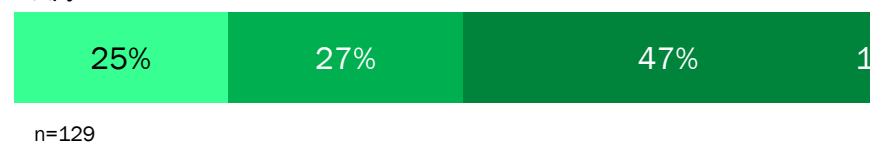
Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

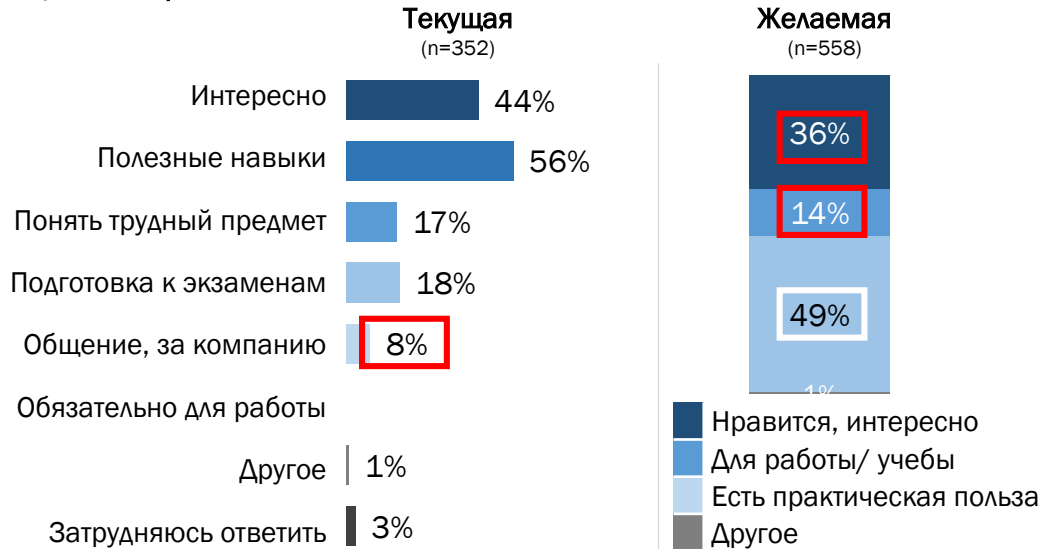
- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



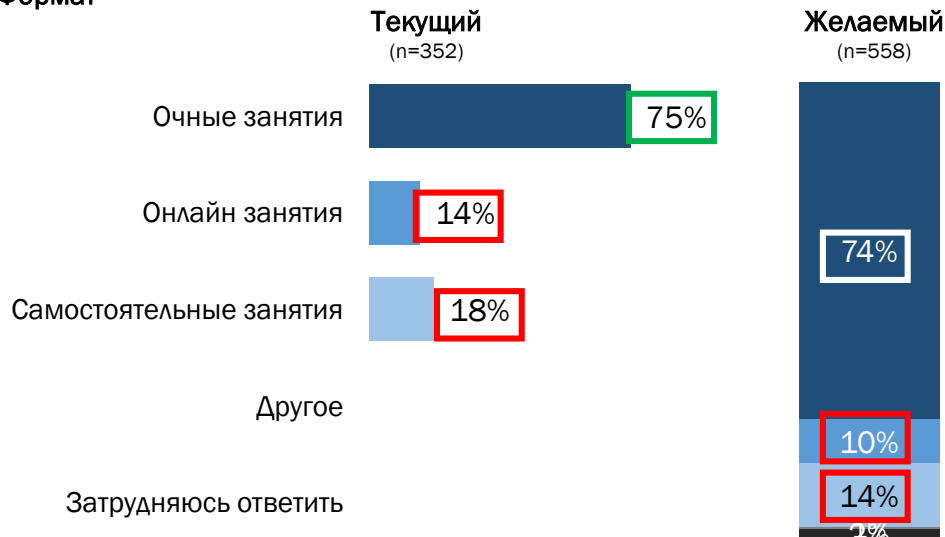
□ □ Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все

Вождение автомобиля

Цели выбора



Формат



Желаемая длительность



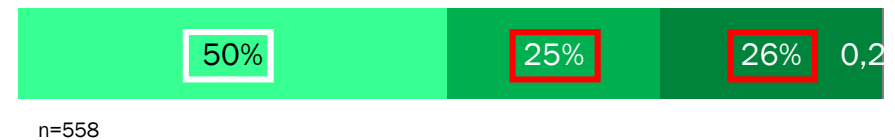
Желаемая платность

- Только бесплатные курсы, программы
- Рассматриваю обучение на платной основе
- Другое



Желаемый сертификат

- Нужен сертификат, даже платный
- Нужен сертификат за выполненные задания, но только бесплатный
- Сертификат не нужен, учусь для себя
- Другое



□ □ Значимо (на уровне 95%) **больше/меньше**, чем Все